



Szanowni Uczestnicy zapytania ofertowego na realizację kampanii w Internecie promującej Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich i jej działania

Poniżej przedstawiam zapytanie jednego z uczestników wraz z odpowiedzią:

1. W zapytaniu mowa jest o emisji banerów na portalach ogólnopolskich. Ze względu na cel kampanii (dotarcie do osób z subregionów woj. warmińsko-mazurskiego) wskazane jest, aby kampania mogła emitować się również na serwisach tematycznych oraz regionalnych i lokalnych, z wyłączeniem stron plotkarskich i kontrowersyjnych. Czy Zamawiający dopuszcza taką sytuację ze względu na cel kampanii?

Kampania internetowa powinna zostać przeprowadzona na ogólnopolskich portalach. Zamawiający nie dopuszcza przeprowadzenia kampanii na serwisach regionalnych i lokalnych.

2. Prosimy o informację, jaki jest zaplanowany przez Zamawiającego budżet na usługę realizacji kampanii w Internecie promującej Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich i jej działania.

Zamawiający zamierza przeznaczyć na kampanię w Internecie promującą Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich 25 000,00 zł netto.

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 288/2006

