



Olsztyn, 3 września 2018r.

KP.V.052.68.2018

## OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM

Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zaprasza do złożenia oferty na usługę realizacji kampanii w Internecie promującej Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich i jej działania.

### I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Warmińsko-Mazurskie  
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn,  
NIP 7393890447  
REGON 510742333

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowej na ogólnopolskich portalach, która promować będzie wybrane działania realizowane przez Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) na terenie województwa warmińsko-mazurskiego tj. spotkania informacyjne (spotkania) oraz Mobilne Punkty Informacyjne (MPI). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

### III. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

#### 1. Termin i sposób realizacji przedmiotu zamówienia.

Kampania odbywać się będzie sukcesywnie od momentu podpisania umowy do 10 grudnia 2018r. Wykonawca realizować będzie zlecenie zgodnie z zapotrzebowaniami Zamawiającego tj. zgodnie z zaplanowanymi wydarzeniami. Wyświetlenie jednego banera trwać będzie 4 dni kalendarzowe. Zamawiający planuje promocję 15 wydarzeń (15 banerów), czyli 60 dni kalendarzowych kampanii (w przypadku, gdy nie pokryją się działania).

2. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy, przedstawi propozycje portalu lub kilku portali internetowych, na których realizowana będzie kampania. Wykonawca zrealizuje kampanię po akceptacji Zamawiającego.

#### 3. Płatność

Płatność nastąpi po zakończeniu kampanii promocyjnej tj. po emisji 15 banerów, po przedstawieniu raportu z kampanii i podpisaniu przez Zamawiającego protokołu odbioru bez zastrzeżeń.

Termin płatności – 21 dni kalendarzowych od dostarczenia do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury/rachunku VAT.

#### 4. Raport końcowy z kampanii powinien zawierać co najmniej:

- Informację o stronach i datach emisji poszczególnych banerów oraz przykładowe zrzuty stron,
- Odniesienie do celu kampanii i przejść na podstronę serwisu [www.rpo.warmia.mazury.pl](http://www.rpo.warmia.mazury.pl) po zakończeniu kampanii.

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70  
F: +48 89 512 51 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazur.vl](http://www.warmia.mazur.vl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 288/2006





#### 5. Kary umowne.

Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:

- 1) w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto, które Wykonawca wskazał w formularzu ofertowym – w przypadku nieuzasadnionego wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od umowy przez Wykonawcę bądź wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
- 2) w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, które Wykonawca wskazał w formularzu ofertowym za każdy niewykonany lub nienażycie wykonany obowiązek w postaci:
  - a) przeprowadzenia kampanii na portalach zgodnie z SOPZ,
  - b) zrealizowania emisji w terminie wskazanym przez Zamawiającego,
  - c) przeprowadzenia kampanii z wykorzystaniem prawidłowego banera,
  - d) osiągnięcie minimalnej liczby kliknięć w reklamę podczas całej kampanii (10 000).
6. W przypadku nieosiągnięcia wskaźnika w postaci zadeklarowanej w ofercie stanowiącej Załącznik nr 2 dodatkowej liczby kliknięć w reklamę podczas całej kampanii, Wykonawca zapłaci 1 % całkowitego wynagrodzenia brutto, które Wykonawca wskazał w formularzu ofertowym za każdy brak 1000 kliknięć w reklamę.
7. Kary określone w ust. 1 pkt 5 i ust. 2 podlegają sumowaniu do wysokości 20 % wynagrodzenia brutto określonego przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.
8. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w terminie 21 dni od dnia otrzymania noty obciążeniowej wystawionej przez Zamawiającego. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem zostanie wydana dyspozycja obciążenia rachunku Wykonawcy. Zamawiający ma prawo potrącić kary umowne z przysługującego Wykonawcy wynagrodzenia, na co Wykonawca wyraża zgodę.
9. W przypadku nieuzasadnionego wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego bądź wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto, które Wykonawca wskazał w formularzu ofertowym.
10. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości określonej w pkt 9 w terminie 21 dni od dnia otrzymania wezwania/noty obciążeniowej wystawionej przez Wykonawcę. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem zostanie wydana dyspozycja obciążenia rachunku Zamawiającego.
11. Strony mają prawo do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przekraczającego wysokość kar umownych do wysokości poniesionej szkody.

#### IV. TERMIN REALIZACJI/WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Termin wykonania zamówienia do 10 grudnia 2018r.

#### V. INFORMACJE O DOKUMENTACH JAKIE MUSZĄ BYĆ DOŁĄCZONE DO OFERTY

1. Uzupelniony przez Wykonawcę formularz ofertowy – Załącznik nr 2.
2. Pełnomocnictwo do działania w imieniu Wykonawcy – jeżeli zostało udzielone.

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 521 51 70  
F: +48 89 521 51 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006



Rzeczpospolita  
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska  
Fundusz Spójności





## VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim, na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do ogłoszenia o zapytaniu ofertowym.
2. Formularz ofertowy musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru do oferty dołączyć należy stosowne pełnomocnictwo.
3. Oferta powinna być przesłana na adres: [lpiekl@warmia.mazury.pl](mailto:lpiekl@warmia.mazury.pl) z dopiskiem:  
- „Kampania w internecie promująca Sieć PIFE“;
4. Ofertę podpisaną przez składającego należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego za pośrednictwem e-maila.
5. Treść oferty musi odpowiadać treści ogłoszenia.

## VII. WYJAŚNIANIE TREŚCI OFERT I DOKUMENTÓW, SKŁADANIE OFERT DODATKOWYCH

1. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawców złożenia, w wyznaczonym terminie, wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
2. Jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
3. Wykonawcy, składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
4. Jeżeli Wykonawca, który zdobędzie największą liczbę punktów uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejnego Wykonawcę, którego ofercie w kolejności przyznano największą liczbę punktów.
5. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.

## VIII. Z ZAPYTANIA OFERTOWEGO WYKLUCZA SIĘ WYKONAWCÓW, KTÓRZY:

Złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego zapytania ofertowego.

## IX. OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH OFERTA ZOSTANIE ODRZUCONA:

Ofertę Wykonawcy wykluczonego z zapytania ofertowego uznaje się za odrzuconą.

## X. OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH OFERTA NIE PODLEGA ROZPATRZENIU

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Oferta została złożona po terminie.
3. Treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego.
4. Zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
5. Składane dokumenty nie są czytelne.
6. Wykonawca złożył więcej niż jedną ofertę, wówczas żadna oferta nie będzie podlegała rozpatrzeniu.

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 521 51 70  
F: +48 89 521 51 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006



Rzeczpospolita  
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska  
Fundusz Spójności





#### XI. SPOSÓB POROZUMIEWANIA

1. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawcy przekazują elektronicznie.
2. Zapytanie prowadzone jest w języku polskim.  
Adres do korespondencji: [lpieik@warmia.mazury.pl](mailto:lpieik@warmia.mazury.pl)

#### XII. TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym do 14 września 2018 roku do godziny 13.00 w wersji elektronicznej na adres e-mail: [lpieik@warmia.mazury.pl](mailto:lpieik@warmia.mazury.pl).
2. O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu oferty na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.
3. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia ofert wysyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej. Oferty, które wpłyną po ww. terminie nie będą brane pod uwagę.

#### XIII. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona oceny ważonej na podstawie kryterium

1. Cena- znacznie kryterium – 70 %
2. Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę – 30 %

Sposób oceny oferty:

##### 1) Cena:

Punkty w kryterium obliczane zostaną według wzoru:

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 70$$

Wynik działania zostanie zaokrąglany do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 70.

2) Punkty za kryterium „**dotatkowa liczba kliknięć**” zostaną przyznane w skali punktowej w następujący sposób: Wykonawca w ofercie może wystąpić z propozycją dodatkowej (czyli powyżej 10 000 – zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia) liczby kliknięć w reklamę:

- Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę od 1 000 do 2 000 – 10 pkt,
- Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę od 2 001 do 3 000 – 15 pkt,
- Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę od 3 001 do 4 000 – 20 pkt,
- Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę od 4 001 do 5 000 – 25 pkt,
- Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę powyżej 5 000 – 30 pkt.

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 521 51 70  
F: +48 89 521 51 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 288/2006



Rzeczpospolita  
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska  
Fundusz Spójności





Liczba punktów w kryterium zostanie obliczona wg wzoru:

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{liczba przyznanych punktów badanej ofercie}}{\text{największa liczba punktów przyznanych spośród badanych ofert}} \times 30$$

Wynik działania zostanie zaokrąglany do 2 miejsc po przeniku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 30.

Jeżeli Wykonawca w formularzu ofertowym nie wskaże „dodatkowej liczby kliknięć w reklamę” (ponad niezbędne 10 000), w kryterium „dodatkowa liczba kliknięć w reklamę” otrzyma 0 punktów bez podstawiania do wzoru.

Punkty uzyskane w kryterium „dodatkowa liczba kliknięć w reklamę” zostaną dodane do punktów uzyskanych w kryterium „cena”.

Suma punktów za oba kryteria stanowić będzie ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeśli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do założenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

Wykonawcy, składający oferty dodatkowe nie mogą zaferować cen wyższych niż zaferowane w złożonych ofertach.

#### XIV. OCENA OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium: cena – 70%, dodatkowa liczba kliknięć – 30%.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnienia złożonych dokumentów.

#### XV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYTNIEJSZEJ OFERTY

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem: [www.bip.warmia.mazury.pl](http://www.bip.warmia.mazury.pl) oraz przesłany Wykonawcom biorącym udział w niniejszym zapytaniu mailem.

#### XVI. INFORMACJE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 521 51 70  
F: +48 89 521 51 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006



Rzeczpospolita  
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska  
Fundusz Spójności







## XVII. DODATKOWE INFORMACJE

W przypadku pytań proszę o kontakt z Lokalnym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Elku, [lpiek@warmia.mazury.pl](mailto:lpiek@warmia.mazury.pl)

## XVIII. ZAŁĄCZNIKI:

- Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, załącznik nr 1,
- Formularz ofertowy, załącznik nr 2,

## Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z obowiązkiem nałożonym **art. 13** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (**RODO**), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

1. **administratorem** danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator).
2. Administrator powołał **Inspektora Ochrony Danych**, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: [iod@warmia.mazury.pl](mailto:iod@warmia.mazury.pl).
3. do zakresu działania samorządu województwa należy wykonywanie zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej. Województwo Warmińsko-Mazurskie gromadzi Państwa dane **w celu** realizacji zadań wynikających z przepisów prawa oraz Statutu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, a w szczególności z ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2018 r., poz. 913). Podstawa prawna przetwarzania Państwa danych wynika z szeregu ustaw kompetencyjnych (merytorycznych) oraz obowiązków i zadań zleconych przez instytucje nadrzędne wobec Województwa. **Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z koniecznością przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.**
4. Administrator przetwarza Państwa dane osobowe **w ściśle określonym, minimalnym zakresie** niezbędnym do osiągnięcia celu, o którym mowa powyżej. W szczególnych sytuacjach Administrator może przekazać/powierzyć Państwa dane innym podmiotom upoważnionym na podstawie odrębnych przepisów do wglądu w dokumentację lub kontroli dokumentacji związanej z realizacją zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej.
5. dane osobowe będą **przechowywane przez okres** niezbędny do realizacji celu dla którego zostały zebrane oraz zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez ustawy kompetencyjne lub ustawę z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2017 r., poz. 1257) i ustawę z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2018 r., poz. 217), w tym Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 521 51 70  
F: +48 89 521 51 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006



Rzeczpospolita  
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska  
Fundusz Spójności





URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO W OLSZTYNIE

6. w każdym czasie **przysługuje Pani/Panu prawo** dostępu do swoich danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
7. jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, **ma Pani/Pan prawo** wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu określonego w pkt 3.

Z poważaniem

Ryszard Cecot

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 521 51 70  
F: +48 89 521 51 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazurv.pl](http://www.warmia.mazurv.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 288/2006



Rzeczpospolita  
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska  
Fundusz Spójności

