

O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.

Oferty dostarczone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

6. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryteriów
„cena” – 30 %
„termin realizacji zamówienia” – 10 %
„kreacja spotu” – 60 %

2. Punkty zostaną obliczone wg wzoru:

- a) W kryterium „cena”

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 30$$

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 30.

Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres realizacji zamówienia/trwania umowy.

Cena ofertowa – cena, za którą Oferent zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia, łącznie z podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją zamówienia.

Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich i zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

- b) W kryterium „termin realizacji zamówienia”

Ocenie będzie podlegać oferowany przez Wykonawcę termin dostawy zamówienia, liczony w dniach roboczych od zawarcia umowy. Ocena ofert w zakresie tego kryterium zostanie dokonana w oparciu o dane zamieszczone w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Punkty w tym kryterium przyznane zostaną w następujący sposób:

- realizacja do 3 dni roboczych od podpisania umowy – otrzyma 10 punktów
- realizacja w ciągu 4-6 dni roboczych od podpisania umowy – otrzyma 5 punktów
- realizacja powyżej 6 dni roboczych od podpisania umowy – otrzyma 0 punktów

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{liczba przyznanych punktów badanej oferty}}{\text{największa liczba punktów przyznanych spośród badanych ofert}} \times 10$$

Jeżeli Wykonawca w formularzu ofertowym nie poda terminu realizacji przedmiotu zamówienia, przyjmuje się, że Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia w terminie powyżej 6 dni od dnia zawarcia umowy, a jego oferta w powyższym kryterium otrzyma 0 punktów bez podstawienia do wzoru.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 10.

c) W kryterium „kreacja spotu”

W kryterium „kreacja” ocena zostanie dokonana na podstawie załączonego do oferty scenariusza spotu, na podstawie którego powstanie spot.

Każdy z merytorycznych członków Komisji oceni „kreację spotu”. Oceniane będą następujące elementy zaproponowanego scenariusza spotu:

- **Zgodność z ideą i celem akcji** (0-3 pkt)
Członkowie komisji będą oceniali w jakim stopniu przekaz jest zgodny z ideą i celem akcji opisanej w zapytaniu ofertowym.
0 pkt. otrzyma scenariusz spotu, którego przekaz będzie zgodny z ideą i celami w stopniu niskim.
- **Kreatywność** (0-3 pkt)
Członkowie komisji będą oceniali na ile przekaz jest oryginalny tj. czy jest to nowy pomysł uwzględniając cele i grupę docelową – seniorzy i ich otoczenie z województwa warmińsko-mazurskiego – do której kierowana jest spot.
0 pkt. otrzyma scenariusz spotu, którego kreatywność oceniona zostanie jako niska.
- **Empatia** (0-3 pkt)
Członkowie komisji będą oceniali stopień pobudzenia wyobraźni odbiorców poprzez przekaz zaproponowanego scenariusza spotu tj. stopień pobudzenia wyobraźni, tak że pozostaje on dłużej w ich pamięci.
0 pkt. otrzyma scenariusz spotu, którego przekaz będzie w stopniu niskim pobudzał wyobraźnię odbiorców, tak że pozostaje ona krótko w ich pamięci.
- **Wyróżnialność zaproponowanego scenariusza spotu** (0-3 pkt.)
Członkowie komisji będą oceniali stopień wyróżniania się przekazu na tle innych, w tym podobnych oraz stopień jego niepowtarzalności.
0 pkt. otrzyma scenariusz spotu, którego wyróżnialność oceniona zostanie jako niska.
- **Zrozumiałość i czytelność przekazu** (0-3 pkt.)
Członkowie komisji będą oceniali stopień czytelności i zrozumiałości przekazu.
0 pkt. otrzyma scenariusz spotu, którego przekaz będzie w stopniu niskim czytelny i zrozumiały dla odbiorców.

Liczba punktów przyznana danej ofercie przez każdego merytorycznego członka komisji przetargowej dokonującego oceny w ramach kryterium „kreacja spotu” zostanie zsumowana i podstawiona do wzoru.

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{liczba punktów przyznanych badanej ofercie przez członków komisji} \\ \text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{liczba punktów przyznanych badanej ofercie przez członków komisji}}{\text{największa liczba punktów przyznanych przez członków komisji spośród badanych ofert}} \times 60$$

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60.

Punkty uzyskane w kryteriach „cena”, „termin realizacji zamówienia” i „kreacja spotu” zostaną zsumowane i stanowiąc będą ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w kryteriach łącznie – 100.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert podlegających rozpatrzeniu.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawiają taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

7. Informacje dotyczące możliwości unieważnienia zapytania ofertowego

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli:
 - 1) nie wpłynęła żadna oferta;
 - 2) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie niniejszego postępowania nie leży w interesie publicznym/Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchomienia postępowania.

8. Załączniki

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1

9. Warunki realizacji Zamówienia

- 1) Ustalenie terminów i miejsc dokonania nagrania z wybranymi uczestnikami spotu, zapewnienie niezbędnego sprzętu do nagrań oraz przejazdu osób odpowiedzialnych za produkcję do miejsc nagrań z występującymi w spocie należało będzie do Wykonawcy.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo ingerowania w scenariusz oraz produkcję spotu.
- 3) Wykonawca przekazuje całość praw do spotu Zamawiającemu oraz zgodę na nieograniczone zwielokrotnianie i nieograniczoną w czasie emisję spotu.
- 4) W przypadku, gdy Wykonawca nie będzie realizował w całości lub w części zobowiązań umownych z przyczyn leżących po jego stronie, bądź w przypadku nienależytej realizacji umowy przez Wykonawcę, Województwo może od umowy odstąpić w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o przyczynach odstąpienia, jednak nie później niż do dnia..... 2018 r. W powyższym przypadku Wykonawca zapłaci Województwu karę umowną w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia brutto.
- 5) W przypadku gdy, Wykonawca nie będzie realizował w całości lub w części zobowiązań umownych z przyczyn leżących po jego stronie bądź w przypadku nienależytej realizacji umowy przez Wykonawcę, Województwo ma prawo

do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu Wykonawcy do należytego wykonania umowy w wyznaczonym terminie. W powyższym przypadku Wykonawca zapłaci Województwu karę umowną w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia brutto.

- 6) Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Województwu przy lub w związku z wykonywaniem umowy.
- 7) Wykonawca zapłaci kary umowne, wynikające z zapisów umowy, w terminie 14 dni od dnia otrzymania noty obciążeniowej wystawionej przez Województwo. W przypadku nieuregulowania przez Wykonawcę wymaganych należności, Województwo zastrzega sobie prawo do potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
- 8) Strony mogą dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przekraczającego wysokość kar umownych do wysokości poniesionej szkody.

10. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z obowiązkiem nałożonym **art. 13** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (**RODO**), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1) **administratorem** danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator).
- 2) Administrator powołał **Inspektora Ochrony Danych**, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl.
- 3) do zakresu działania samorządu województwa należy wykonywanie zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej. Województwo Warmińsko-Mazurskie gromadzi Państwa dane **w celu** realizacji zadań wynikających z przepisów prawa oraz Statutu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, a w szczególności z ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2018 r., poz. 913). Podstawa prawna przetwarzania Państwa danych wynika z szeregu ustaw kompetencyjnych (merytorycznych) oraz obowiązków i zadań zleconych przez instytucje nadrzędne wobec Województwa. **Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z koniecznością przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.**
- 4) Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w **ściśle określonym, minimalnym zakresie** niezbędnym do osiągnięcia celu, o którym mowa powyżej. W szczególnych sytuacjach Administrator może przekazać/powierzyć Państwa dane innym podmiotom upoważnionym na podstawie odrębnych przepisów do wglądu w dokumentację lub kontroli dokumentacji związanej z realizacją zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej.
- 5) dane osobowe będą **przechowywane przez okres** niezbędny do realizacji celu dla jakiego zostały zebrane oraz zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez ustawy kompetencyjne lub ustawę z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2017 r., poz. 1257) i ustawę z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2018 r., poz. 217), w tym

Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.

- 6) w każdym czasie **przysługuje Pani/Panu prawo** dostępu do swoich danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- 7) jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, **ma Pani/Pan prawo** wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu określonego w pkt 3.

.....
(miejsowość, data)

FORMULARZ OFERTOWY

WYKONAWCA:

.....
(Nazwa wykonawcy)

.....
(adres wykonawcy)

.....
(adres do korespondencji)

tel.....,fax.....,email.....@.....

NIP.....,REGON.....

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego, przedmiotem którego jest: **Przygotowanie oraz produkcja trzydziestosekundowego spotu telewizyjnego, promującego usługi teleopiekuńcze na rzecz osób starszych, przeznaczonego do emisji w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym.** Wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych przez Zamawiającego:

1. Oferujemy całkowite wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia za cenę ofertową brutto: zł w tym należny podatek VAT.
2. Cena ofertowa określona w pkt 1 zawiera wszystkie koszty związane z całkowitym wykonaniem przedmiotu zamówienia.
3. Oferujemy realizację zamówienia w terminie..... dni od podpisania umowy.
4. Oświadczam że ja (imię i nazwisko) niżej podpisany jestem upoważniony do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie
5. Akceptujemy 14-dniowy termin płatności.
6. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
7. Następujące zadania zostaną powierzone podwykonawcom (wypełnić w przypadku udziału podwykonawców):
 - 1) Nazwa podwykonawcy.....
Zadania
 - 2) Nazwa podwykonawcy.....
Zadania

.....
podpis i imienna pieczętka osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy