



KP-I.272.57.7.2018

Olsztyn, 21 września 2018 roku

ODPOWIEŹ NA PYTANIE DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania oraz produkcja trzydziestosekundowego spotu telewizyjnego, promującego usługi teleopiekuńcze na rzecz osób starszych, przeznaczonego do emisji w stacji o zasięgu regionalnym. Spot powinien być nieskomplikowany, jednoznaczny, łatwy do zrozumienia i oparty na przekazaniu konkretnego przesłania (target: seniorzy i ich otoczenie). Layout spotu musi być zgodny z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

W związku z pytaniem, które wpłynęło do Urzędu Marszałkowskiego, poniżej udzielamy odpowiedzi.

Pytanie:

„Czy mogłabym otrzymać informację na czym polegają usługi teleopiekuńcze? Ułatwi nam to opracowanie pomysłu na film. Oraz potrzebuję informacji, że w spocie nie będzie potrzeby angażowania aktorów, statystów i nagranie odbędzie się na terenie Elbląga“.

Odpowiedź:

„Usługi teleopiekuńcze w wersji podstawowej to system przywoławczy działający w domu podopiecznego przez 24 h/dobę, 365 dni w roku. Osoba potrzebująca wyposażona zostaje w telefon oraz do wyboru brelok, wisiorek lub bransoletkę z przyciskiem SOS, który w razie jakiegokolwiek zagrożenia (upadek, nagłe pogorszenie stanu zdrowia, pożar,) po naciśnięciu powoduje automatyczne uruchomienie połączenia w trybie głośnomówiącym z centrum monitoringu, w którym operator zadecyduje o stosownym rodzaju interwencji. Powyższa forma usług opiekuńczych jest alternatywą dla pobytu osób starszych w zakładzie opiekuńczo-pielęgnacyjnym czy domu pomocy społecznej oraz wsparciem dla rodzin osób samotnie zamieszkujących.

W spocie nie będzie potrzeby angażowania ani aktorów ani statystów. Nagranie odbędzie się na terenie Olsztyna“.