Załącznik nr 2

Proszę o przedstawienie wyceny poszczególnych działań, które szczegółowo są opisane w załączniku nr 1 (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia):

|  |
| --- |
| Promocja Konkursu Żagle Warmii i Mazur 2018 |
| Działanie  | Kwota netto  | Kwota brutto  |
| Publikacje w płatnej prasie obejmującej swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie – (publikacje w pełnym kolorze). a) 3 publikacji w dzienniku/dziennikach obejmującym swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie  | a)  | a)  |
| Działania w Internecie na portalach o zasięgu regionalnym ze szczególnym uwzględnieniem serwisów o tematyce gospodarczej z ogólną liczbą odsłon co najmniej 500 000 w ciągu miesiąca  | a)  | a)  |
| Opracowanie zapowiedzi (w formie informacji prasowej) dla mediów regionalnych z terenu województwa warmińsko-mazurskiego (prasa, internet, radio, telewizja) przygotowania relacji z Gali | c)  | c)  |
| Razem  |  |  |