



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej m.in. żywności regionalnej, tradycyjnej, naturalnej wysokiej jakości, w szczególności:

I. CEL KAMPANII

Celem kampanii jest wzrost świadomości społecznej w zakresie aktualnych trendów w produkcji żywności i żywieniu człowieka, w tym dotyczące żywności ekologicznej, tradycyjnej i regionalnej (surowce, produkty, potrawy), zasad zdrowego odżywiania, znaczenia odpowiedniego doboru produktów żywnościowych w profilaktyce zdrowotnej etc. oraz rozwijanie i wsparcie rynku produktów żywnościowych regionalnych, tradycyjnych, naturalnych wysokiej jakości.

Powyższe cele są zbieżne z „Programem rozwoju żywności regionalnej, tradycyjnej, naturalnej wysokiej jakości w województwie warmińsko-mazurskim w latach 2016-2020” przyjętego do realizacji uchwałą Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 24 maja 2016 r. Program realizuje cele Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 pod kątem żywności wysokiej jakości, która została zaliczona do tzw. inteligentnych specjalizacji.

II. PRZEDMIOT KAMPANII

Przedmiotem działania jest przygotowanie (scenariusz i reżyseria), realizacja i emisja kompletnego materiału telewizyjnego, stanowiącego kampanię informacyjno-edukacyjną z zakresu aktualnych trendów w produkcji żywności i żywieniu człowieka, w tym dotyczące żywności ekologicznej, tradycyjnej i regionalnej (surowce, produkty, potrawy), zasad zdrowego odżywiania, znaczenia odpowiedniego doboru produktów żywnościowych w profilaktyce zdrowotnej etc. oraz rozwijanie i wsparcie rynku produktów żywnościowych regionalnych, tradycyjnych, naturalnych wysokiej jakości.

III. ZAKRES TEMATYCZNY

W zakresie aktualnych trendów w produkcji żywności i żywieniu człowieka przykładowe tematy i problemy:

- 1) Rola rolnictwa i żywności lokalnej w sektorze rolnym oraz znaczenie dla

- społeczeństwa;
- 2) Czym jest żywność ekologiczna, tradycyjna, naturalna, regionalna;
 - 3) Prezentacja kulinarnych zasobów Warmii i Mazur;
 - 4) Jakie działania można podjąć w celu realizowania zrównoważonego rozwoju gospodarki żywnościowej?
 - korzystanie z lokalnych zasobów;
 - zwracanie uwagi na skład produktów (jakość a nie ilość);
 - zrównoważona konsumpcja a marnotrawstwo żywności;
 - żywność jako dziedzictwo kulturowe;
 - minimalizacja produkcji odpadów;
 - bioróżnorodność;
 - 5) Edukacja dzieci i młodzieży (zagrody edukacyjne, szkoły gastronomiczne, UWM);
 - 6) Prezentacja powiązań między lokalną gastronomią a rolnikami i dostawcami surowców i produktów;
 - 7) Zagrożenia związane z wysokoprzetworzoną żywnością (aspekty zdrowotne i ekologiczne);
 - 8) Promowanie zdrowego stylu życia;

IV. MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU KONKURSU

Przygotowanie (scenariusz i reżyseria) i realizacja kompletnego materiału filmowego, poprzez zrealizowanie 8 filmów tematycznych, z których każdy będzie spełniał następujące parametry:

- 1) długość od 8 min. do 12 min.,
- 2) udźwiękowienie studyjne,
- 3) zdjęcia filmowe zrealizowane w jakości min. full HD,
- 4) standard techniczny dostosowany do zaproponowanych przez oferenta telewizji, w których będą emitowane.

W ramach filmów zostaną zrealizowane felietony, rozmowy z gośćmi (kucharze, naukowcy, dietetycy, producenci etc.)

1. 4-krotna emisja (premiera + 3 powtórki) każdego z ośmiu filmów, w czasie antenowym uznanym przez telewizję za prime time (z wyłączeniem możliwości emisji w innych pasmach),
2. Emisja filmów wymagana jest w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym, która obejmuje zasięgiem technicznym przynajmniej 95% terenu województwa warmińsko-mazurskiego, posiadająca samodzielnie realizowane programy lokalne i serwisy informacyjne o tematyce regionalnej, kierowane do mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego,
3. Nagranie materiału stanowiącego kampanię informacyjno-edukacyjną winno nastąpić na terenie województwa warmińsko-mazurskiego i dotyczyć działań podejmowanych na terenie woj. warmińsko-mazurskiego.

4. Wykonawca winien na bieżąco konsultować ze zleceniodawcą zgodność realizacji z przedmiotem kampanii, a zrealizowany materiał winien być zaakceptowany przez zleceniodawcę.
5. Wykonawca zobowiązuje się do uregulowania praw autorskich podkładu muzycznego wykorzystanego w materiałach;
6. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania organizatorowi zrealizowanych w ramach niniejszego konkursu materiałów w wersji elektronicznej;
7. Przygotowany materiał stanowiący kampanię informacyjno-edukacyjną winien spełniać warunki techniczne niezbędne do prezentacji we właściwych mediach.
8. Wykonawca zobowiązany będzie do poinformowania społeczeństwa o dofinansowaniu realizacji ze środków KSOW. Szczegółowe warunki dot. informowania o dofinansowaniu zostaną ustalone w umowie z Wykonawcą.

V. ODBIORCA DOCELOWY

Odbiorcą docelowym są mieszkańcy województwa warmińsko-mazurskiego.

VI. INFORMACJE DODATKOWE

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz zgodnie z formularzem ofertowym stanowiącym załącznik do umowy.
2. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy.
3. Wymagane logotypy oraz księgi Identyfikacji Wizualnej dostępne są na stronie: <http://warmia.mazury.pl> w zakładce: „Turystyka i Promocja” – Wnioski - logotypy Województwa oraz stronie <http://www.minrol.gov.pl/Wsparcie-rolnictwa/Program-Rozwoju-Obszarow-Wiejskich-2014-2020/Dzialania-informacyjne-PROW-2014-2020/Ksiega-wizualizacji-i-logotypy>