



Olsztyn, 19.06.2017 r.

ZP.272.1.40.2017

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest usługa produkcji spotu telewizyjnego promującego dobre praktyki w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

Zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz 2164 ze zm.) zwanej dalej ustawą Pzp zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, pod nazwą „usługa produkcji spotu telewizyjnego promującego dobre praktyki w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020“.

1. Nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium oceny oferty (cena - 60% ,scenariusz spotu – 40%), i łączną punktację:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Kryterium „cena“	Kryterium „scenariusz spotu“	Łączna liczba punktów
1	DogFilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk Ul. Jana Styki 24/8 03-928 Warszawa	23,53	40	63,53
2	Telewizja Polska S.A. Oddział Terenowy w Olsztynie Ul. Radiowa 24a 10-206 Olsztyn	38,26	14,55	52,81
3	Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek Ul. Boh. Kragujewca 6/35 85-863 Bydgoszcz	60	9,09	69,09
4	CreativeStudio.com.pl Adrian Łapczyński Ul. Lipska 57/33 30-721 Kraków	24,6	32,73	57,33
5	Ars Media Sp. z o. o. Ul. Chmielna 2/31 00-020 Warszawa	30,08	40	70,08

6	AGENCJA IN PLUS Tymoteusz Mitlewski Ul. Batalionów Chłopskich 16/9 33-300 Nowy Sącz	40,40	20	60,40
7	GRUPA MEDIALNA MKKM Sp. z o. o. Ul. W. Barczewskiego 1 10-061 Olsztyn	26,67	30,91	57,58
8	WYDAWNICTWO FOTO PRESS Ul. Sikorskiego 23 10-900 Olsztyn	29,20	24,55	53,75

2. Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą **ofertę nr 5** złożoną przez:

Ars Media Sp. z o. o.
Ul. Chmielna 2/31
00-020 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

- Liczba punktów w kryterium „cena” – 30,08 pkt
- Liczba punktów w kryterium „scenariusz spotu” – 40 pkt
- Całkowita liczba uzyskanych punktów – 70,08 pkt
- Zamawiający wybrał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów w badanych kryteriach.