



Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. Przedmiot zamówienia.

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowej promującej wybrane działania realizowane przez Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) na terenie województwa warmińsko-mazurskiego tj. spotkania informacyjne (spotkania) oraz Mobilne Punkty Informacyjne (MPI).

II. Założenia wybranych działań Sieci PIFE.

MPI to forma spotkań z klientami przeprowadzana poza siedzibą PIFE, która ma ułatwić dostęp osobom zainteresowanym do informacji o funduszach europejskich. **Spotkania** mają na celu przekazanie uczestnikom szczegółowych i aktualnych informacji o funduszach europejskich oraz usługach świadczonych przez PIFE.

III. Zadania Wykonawcy.

- ✓ stworzenie projektów graficznych na podstawie linii graficznej przekazanej przez Zamawiającego,
- ✓ zaplanowanie i zakup powierzchni reklamowej w internecie.
- ✓ realizacja kampanii,
- ✓ przedstawienie raportu końcowego z kampanii.

IV. Opis kampanii.

1. Termin i sposób realizacji kampanii.

- ✓ Kampania odbywać się będzie sukcesywnie od momentu podpisania umowy do 10 grudnia 2017 r.
- ✓ Wykonawca realizować będzie zlecenia zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego tj. zgodnie z zaplanowanymi wydarzeniami (spotkania i MPI). Wyświetlenie jednego internetowego banera zgodnego z formatem opisanym w pkt. 6 będzie trwało 5 dni kalendarzowych. Zamawiający planuje promocję 20 wydarzeń (20 różnych banerów), czyli 100 dni kalendarzowych kampanii (w przypadku, gdy nie pokryją się działania).
- ✓ Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy, przedstawi propozycję portalu lub kilku portali internetowych, na których realizowana będzie kampania.
- ✓ Przed rozpoczęciem kampanii, Zamawiający zaakceptuje propozycję portalu/portali internetowych, na których odbędzie się kampania.
- ✓ Zamawiający przekazuje informację o terminie emisji banera 7 dni roboczych przed planowaną emisją.
- ✓ Na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji banera, Zamawiający prześle treść, którą należy zamieścić na banerze.
- ✓ Najpóźniej na 3 dni robocze przed emisją banera, Wykonawca prześle projekt baneru do akceptacji Zamawiającego.
- ✓ Każda emisja banera poprzedzona będzie akceptacją Zamawiającego.

2. Przekaz kampanii.

Kampania będzie miała charakter informacyjny.





3. Cel kampanii.

Celem kampanii jest poinformowanie jak największej liczby mieszkańców danego podregionu województwa warmińsko-mazurskiego (olsztyński, elbląski, ełcki) o spotkaniach i MPI organizowanych w danym podregionie.

4. Grupa docelowa kampanii.

Grupą docelową jest ogół społeczeństwa województwa warmińsko-mazurskiego (grupa wiekowa 18-59 lat) w szczególności:

- ✓ Firmy z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw;
- ✓ Osoby planujące założenie własnej działalności gospodarczej;
- ✓ Potencjalni uczestnicy projektów, osoby zainteresowane podnoszeniem kwalifikacji i zdobyciem wykształcenia;
- ✓ Grupy defaworyzowane: osoby 50+, osoby z niepełnosprawnościami, grupa NEETs (skrót od ang. not in employment, education or training – oznacza osoby niezatrudnione, nie uczestniczące w edukacji lub szkoleniu).

5. Zasięg kampanii.

Kampania o charakterze regionalnym, będzie geotargetowana na obszar podregionu województwa warmińsko-mazurskiego, w którym dane spotkanie lub MPI się odbywa.

6. Struktura Kampanii.

Kampania banerowa na ogólnopolskich portalach internetowych geotargetowana na obszar podregionu województwa warmińsko-mazurskiego, w którym dane spotkanie lub MPI się odbywa (z kliknięciami kierującymi na podstronę serwisu www.rpo.warmia.mazury.pl z informacją o danym działaniu).

Formaty banerów: 120x600, 300x250, 750x100, 750x200. Dopuszcza się możliwość modyfikacji wymiarów banerów, jeśli jest to niezbędne. Wszelkie ww. modyfikacje wymagają akceptacji Zamawiającego. Koszt modyfikacji musi być uwzględniony w wynagrodzeniu Wykonawcy.

7. Kreacja.

Kreacja kampanii została opracowana przez Ministerstwo Rozwoju. Wstępny projekt graficzny dostarcza Zamawiający, a Wykonawca edytuje go w zależności od promowanego działania (spotkanie, MPI). Edycja polegać będzie na zmianie tekstu na czerwonym tle – przykładowy baner w Załączniku nr 3.

8. Emisja.

Emisja banerów na ogólnopolskich portalach geotargetowanych na obszar podregionu województwa warmińsko-mazurskiego, w którym dane spotkanie lub MPI się odbywa. Portale muszą mieć charakter ogólnodostępny, ogólnoinformacyjny, skierowany do ogółu społeczeństwa, przy czym tematyka powinna być dostosowana do zainteresowań grupy docelowej opisanej w pkt. 4 (Zamawiający nie dopuszcza przeprowadzenia kampanii na serwisach plotkarskich i stronach prezentujących treści nieadekwatne do przekazu i tematyki kampanii).

9. Minimalna liczba unikalnych użytkowników całej kampanii: 15 000

10. Capping: 3

11. Raport końcowy z kampanii powinien zawierać co najmniej:

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006





URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO W OLSZTYNIE

- Informację o stronach i datach emisji poszczególnych banerów oraz przykładowe zrzuty ze stron dla każdego banera (min. 20 zrzutów ze stron internetowych, przynajmniej 1 z każdego wydarzenia) z całej kampanii,
- Odniesienie do celu kampanii i liczby unikalnych użytkowników założonych w Szczegółowym Opisie Przedmiocie Zamówienia po zakończeniu kampanii.

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazur.v.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006



Unia Europejska
Fundusz Spójności

