



KP-I.272.44.2025

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia: **usługa promocyjna na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego w związku z wydarzeniem o nazwie XI edycja Rodzinnego Pikniku Lotniczego w Gryźlinach, który odbędzie się w dniach 19-20 lipca 2025 r.**

Celem zakupu usługi podczas wydarzenia pn.: Rodzinny Piknik Lotniczy w Gryźlinach (zwanego dalej: wydarzeniem) – które stanowi stacjonarną platformę działań promocyjnych, marketingowych i wizerunkowych – jest zwiększenie rozpoznawalności idei *#genWarmiiiMazur* oraz dotarcie do szerokiego i nowego grona odbiorców, w tym uczestników wydarzenia.

W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiąże się do wykonania na rzecz Zamawiającego następujących działań promocyjnych:

- 1) **przygotowania 2 materiałów promocyjnych audio-video np. w postaci rolki, relacji** dotyczących wydarzenia, trwających 15-30 sek. zawierających zarówno materiał z przygotowań do wydarzenia oraz z samego wydarzenia, zawierających m.in. wypowiedzi uczestników wydarzenia związane z akcją *#genWarmiiiMazur*: czym dla Ciebie jest gen Warmii i Mazur?, czy posiadasz w sobie gen Warmii i Mazur? (informacje o akcji znajdują się na stronie <https://invest.warmia.mazury.pl/akcja-genwarmiiimazur/>). Przekazanie materiałów następnego dnia po wydarzeniu wraz z udzieleniem licencji niewyłącznej uprawniającej do wykorzystywania materiałów przez Zamawiającego;
- 2) **przygotowania informacji prasowych** oraz grafik lub zdjęć związanych z wydarzeniem, które stanowić będą atrakcyjne wizualnie dopełnienie informacji prasowych, w tym:
 - a) minimum jednej informacji najpóźniej 2 dni robocze **przed wydarzeniem**;
 - b) jednej informacji najpóźniej 1 dzień roboczy **po wydarzeniu**;każda z informacji musi zawierać minimum 500 znaków, grafikę lub zdjęcie; informacje należy przekazać Zamawiającemu do wykorzystania w celu publikacji na stronach www i w mediach społecznościowych Zamawiającego;
- 3) **przygotowania i opublikowania pakietu minimum 4 postów** (1 post przed wydarzeniem, 2 posty w trakcie wydarzenia, 1 post po wydarzeniu) w co najmniej jednym mediów społecznościowych typu Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram o treści i grafice promującej Zamawiającego:
 - a) harmonogram publikacji (media plan) oraz medium do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy;
 - b) treść postów o charakterze promocyjnym – język dostosowany do odbiorców medium, w którym nastąpi publikacja, do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy;
 - c) oznaczenie profili Zamawiającego o nazwach: **Gen Warmii i Mazur** oraz **Warmia i Mazury. Zdrowe życie, czysty zysk**;
 - d) pod treścią każdego z postów zamieszczenie hashtagów: **#genWarmiiiMazur**, **#WarmiaMazury**;
 - e) zapewnienie pod każdym z postów minimum 50 aktywności tj. reakcja, komentarz, udostępnienie.

- 4) **umieszczenia symbolu Warmia-Mazury® oraz autorskiego znaku graficznego #genWarmiiiMazur** we wszystkich powstałych po zawarciu umowy materiałach graficznych publikowanych w mediach społecznościowych oraz innych wizualnych nośnikach reklamy dotyczących wydarzenia tj.: plakatach, banerach, reklamach video, ściankach reklamowych, etc.;
- 5) **emisji 30-sekundowego materiału promocyjnego Zamawiającego** (materiał audio-video/spot promocyjny #genWarmiiiMazur) podczas Wydarzenia w liczbie zadeklarowanej w formularzu ofertowym (Załącznik nr 2);
- 6) **informowania o zaangażowaniu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego** w organizację ww. wydarzenia:
 - a) w trakcie trwania wydarzenia – przez prowadzących lub wiodzących;
 - b) w przygotowanych materiałach prasowych, foto/video, relacjach i przekazach radiowych, na stronach internetowych wydarzenia oraz stronach internetowych partnerów i podmiotów współpracujących w ramach wydarzenia, które będą zamieszczać informację o wydarzeniu – dołączenie do sprawozdania screen'ów tych materiałów;
- 7) **przekazania** przez Wykonawcę Zamawiającemu **pięciu podwójnych zaproszeń** uprawniających do wejścia w wyznaczone strefy dla gości;
- 8) **przygotowania fotorelacji**, w skład której wchodzić będzie min. 20 zdjęć promocyjnych (co do których Wykonawcy przysługiwać będą prawa autorskie) w jakości umożliwiającej publikację na stronach www i w mediach społecznościowych (4000x6000 px, 300 dpi);
- 9) **zapewnienia przestrzeni do ekspozycji materiałów promocyjnych Zamawiającego** podczas trwania wydarzenia w widocznym miejscu, np. w przestrzeni sceny. W skład ww. materiałów wchodzić będą:
 - a) 3 banery o wymiarach: w. 1 m x sz. 2 m;
 - b) 3 siatki mesh o wymiarach: w. 1,9 m x sz. 3,4 m;
 - c) rama plenerowa do zdjęć o wymiarach: w. 2,2 m x sz. 1,5 m x g. 0,7 m,które należy wypożyczyć z siedziby Zamawiającego najwcześniej 2 dni przed rozpoczęciem wydarzenia (Olsztyn, ul. Głowackiego 17) i zwrócić do siedziby Zamawiającego najpóźniej 2 dni po wydarzeniu.

Symbol Warmia-Mazury® jest dostępny do pobrania na stronie Zamawiającego, poniżej link:

<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>

Znak graficzny #genWarmiiiMazur zostanie przekazany Wykonawcy w ciągu 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, jego wykorzystanie jest możliwe tylko do celów promocyjnych i tylko w ramach określonych umową.

Symbole Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie Zamawiającego, poniżej link:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>

Poprawność użycia symboli należy każdorazowo uzgodnić z Zamawiającym.

A.