



Olsztyn, 22.05.2017 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania, którego przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej m.in. żywności regionalnej, tradycyjnej, naturalnej wysokiej jakości.

Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn

1. Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie
ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa
Oddział Terenowy w Olsztynie
ul. Radiowa 24 A; 10-206 Olsztyn

Uzasadnienie wyboru:

- Liczba punktów w kryterium „cena” – 80
- Liczba punktów w kryterium „liczba gmin” – 20
- Łączna liczba uzyskanych punktów – 100

Zamawiający wybrał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów w badanych kryteriach.

2. Nazwa (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryterium cena	kryterium „liczba gmin”	Łączna punktacja
1.	Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa Oddział Terenowy w Olsztynie ul. Radiowa 24 A; 10-206 Olsztyn	80	20	100
2.	Ad Rem Sp. z o.o. ul. Zw. Jaszczurczego 17, 82-300 Elbląg	25,03	20	45,03
3.	Produkcja Programów Radiowych i Telewizyjnych Barbara Fedoniuk Olsztyn, ul. Oficerska 4	56,04	20	76,04
4.	Agencja Produkcyjno-Reklamowa „Alex” Miodówko 17A 11-034 Stawiguda	22,41	13,62	36,03