



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji i emisji 4 odcinków filmu w ramach cyklicznego programu edukacyjno-informującego o zasięgu regionalnym dotyczącego inicjowania współpracy i promocji zrównoważonych wzorców produkcji rolnej i konsumpcji lokalnej pn. „Regionu wola – do stołu podać – świeże z pola”, w szczególności:

I. CEL

Działanie ma na celu pokazanie, jak duży potencjał ukryty jest w gospodarce rolnej województwa warmińsko-mazurskiego oraz pokazanie możliwości wdrażania nowych sposobów produkcji, budowania sieci powiązań i dystrybucji w łańcuchu żywnościowym opartym na produkcji rolnej przyjaznej środowisku (ekorolnictwo, produkcja integrowana, tradycyjna, zrównoważona, wpływająca na zachowanie różnorodności biologicznej charakterystycznej dla regionu, produkcja zachowawcza itp.). Promując i informując społeczeństwo o produkcji rolnej przyjaznej środowisku podkreśla się jak duży wpływ na jakość żywności trafiającej na nasze stoły oraz kształtowanie nawyków żywieniowych społeczności lokalnej mają rolnicy, w szczególności posiadających małe i średnie gospodarstwa rolne. Spodziewamy się, że film który trafi do potencjalnych konsumentów przyczyni się do pobudzenia ich świadomości w zakresie zdrowego żywienia oraz zaktywizuje do organizowania lokalnych rynków zbytu i sprzedaży bezpośredniej od rolnika. Powyższe cele są zbieżne z „Programem rozwoju żywności regionalnej, tradycyjnej, naturalnej wysokiej jakości w województwie warmińsko-mazurskim w latach 2016-2020” przyjętego do realizacji uchwałą Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 24 maja 2016 r. Program realizuje cele Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 pod kątem żywności wysokiej jakości, która została zaliczona do tzw. inteligentnych specjalizacji.

II. PRZEDMIOT

Przedmiotem działania jest przygotowanie (scenariusz i reżyseria), realizacja i emisja kompletnego materiału telewizyjnego 4 - odcinkowego programu edukacyjno-informującego w telewizji o zasięgu całego województwa warmińsko-mazurskiego, dotyczącego inicjowania współpracy i promocji zrównoważonych wzorców produkcji rolnej i konsumpcji lokalnej pn. „Regionu wola – do stołu podać – świeże z pola”.

III. ZAKRES TEMATYCZNY

1. Zagrożenia globalne jakie niesie rolnictwo intensywne oraz odniesienie do unijnych sprawozdań o stanie środowiska, które wskazuje, że rolnictwo konwencjonalne i wielkoobszarowe jest odpowiedzialne za ok. 60% globalnej utraty lądowej różnorodności biologicznej.
2. Charakterystyka rolnictwa konwencyjnego w województwie warmińsko-mazurskim oraz potencjalnych rynków zbytu.
3. Charakterystyka rolnictwa przyjaznego środowisku (ekorolnictwo, produkcja integrowana, tradycyjna, zrównoważona, wpływająca na zachowanie różnorodności biologicznej charakterystycznej dla regionu, produkcja zachowawcza itp.) oraz przedstawienie sytuacji rynków zbytu takiej produkcji.
4. Zobrazowanie problemów związanych z gospodarką rolną w aspekcie ochrony bioróżnorodności biologicznej utrzymującej wysoką jakość środowiska przyrodniczego.
5. Przedstawienie narzędzi, które mogłyby skutecznie przyczynić się do zachowania żywotności ekonomicznej małych i średnich gospodarstw rolnych.
6. Zaprezentowanie sposobów pokierowania konsumentów i innych odbiorców bezpośrednich, by wybierali lokalną, świeżą, zdrową i sezonową żywność produkowaną w gospodarstwach na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.
7. Pokazania możliwości rozszerzenia oferty sprzedaży lokalnych surowców rolnych poprzez organizowanie rolników/producentów i łączenie ich z „mieszczuchami” i konkretnymi instytucjami-odbiorcami, jak szkołami, restauracjami itp., aby była ona zgodna z bezpieczeństwem żywnościowym i opłacalna dla wszystkich stron.

IV. MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU KONKURSU

1. Wykonawca posiada wiedzę na temat zrównoważonych wzorców produkcji rolnej i konsumpcji lokalnej, w szczególności produkcji wysokiej jakości żywności w aspekcie ochrony bioróżnorodności środowiska przyrodniczego.
2. Wykonawca zapewni cykliczny przebieg programu edukacyjno-informującego – 4 odcinkowego filmu w telewizji regionalnej o zasięgu całego województwa.
3. Wykonawca zapewni emisję programu edukacyjnego w dobrym czasie antenowym – w weekendy w paśmie wieczornym od 18:00 do 20:00.
4. Program edukacyjno-informujący będzie prowadzony przez osobę, która będzie mogła przeprowadzić wywiady z ważnymi rozmówcami, ustalonymi wraz z Zamawiającym.
5. Wykonawca zapewni w programie edukacyjnym animacje filmowe, nie mniej niż 15% długości programu.
6. Wykonawca zapewni 10-12 minutowy czas trwania programu.
7. Odcinki emitowane będą 4 razy w miesiącu, w tym 2 premiery w weekend i 2 powtórki w tygodniu – realizacja całości najpóźniej do końca października 2017 roku.
8. Wykonawca zapewni, że każdy odcinek będzie konsultowany z Zamawiającym oraz będzie składał się z trzech zasadniczych części:
 - 1) wrażenia i doświadczenia prowadzącego - prowadzący poznaje problemy związane z gospodarką rolną w aspekcie ochrony bioróżnorodności biologicznej, które mogą skutecznie przyczynić się do zachowania żywotności ekonomicznej małych i średnich

gospodarstw rolnych poprzez pokazanie dobrych przykładów współpracy, w tym rodzajów i sposobów tworzenia lokalnych rynków zbytu oraz zrównoważonych wzorców produkcji rolnej i świadomej konsumpcji lokalnej.

2) część pogładowa – na podstawie animacji filmowych i zdjęć filmowych przedstawienie zalet produkcji rolnej przyjaznej środowisku (ekorolnictwo, produkcja integrowana, tradycyjna, zrównoważona, wpływająca na zachowanie różnorodności biologicznej charakterystycznej dla regionu, produkcja zachowawcza itp.), dane statystyczne, możliwości wsparcia i współpracy w celu rozwoju tej branży, ważne informacje dla konsumenta w celu stopniowej zmiany nawyków nabywania żywności – zachęcanie do interesowania się surowcami i produktami bezpośrednio sprzedawanymi przez rolników z regionu.

3) przedstawienie produktów rolnych charakterystycznych dla województwa – prowadzący poznaje wartościowe produkty z Warmii i Mazur, pokazuje jak i do czego je stosować, jaka jest ich wartość.

9. Wykonawca przedstawi ostateczne scenariusze do akceptacji w terminie **do 20 dni od dnia** podpisania umowy.
10. Wykonawca zapewni publikację filmu w serwisach internetowych, które umożliwiają bezpłatne umieszczenia i odtwarzanie filmów (np. you tube), portalach społecznościowych oraz podczas konferencji, seminariów warsztatów itp. oraz kopię programów na nośniku DVD.
11. Wykonawca zapewni zdjęcia filmowe zrealizowane w jakości HD i mniejszych formatach i rozdzielczości wg. potrzeby Zamawiającego.
12. Wykonawca zapewni, że nagranie materiału filmowego stanowiącego przedmiot zamówienia nastąpi na terenie województwa warmińsko-mazurskiego oraz dotyczyć będzie działań i przedsięwzięć podejmowanych na terenie tego województwa.
13. Wykonawca zobowiązuje się do uregulowania praw autorskich podkładu muzycznego wykorzystanego w materiałach.
14. Wykonawca zapewni, że przygotowany materiał filmowy będzie spełniał warunki techniczne niezbędne do prezentacji we właściwych mediach.
15. Wykonawca zobowiązany będzie do informowania z jakich środków zrealizowano przedmiot zamówienia. Szczegółowe warunki zostaną ustalone w umowie z Wykonawcą.

V. ODBIORCA DOCELOWY

Odbiorcą docelowym są mieszkańcy województwa warmińsko-mazurskiego.

VI. INFORMACJE DODATKOWE

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz zgodnie z formularzem ofertowym stanowiącym załącznik do umowy.
2. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy.
3. Wymagane logotypy oraz księgi Identyfikacji Wizualnej dostępne są na stronie: <http://warmia.mazury.pl> w zakładce: „Turystyka i Promocja” – Wnioski - logotypy

Województwa oraz stronie <http://www.minrol.gov.pl/Wsparcie-rolnictwa/Program-Rozwoju-Obszarow-Wiejskich-2014-2020/Dzialania-informacyjne-PROW-2014-2020/Ksiega-wizualizacji-i-logotypy>

**Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich
i Rolnictwa**
10-562 Olsztyn
ul. E. Plater 1

**T: +48 89 521 92 50
F: +48 89 521 92 59
E: dow@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl**

**Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006**