



KP.0022.18.2.2017.

Treść ogłoszenia

1. Nazwa i adres zamawiającego
Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn
NIP: 739-38-90-447
REGON: 510 74 23 23
Godziny urzędowania: poniedziałek: 8.00 - 16.00
wtorek – piątek: 7.30 - 15.30
2. Przedmiot usługi:
Publikacja artykułów związanych z promocją gospodarczą w bezpłatnym dwutygodniku wydawanym w regionie.
3. Kwota jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. usługi – 12 054,00 zł brutto.
4. Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 11 grudnia 2017.
5. Opis sposobu przygotowania oferty: oferent powinien przygotować ofertę na formularzu ofertowym (Zał. nr 2) oraz załączyć wypełnioną listę gmin (Zał. nr 3) do niniejszego zapytania ofertowego.
6. Grupa docelowa: mieszkańcy powiatu olsztyńskiego i ościennych, przede wszystkim zamieszkujący na terenach wiejskich i w miejscowościach do 15 tys. mieszkańców, należący do grup wykluczonych informacyjnie - nie korzystający z internetu i nie kupujący prasy płatnej.
7. Wymagania dotyczące miejsca publikacji:
 - a) bezpłatny dwutygodnik lokalny o profilu informacyjnym, publikujący artykuły na temat bieżących wydarzeń z terenu Olsztyna, powiatu olsztyńskiego oraz powiatów ościennych
 - b) minimalny nakład każdego numeru – 15 000 egz.
 - c) kolportaż w co najmniej 300 punktach na terenie co najmniej trzech powiatów województwa warmińsko-mazurskiego – powiatu olsztyńskiego i co najmniej dwóch ościennych
 - d) co najmniej 7 500 egz. kolportowane musi być na terenach wiejskich i w miejscowościach do 15 tys. mieszkańców (w tym co najmniej 30 proc. poza powiatem olsztyńskim)
 - e) dwutygodnik dostępny będzie w miejscach publicznych, odwiedzanych przez przedstawicieli grupy docelowej – np. urzędy, sklepy i inne obiekty użyteczności publicznej

8. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
9. Ofertę należy przesłać na adres e-mail m.spiczak@warmia.mazury.pl wraz z wypełnionymi załącznikami nr 2 oraz nr 3 **do 7 marca 2017 r.**
10. Oferty, które nie uwzględnią wszystkich powyższych parametrów opisanych przez Zamawiającego, będą podlegały odrzuceniu.
11. Okoliczności, w których oferta nie podlega rozpatrzeniu:
 - oferta nie zawiera formularza ofertowego (Załącznik nr 2) i listy gmin (Załącznik nr 3),
 - oferta została złożona po terminie
 - Oferent przedłożył więcej niż jedną ofertę
12. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawców złożenia, w wyznaczonym terminie, wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.
14. Dodatkowych informacji udziela Magdalena Spiczak-Brzezińska (nr telefonu 089 512 51 82, adres e-mail: m.spiczak@warmia.mazury.pl)
15. Załączniki
 - a) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1).
 - b) Formularz ofertowy (Załącznik nr 2).
 - c) Lista gmin (Załącznik nr 3)
16. Postanowienia dodatkowe

Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2016r., poz. 922) niniejszym informuję, iż:

 - a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie – Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn,
 - b) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia zapytania ofertowego mającego na celu wybór najkorzystniejszej oferty oraz wykonania umowy zawartej w wyniku rozstrzygnięcia tego zapytania ofertowego,
 - c) Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane organom i osobom uprawnionym do przeprowadzenia w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego czynności kontrolnych i audytowych,
 - d) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania,
 - e) podanie danych osobowych podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do udziału w zapytaniu ofertowym mającym na celu wybór najkorzystniejszej oferty, zawarcia oraz wykonania umowy.

17. Kryteria oceny ofert

a) kryteria wyboru oferty i ich znaczenie:

- cena (C) – waga kryterium – 50 %. Oferent zobowiązany jest do podania ceny za całkowite wykonanie wyżej opisanej usługi w formularzu ofertowym (zał. 2).
- liczba gmin na terenie których kolportowany będzie dwutygodnik (L) – 50 %. Oferent zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym (zał. 2) liczby gmin na terenie których kolportowany będzie bezpłatny dwutygodnik z zamieszczonymi artykułami, które są przedmiotem tego zapytania ofertowego. Poszczególne gminy muszą być wymienione w załączniku nr 3.

b)

- kryterium „cena”

Liczba punktów w kryterium zostanie obliczona wg wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 50$$

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 50.

- kryterium „liczba gmin” na terenie których kolportowany będzie dwutygodnik

Liczba punktów w kryterium zostanie obliczona wg wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{Liczba gmin zadeklarowanych w badanej ofercie}}{\text{Liczba gmin oferenta, który zadeklarował ich najwięcej}} \times 50$$

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 50.

Punkty uzyskane w kryterium „liczba gmin” zostaną dodane do punktów uzyskanych w kryterium „cena”. Suma punktów za oba kryteria stanowi będzie ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska najkorzystniejszy bilans kryteriów „ceny” i „liczby gmin” spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, tj. uzyska największą liczbę punktów. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006