



KP.0022.09.2017

### Treść ogłoszenia

1. Nazwa i adres zamawiającego  
Województwo Warmińsko-Mazurskie  
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn  
NIP: 739-38-90-447  
REGON: 510 74 23 23  
Godziny urzędowania: poniedziałek: 8.00 - 16.00  
wtorek – piątek: 7.30 - 15.30
2. Przedmiot usługi:  
Publikacja artykułów związanych z promocją gospodarczą w bezpłatnym dwutygodniku wydawanym w regionie
3. Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 11 grudnia 2017
4. Opis sposobu przygotowania oferty: oferent powinien przygotować ofertę na formularzu ofertowym (Zał. nr 2) oraz załączyć wypełnioną listę gmin (Zał. nr 3) do niniejszego zapytania ofertowego.
5. Grupa docelowa: mieszkańcy powiatu olsztyńskiego i ościennych, przede wszystkim zamieszkujący na terenach wiejskich i w miejscowościach do 15 tys. mieszkańców, należący do grup wykluczonych informacyjnie - nie korzystający z internetu i nie kupujący prasy płatnej
6. Wymagania dotyczące miejsca publikacji:
  - a) bezpłatny dwutygodnik lokalny o profilu informacyjnym, publikujący artykuły na temat bieżących wydarzeń z terenu Olsztyna, powiatu olsztyńskiego oraz powiatów ościennych
  - b) minimalny nakład każdego numeru – 15 000 egz.
  - c) kolportaż w co najmniej 300 punktach na terenie co najmniej trzech powiatów województwa warmińsko-mazurskiego (w tym olsztyńskiego)
  - d) co najmniej 50 proc. publikowanego nakładu kolportowane musi być na terenach wiejskich i w miejscowościach do 15 tys. mieszkańców (w tym co najmniej 30 proc. poza powiatem olsztyńskim)
  - e) dwutygodnik dostępny będzie w miejscach publicznych, odwiedzanych przez przedstawicieli grupy docelowej – np. urzędy, sklepy i inne obiekty użyteczności publicznej
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
8. Ofertę należy przesłać na adres e-mail [m.spiczak@warmia.mazury.pl](mailto:m.spiczak@warmia.mazury.pl) wraz z wypełnionymi załącznikami nr 2 oraz nr 3 do 27 lutego 2017 r. godz. 12.

9. Oferty, które nie uwzględnią wszystkich powyższych parametrów opisanych przez Zamawiającego, będą podlegały odrzuceniu.

10. Okoliczności, w których oferta nie podlega rozpatrzeniu:

- oferta nie zawiera formularza ofertowego (Załącznik nr 2) i listy gmin (Załącznik nr 3),
- oferta została złożona po terminie.

11. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawców złożenia, w wyznaczonym terminie, wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

12. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.

13. Dodatkowych informacji udziela Magdalena Spiczak-Brzezińska (nr telefonu 089 512 51 82, adres e-mail: m.spiczak@warmia.mazury.pl)

14. Załączniki

- a) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1).
- b) Formularz ofertowy (Załącznik nr 2).
- c) Lista gmin (Załącznik nr 3)

15. Postanowienia dodatkowe

Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2016r., poz. 922) niniejszym informuję, iż:

- a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie – Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn,
- b) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia zapytania ofertowego mającego na celu wybór najkorzystniejszej oferty oraz wykonania umowy zawartej w wyniku rozstrzygnięcia tego zapytania ofertowego,
- c) Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane organom i osobom uprawnionym do przeprowadzenia w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego czynności kontrolnych i audytowych,
- d) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania,
- e) podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do udziału w zapytaniu ofertowym mającym na celu wybór najkorzystniejszej oferty, zawarcia oraz wykonania umowy.

16. Kryteria oceny ofert

- a) kryteria wyboru oferty i ich znaczenie:

- cena (C) – waga kryterium – 50 %. Oferent zobowiązany jest do podania ceny za całkowite wykonanie wyżej opisanej usługi w formularzu ofertowym (zał. 2).
- liczba gmin na terenie których kolportowany będzie dwutygodnik (L) – 50 %. Oferent zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym (zał. 2) liczby gmin na terenie których kolportowany będzie bezpłatny dwutygodnik z zamieszczonymi artykułami, które są przedmiotem tego zapytania ofertowego. Poszczególne gminy muszą być wymienione w załączniku nr 3.

b)

- kryterium „cena”

Liczba punktów w kryterium zostanie obliczona wg wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 50$$

*(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)*

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 50.

- kryterium „liczba gmin” na terenie których kolportowany będzie dwutygodnik

Liczba punktów w kryterium zostanie obliczona wg wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{Liczba gmin zadeklarowanych w badanej ofercie}}{\text{Liczba gmin oferenta, który zadeklarował ich najwięcej}} \times 50$$

*(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)*

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 50.

Punkty uzyskane w kryterium „liczba gmin” zostaną dodane do punktów uzyskanych w kryterium „cena”. Suma punktów za oba kryteria stanowić będzie ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy.

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska najkorzystniejszy bilans kryteriów „ceny” i „liczby gmin” spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, tj. uzyska największą liczbę punktów. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.