



- 2) Minimalny nakład każdego numeru – 15 000 egz.
- 3) Kolportaż w co najmniej 300 punktach na terenie co najmniej pięciu powiatów województwa warmińsko-mazurskiego – powiatu olsztyńskiego i co najmniej czterech ościennych (Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu listy gmin, na terenie których kolportowany będzie tygodnik lub dwutygodnik oraz listy punktów, w których będzie dostępny).
- 4) Co najmniej 7500 egz. kolportowane musi być na terenach wiejskich i w miejscowościach do 15 tys. mieszkańców (w tym co najmniej 30% poza powiatem olsztyńskim).
- 5) Tygodnik lub dwutygodnik dostępny będzie w miejscach publicznych, odwiedzanych przez przedstawicieli grupy docelowej – np. w urzędach, sklepach i innych obiektach użyteczności publicznej.

**7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**

**8. Ofertę należy przesłać na adres e-mail [j.gozdziewska@warmia.mazury.pl](mailto:j.gozdziewska@warmia.mazury.pl) wraz z wypełnionymi Załącznikami nr 2 i 3 do 16 kwietnia 2018 r.**

**9. Oferty, które nie uwzględnią wszystkich powyższych parametrów opisanych przez Zamawiającego, będą podlegały odrzuceniu.**

**10. Okoliczności, w których oferta nie podlega rozpatrzeniu:**

- 1) Oferta nie zawiera formularza ofertowego (Załącznik nr 2) i listy gmin (Załącznik nr 3).
- 2) Oferta została złożona po terminie.
- 3) Oferent przedłożył więcej niż jedną ofertę.

**11. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawców złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.**

**12. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.**

**13. Dodatkowych informacji udziela: Jolanta Goździewska, [j.gozdziewska@warmia.mazury.pl](mailto:j.gozdziewska@warmia.mazury.pl) .**

**14. Załączniki**

- 1) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1).
- 2) Formularz ofertowy (Załącznik nr 2).
- 3) Lista gmin (Załącznik nr 3).

**15. Postanowienia dodatkowe**

Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016r., poz.922) niniejszym informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie – Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn.

- 2) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia zapytania ofertowego mającego na celu wybór najkorzystniejszej oferty oraz wykonania umowy zawartej w wyniku rozstrzygnięcia tego zapytania ofertowego.
- 3) Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane organom i osobom uprawnionym do przeprowadzenia w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego czynności kontrolnych i audytowych.
- 4) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 5) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do udziału w zapytaniu ofertowym mającym na celu wybór najkorzystniejszej oferty, zawarcia oraz wykonania umowy.

## 16. Kryteria oceny ofert

- 1) Kryteria wyboru oferty i ich znaczenie:
  - a) cena (C) – waga kryterium – 60%. Oferent zobowiązany jest do podania ceny za całkowite wykonanie wyżej opisanej usługi w formularzu ofertowym (Załącznik nr 2),

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 60$$

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów, jaką można uzyskać – 60.

- b) liczba gmin, na terenie których kolportowany będzie tygodnik lub dwutygodnik (L) – 40%. Oferent zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym (Załącznik nr 2) liczby gmin, na terenie których kolportowany będzie bezpłatny tygodnik lub dwutygodnik z zamieszczonymi artykułami, które muszą być wymienione w Załączniku nr 3.

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{liczba gmin zadeklarowanych w badanej ofercie}}{\text{liczba gmin oferenta, który zadeklarował ich najwięcej}} \times 40$$

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów, jaką można uzyskać – 40.

Punkty uzyskane w kryterium „liczba gmin” zostaną dodane do punktów uzyskanych w kryterium „cena”. Suma punktów za oba kryteria stanowić będzie ogólną liczbę punktów, jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska najkorzystniejszy bilans kryteriów „ceny” i „liczby gmin” spośród ofert nie podlegających odrzuceniu,

tj. uzyska największą liczbę punktów. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.