

## Załącznik nr 1

### **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

#### **CZEŚĆ 1 – INFORMACJE PODSTAWOWE**

##### **1.1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest promocja Konkursu „Żagle Warmii i Mazur” (dalej zwana „Kampanią”).

##### **1.2 CEL KAMPANII**

1. Głównym celem Kampanii jest stworzenie marki nagrody silnie związanej z regionem Warmii i Mazur i jej promocja jako wykreowanie efektywnego narzędzia promocji gospodarczej Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Pozostałe cele to:

- zwiększenie rozpoznawalności oraz budowanie prestiżu Konkursu „Żagle Warmii i Mazur”;
- utrwalanie wizerunku Warmińsko-Mazurskiego Urzędu Marszałkowskiego jako podmiotu dbającego o wizerunek regionu i promotora przedsiębiorczości.

##### **1.3 OBOWIĄZUJĄCE DOKUMENTY:**

Podstawowe dokumenty z jakimi Wykonawca zobowiązany jest się zapoznać na etapie przygotowania oferty oraz przed przystąpieniem do realizacji zamówienia są:

- 1) „Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2025”, która dostępna jest na stronie <http://strategia2025.warmia.mazury.pl/> ;
- 2) „Strategia Marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014+”, która jest dostępna na stronie internetowej <http://www.warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocjaregionu/strategia-marki-wojewodztwa;>
- 3) „System Identyfikacji Wizualnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie”, który dostępny jest na stronie: <http://www.warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/systemidentyfikacji-wizualnej> oraz dostępnej na stronie internetowej [www.wrota.warmia.mazury.pl](http://www.wrota.warmia.mazury.pl) oraz Księgą Identyfikacji Wizualnej Żagle Warmii i Mazur (zostanie udostępniona Wykonawcy po zawarciu umowy).

4) Regulamin Konkursu „Żagle Warmii i Mazur”, który dostępny jest również na stronie internetowej: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl), w zakładce Turystyka i Promocja -> Konkurs „Żagle Warmii Mazur”.

5) „Koncepcja Organizacji i Promocji Konkursów Promocyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie”, która zostanie udostępniona Wykonawcy po zawarciu umowy.

#### **1.4 GRUPA DOCELOWA:**

Grupa potencjalnych odbiorców Konkursu to: organizacje produkcyjne i usługowe, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne, organizacje edukacyjne, organizacje otoczenia biznesu, mikro-, mali-, średni -przedsiębiorcy z terenu województwa warmińsko-mazurskiego. Grupą docelową informacji na temat Gali jest szeroko rozumiana opinia publiczna z terenu Warmii i Mazur, która interesuje się różnymi aspektami gospodarki regionalnej.

#### **1.5. CHARAKTERYSTYKA PRZEKAZU:**

- a) zrozumiałość,
- b) spójność.

#### **1.6 ZASIĘG KAMPANII:**

Kampania realizowana będzie na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Nie dopuszcza się prowadzenia kampanii promocyjnej na terenie całego kraju (chyba, że zasięg działań w danym medium będzie jednocześnie – prócz województwa warmińsko-mazurskiego – obejmował też inne województwo lub jego część). W przypadku Kampanii w Internecie należy zastosować geotargetowanie.

#### **1.7 CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Zamówienie należy zrealizować w terminie do **dnia 31.10.2018 roku**. Harmonogram terminów realizacji poszczególnych etapów zamówienia zostanie ustalony z Wykonawcą niezwłocznie po zawarciu umowy.

### **CZEŚĆ 2 – ZAKRES REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

#### **2.1 ZAKRES MERYTORYCZNY KAMPANII**

- 1) **Promocja konkursu/ zachęcenie do udziału w Konkursie "Żagle Warmii i Mazur"**, który składa się z trzech niezależnych kategorii:
  - a) Kategoria „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur”, przeprowadzany jest w podkategoriach: produkt, produkt lokalny, usługa.
  - b) Kategoria „Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss”, przeprowadzany jest w podkategoriach: Mikro Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie; Małe Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie; Średnie Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie.

- c) Kategoria „Mazursko-Warmińska Nagroda Jakości”, przeprowadzana jest w podkategorjach: Mikro i małe organizacje produkcyjne i usługowe; Organizacje produkcyjne i usługowe; Organizacje publiczne; Organizacje edukacyjne.
- 2) **Promocja Gali „Żagle Warmii i Mazur”**/ zachęcenie do udziału w Wydarzeniu. Gala, na której wręczone zostaną Nagrody oraz Wyróżnienia, odbędzie się w październiku 2018 r. Dokładna data i miejsce zostaną wskazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
- 3) **Promocja Laureatów Nagrody Głównej oraz Wyróżnionych** w poszczególnych kategoriach Konkursu. W każdej z kategorii przyznana zostanie jedna Nagroda Główna oraz jedno wyróżnienie. Łącznie nagrodzonych i wyróżnionych zostanie maksymalnie 21 podmiotów: w kategorii Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBOOS - 6 (po 2 w każdej z kategorii); w kategorii Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur – 7 (po dwa w każdej z kategorii oraz jedna Nagroda Publiczności); w kategorii Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości – 8 (po dwa w każdej z czterech kategorii).

## 2.2 DZIAŁANIA W RAMACH KAMPANII

- 1) **Wykonawca opracuje „Regionalną koncepcję promocji konkursu”**, która wraz z harmonogramem poszczególnych działań oraz media planem zostanie przedstawiona Zamawiającemu niezwłocznie po podpisaniu umowy.
- 2) Koncepcja promocji Konkursu powinna zawierać realizację co najmniej następujących propozycji działań reklamowych:

a) w **dzienniku lub dziennikach** o zasięgu regionalnym obejmującym teren Województwa Warmińsko-Mazurskiego o łącznym średnim nakładzie kwartalnym nie mniejszym niż 7 tys. egzemplarzy w postaci co najmniej 7 publikacji w formie artykułu sponsorowanego, który musi nawiązywać graficznie do innych stron redakcyjnych w gazecie i być zamieszczony na stronach redakcyjnych. Tematykę poszczególnych publikacji Wykonawca każdorazowo zatwierdzi z Zamawiającym. Liczbę poszczególnych publikacji przedstawia poniższa tabela:

Liczba publikacji	Zakres tematyczny	Powierzchnia ogłoszenia	Wydanie
3	Do uzgodnienia po podpisaniu umowy	1/8	piątkowe/ magazynowe
2	Do uzgodnienia po podpisaniu umowy	1/4	Zwykłe
1	Informacja o terminie Gali	½ strony	piątkowe/magazynowe
1	Sprawozdanie z Gali, prezentacja Laureatów	Cała strona	Zwykłe

**b) w internecie na portalach o zasięgu regionalnym** ze szczególnym uwzględnieniem serwisów o tematyce gospodarczej, serwisów regionalnych, gminnych i powiatowych oraz w serwisie Facebook. Działania w Internecie obejmować będą co najmniej:

- I. produkcję bannerów internetowych, których linkowanie oraz wielkość w zależności od zamieszczonej treści Wykonawca ustali z Zamawiającym (kampania displayowa);
- II. kampania display musi osiągnąć zasięg co najmniej 600 000 odsłon i 15 000 unikalnych użytkowników. Ruch sprawdzony będzie za pomocą narzędzi Google Analytics;
- III. funkcjonowanie strony/zakładki dotyczącej Konkursu, na której będzie można min. pobrać wszystkie niezbędne do zgłoszenia w Konkursie dokumenty od dnia, w którym rozpocznie się Kampania, co najmniej do 31.12.2018 r.;
- IV. mechanizm darmowego dla użytkowników głosowania na Nagrodę Publiczności w kategorii Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur z możliwością śledzenia wyników głosowania co najmniej na stronie/ zakładce, o której mowa w punkcie III.
- V. Wykonawca zapewni zasięg co najmniej 10 000 użytkowników dla wydarzenia, które zostanie utworzone przez Zamawiającego na FunPage'u „Warmia i Mazury Zdrowie życie czysty zysk” <https://www.facebook.com/Warmia-i-Mazury-Zdrowe-%C5%BCycie-czysty-zysk-1741781486134765/>. Ruch sprawdzony będzie za pomocą narzędzi Google Analytics

**3) Poza realizacją założeń „Regionalnej koncepcji promocji konkursu”, Wykonawca zobowiązany będzie do:**

- a) Opracowania zapowiedzi dotyczącej realizacji Konkursu oraz zaproszenia na Galę, która trafi do innych mediów niż te, na łamach których Wykonawca realizować będzie Kampanię;
- b) Przygotowania relacji z Gali oraz przesłanie jej Zamawiającemu najpóźniej w dniu po Gali;
- c) Przesłania relacji z Gali mediom innych niż te, na łamach których Wykonawca przeprowadzi Kampanię. Zarówno media, jak i dziennikarze zostaną zaproponowani przez Wykonawcę i zaakceptowani przez Zamawiającego. Relacja zostanie wysłana najpóźniej w dniu po Gali. Wykonawca zapewni raport z monitoringu mediów w opisanym zakresie;
- d) Wykonania co najmniej 100 zdjęć dobrej jakości (min. 3000x2250 px, 300 dpi) z przebiegu Gali i przekażę Zamawiającemu na płycie DVD.
- e) Bieżącej współpracy z wykonawcami zadań związanych z organizacją Gali Żagle Warmii i Mazur, Konkursu Żagle Warmii i Mazur oraz przeprowadzeniem zadania Promocji nagrody Żagle Warmii i Mazur na poziomie krajowym;
- f) Przygotowanie raportu z przebiegu realizacji zamówienia w terminie do 5 dni roboczych po zakończeniu realizacji zadania. Raport będzie stanowił podstawę do przygotowania protokołu zdawczo-odbiorczego w terminie do 10 dni roboczych od dnia jego otrzymania. Protokół przygotuje Zamawiający. Raport zostanie złożony zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej. Ponadto będzie zawierał co najmniej następujące elementy:
  - Opis działań zrealizowanych w ramach Kampanii, w tym tytuły gazet, nazwy stron internetowych;

- Daty publikacji/ emisji z egz. dowodowym w formie konkretnego wydania gazety zawierającej materiał zaakceptowany przez Zamawiającego;
- Zrzuty stron internetowych, na których musi być widoczny banner internetowy;
- Zrzut strony zawierającej mechanizm głosowania na Nagrodę Publiczności;
- Raporty z Google Analytics potwierdzające osiągnięte zasięgi dla kampanii display oraz promocji wydarzenia w serwisie Facebook;
- Raporty z monitoringu mediów regionalnych;
- Zdjęcia z Gali na płycie DVD.

### **CZEŚĆ 3 – WYMAGANIA POZOSTAŁE**

**3.1** Wykonawca musi wyznaczyć koordynatora ds. mediów tj. osobę odpowiedzialną za:

- a) kontakt z mediami regionalnymi;
- b) przygotowanie materiałów, obsługę i kontakty z mediami regionalnymi;
- c) bieżący monitoring mediów regionalnych i przekazanie raportu Zamawiającemu wraz ze sprawozdaniem z realizacji zamówienia.

Wykonawca musi zapewnić, że koordynator ds. mediów będzie dostępny dla Zamawiającego podczas realizacji przedmiotu zamówienia.

**3.2** Wszystkie wyżej wymienione działania będą wykonywane w porozumieniu i pod nadzorem Zamawiającego.

**3.3** Wszystkie materiały promocyjne i informacyjne, powstałe w ramach realizacji zamówienia muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

**3.4** Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usługi zgodnie z zapisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1)