



Olsztyn, 14 lipca 2017r.

KP.V.052.90.2017

OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM

Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zaprasza do złożenia oferty na usługę realizacji kampanii w internecie promującej Sieć PIFE i jej działania.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn,
NIP 7393890447
REGON 510742333

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowej na ogólnopolskich portalach, która promować będzie wybrane działania realizowane przez Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) na terenie województwa warmińsko-mazurskiego tj. spotkania informacyjne (spotkania) oraz Mobilne Punkty Informacyjne (MPI). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

III. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Termin i sposób realizacji przedmiotu zamówienia.

Kampania odbywać się będzie sukcesywnie od momentu podpisania umowy do 10 grudnia 2017 r.

Wykonawca realizować będzie zlecenia zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego tj. zgodnie z zaplanowanymi wydarzeniami. Wyświetlenie jednego banera będzie trwało 5 dni kalendarzowych. Zamawiający planuje promocję 20 wydarzeń (20 banerów), czyli 100 dni kalendarzowych kampanii (w przypadku, gdy nie pokryją się działania).

2. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy, przedstawi propozycję portalu lub kilku portali internetowych, na których realizowana będzie kampania. Wykonawca zrealizuje kampanię po akceptacji Zamawiającego.

3. Płatność.

Płatność nastąpi po zakończeniu kampanii promocyjnej tj. po emisji 20 banerów, po przedstawieniu raportu z kampanii i podpisaniu przez Zamawiającego protokołu odbioru bez zastrzeżeń.

Termin płatności – 21 dni.

4. Raport końcowy z kampanii powinien zawierać co najmniej:

- Informację o stronach i datach emisji poszczególnych banerów oraz przykładowe zrzuty ze stron,

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 288/2006



Unia Europejska
Fundusz Spójności





- Odniesienie do celu kampanii i przejść na podstronę serwisu www.rpo.warmia.mazury.pl po zakończeniu kampanii.

5. Kary umowne.

Zamawiający przewiduje kary umowne opisane w Umowie – Załącznik nr 4.

IV. INFORMACJE O DOKUMENTACH JAKIE MUSZĄ BYĆ DOŁĄCZONE DO OFERTY

Sporządzony przez Wykonawcę formularz ofertowy – Załącznik nr 2.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim, na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do ogłoszenia o zapytaniu ofertowym.
2. Formularz ofertowy musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru do oferty dołączyć należy stosowne pełnomocnictwo.
3. Oferta powinna być przesłana na adres: u.dargiewicz@warmia.mazury.pl z dopiskiem: „Kampania w intencje promująca Sieć PIFE i jej działania“.
4. Ofertę należy podpisać przez składającego i dostarczyć do siedziby Zamawiającego za pośrednictwem e-maila.
5. Treść oferty musi odpowiadać treści ogłoszenia.

VI. WYJAŚNIANIE TREŚCI OFERT I DOKUMENTÓW, SKŁADANIE OFERT DODATKOWYCH

1. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawców złożenia, w wyznaczonym terminie, wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
2. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - a. oczywiste omyłki pisarskie,
 - b. oczywiste omyłki rachunkowe,
 - c. inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią ogłoszenia o zamówieniu, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
3. Jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
4. Wykonawcy, składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
5. Jeżeli Wykonawca, który zdobędzie największą liczbę punktów uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejnego Wykonawcę, którego ofercie w kolejności przyznano największą liczbę punktów.





VII. OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH OFERTA NIE PODLEGA ROZPATRZENIU

1. Treść oferty nie odpowiada treści ogłoszenia o zapytaniu ofertowym.
2. Nie zawiera formularza ofertowego.
3. Składane dokumenty nie są czytelne.
4. Oferta została złożona po terminie.
5. Zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
6. Wykonawca złoży więcej niż jedną ofertę (odrzuconiu podlegają wszystkie oferty Wykonawcy).

VIII. SPOSÓB POROZUMIEWANIA

1. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawcy przekazują elektronicznie. Termin zadawania pytań związanych z zapytaniem ofertowym do 19 lipca 2017 r.
2. Zapytanie prowadzone jest w języku polskim.
Adres do korespondencji: u.dargiewicz@warmia.mazury.pl

IX. TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. **Oferta powinna zostać przesłana do 24 lipca 2017 roku w wersji elektronicznej na adres e-mail: u.dargiewicz@warmia.mazury.pl.**
2. O dotrzymaniu terminu oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu oferty na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego. Oferty złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia ofert wysyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej. Oferty, które wpłyną po ww. terminie nie będą brane pod uwagę.

X. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium

1. Cena – znaczenie kryterium - 70%
2. Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę – 30%

Sposób oceny oferty:

1) Cena:

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 70$$





Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 70.

2) Punkty za kryterium „**dodatkowa liczba kliknięć**” zostaną przyznane w skali punktowej w następujący sposób: Wykonawca w ofercie może wystąpić z propozycją dodatkowych (czyli powyżej 15 000 - zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, pkt. 9) liczbą kliknięć w reklamę:

- Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę od 1 000 do 2 000 – 10 pkt,
- Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę od 2 001 do 3 000 – 15 pkt,
- Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę od 3 001 do 4 000 – 20 pkt,
- Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę od 4 001 do 5 000 – 25 pkt,
- Dodatkowa liczba kliknięć w reklamę powyżej 5 001 – 30 pkt.

Liczba punktów w kryterium zostanie obliczone wg wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{liczba przyznanych punktów badanej ofercie}}{\text{największa liczba punktów przyznanych spośród badanych ofert}} \times 30$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 30.

Jeżeli Wykonawca w formularzu ofertowym nie wskaże „dodatkowej liczby kliknięć w reklamę“ (ponad niezbędne 15 000), w kryterium „dodatkowa liczba kliknięć w reklamę” otrzyma 0 punktów bez podstawiania do wzoru.

Punkty uzyskane w kryterium „dodatkowa liczba kliknięć w reklamę ” zostaną dodane do punktów uzyskanych w kryterium „cena”.

3. Suma punktów za oba kryteria stanowić będzie ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

4. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

5. Wykonawcy, składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.





XI. OCENA OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium: „cena“ – 70%, „dodatkowa liczba kliknięć w reklamę“ – 30%.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać swoją ofertę.

XII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYTNIEJSZEJ OFERTY

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem: www.bip.warmia.mazury.pl oraz przesłany Wykonawcom biorącym udział w niniejszym zapytaniu mailem.

XIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

XIV. ZAŁĄCZNIKI:

- Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia - załącznik nr 1,
- Formularz ofertowy - załącznik nr 2,
- Przykładowy baner promocyjny - Załącznik nr 3,
- Wzór umowy – Załącznik nr 4.

XV. POSTANOWIENIA DODATKOWE

Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922) niniejszym informuję, iż:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie – Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn,
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia zapytania ofertowego mającego na celu wybór najkorzystniejszej oferty oraz wykonania umowy zawartej w wyniku rozstrzygnięcia tego zapytania ofertowego,
3. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane organom i osobom uprawnionym do przeprowadzenia w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego czynności kontrolnych i audytowych,
4. posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania,
5. podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do udziału w zapytaniu ofertowym mającym na celu wybór najkorzystniejszej oferty, zawarcia oraz wykonania umowy.

Z poważaniem
Piotr Burczyk

