

Olsztyn, 20 lipca 2017r.

KP.V.052.90.2017

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Warmińsko-Mazurskie

ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn,

NIP 7393890447

REGON 510742333

Pytanie 1: W szczegółowym opisie zamówienia w pkt. IV ppkt. 10 jest sformułowanie „Capping 3”. Czy capping 3 ma być zastosowany oddzielnie na każde z 20 wydarzeń czy łącznie na całą kampanię? Zastosowanie capping 3 oddzielnie na każde z wydarzeń powinno spowodować większą skuteczność.

Odpowiedź: Capping 3 dotyczy każdego z dwudziestu wydarzeń.

Pytanie 2: Proszę o informację, jaki jest zaplanowany przez Zamawiającego budżet na usługę realizacji kampanii w internecie promującej Sieć PIFE?

Odpowiedź: Zamawiający zamierza przeznaczyć 18 000 zł brutto na przedmiotowe zamówienie.