



Olsztyn, 4 czerwca 2025 r.

KP-I.272.44.2025

ZAPYTANIE OFERTOWE

Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zaprasza do złożenia oferty na zakup **usługi promocyjnej na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego w związku z wydarzeniem o nazwie XI edycja Rodzinnego Pikniku Lotniczego w Gryźlinach, który odbędzie się w dniach 19-20 lipca 2025 r.**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2025 r., poz. 514).

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Warmińsko-Mazurskie

ul. Emilii Plater 1

10-562 Olsztyn

NIP 7393890447

Godziny urzędowania: poniedziałek – piątek 7:30 – 15:00

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **usługa promocyjna na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego w związku z wydarzeniem o nazwie XI edycja Rodzinnego Pikniku Lotniczego w Gryźlinach, który odbędzie się w dniach 19-20 lipca 2025 r.** Opis przedmiotu zamówienia zawarty został w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (zwanym SOPZ) stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

III. INFORMACJE O DOKUMENTACH JAKIE MUSZĄ BYĆ DOŁĄCZONE DO OFERTY

1. Skan wypełnionego i podpisanego przez Wykonawcę formularza ofertowego – **załącznik nr 2.**
2. Skan pełnomocnictwa do działania w imieniu Wykonawcy – jeżeli zostało udzielone.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim, na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Formularz ofertowy musi zostać podpisany przez osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu stosownego rejestru do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.

V. OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH OFERTA NIE PODLEGA ROZPATRZENIU

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.

2. Oferta została złożona po terminie.
3. Oferta jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
4. Oferta zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
5. Złożone dokumenty są nieczytelne lub niekompletne.
6. Oferent złoży więcej niż jedną ofertę wówczas żadna z ofert nie będzie podlegała rozpatrzeniu.
7. Oferta zostanie dostarczona Zamawiającemu w inny sposób niż opisany w rozdziale IX (TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT) niniejszego zapytania ofertowego.
8. Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie uzupełni złożonych dokumentów, o których mowa w rozdziale VI (WYJAŚNIANIE TREŚCI OFERT I DOKUMENTÓW, SKŁADANIE OFERT DODATKOWYCH) niniejszego zapytania ofertowego w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

VI. WYJAŚNIANIE TREŚCI OFERT I DOKUMENTÓW, SKŁADANIE OFERT DODATKOWYCH

1. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień/uzupełnienia dotyczących/dotyczącego treści złożonych ofert.
2. Jeżeli w opisywanym postępowaniu o udzielenie zamówienia, w którym jedynym kryterium oceny ofert jest cena, nie można będzie dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
3. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
4. Wszelką korespondencję/wyjaśnienia Zamawiający i Wykonawca przekazują drogą elektroniczną.

VII. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Warunki realizacji zamówienia zostały zawarte w **załączniku nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego (wzór umowy).

VIII. KONTAKT

1. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawca przekazują elektronicznie.
2. Zapytanie prowadzone jest w języku polskim.
3. Adres do korespondencji: biuromocji@warmia.mazury.pl

IX. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę w postaci skanu wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego (załącznik nr 2) należy wysłać elektronicznie na adres: biuromocji@warmia.mazury.pl do dnia **9 czerwca 2025 r.**
2. O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego. Oferty złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

X. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie kryteriów
 - „**cena**” – znaczenie kryterium **70%**
 - „**emisja materiałów promocyjnych**” – znaczenie kryterium **30%**

2. Sposób oceny oferty:

„Cena”

Liczba punktów w kryterium „Cena” będzie obliczona wg poniższego wzoru:

3

$$(C) = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 70$$

- Wynik działania zostanie podany z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – **70 pkt.**
- Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku
- Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zmianie przez cały okres realizacji zamówienia/trwania umowy.
- Cena ofertowa – cena, za którą Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia, łącznie z podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
- Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją zamówienia.

„Emisja materiałów promocyjnych”

W kryterium „**Emisja materiałów promocyjnych**” oceniana będzie zaoferowana przez Wykonawcę, liczba emisji 30-sekundowego materiału promocyjnego Zamawiającego (materiał audio-wideo/spot promocyjnych #Gen Warmii i Mazur) podczas Wydarzenia.

Ocena ofert w zakresie tego kryterium zostanie dokonana w oparciu o dane zamieszczone w ofercie Wykonawcy (w formularzu ofertowym).

Liczba punktów w kryterium „**Emisja materiałów promocyjnych**” będzie obliczona według poniższego wzoru:

$$(E) = \frac{\text{zaoferowana liczba emisji materiału promocyjnego badanej oferty}}{\text{zaoferowana najwyższa liczba emisji materiału promocyjnego spośród badanych ofert}} \times 30$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – **30 pkt.**

Jeśli wykonawca nie wskaże liczby emisji 30-sekundowego materiału promocyjnego Zamawiającego, jaką oferuje, lub wskaże liczbę „0”, otrzyma 0 punktów bez podstawiania do wzoru.

Maksymalna liczba emisji 30-sekundowego materiału promocyjnego Zamawiającego, podlegająca ocenie, wynosi 100 emisji.

Jeżeli Wykonawca zaoferuje większą liczbę emisji niż 100, punkty w badanym kryterium zostaną przyznane jak 100 emisji.

4

3. Suma punktów uzyskanych w obu kryteriach stanowić będzie ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert podlegających rozpatrzeniu. Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – **100 pkt.**

XI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJ KORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Z wydarzeniem Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przesłana Wykonawcom, którzy w odpowiedzi na zapytanie ofertowe złożyli oferty, co nastąpi drogą elektroniczną (e-mail) na adresy podane w formularzach ofertowych.

XII. INFORMACJE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI UNIEWAŻNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli:
 - 1) nie wpłynęła żadna oferta podlegająca rozpatrzeniu;
 - 2) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie niniejszego postępowania nie leży w interesie publicznym lub Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchomienia postępowania.

XII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Z zapytania wyklucza się wykonawcę:

- 1) który złożył nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego zapytania ofertowego;
- 2) który podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

XIII. KLAUZULA INFORMACYJNA – ART. 13 RODO

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnym przepływem (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie w zakresie zadań realizowanych przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator);
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl;

3. Dane osobowe podmiotów odpowiadających na prośby o szacowanie wartości zamówienia, potencjalnych Wykonawców oraz ewentualnego Wykonawcy wyłonionego w wyniku przeprowadzonego postępowania oraz dane osobowe osób działających w imieniu wykonawcy przetwarzane będą na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym oraz wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie ewentualnego rozliczenia finansowo-podatkowego zawieranej umowy i archiwizacji dokumentacji.
 Podstawę przeprowadzenia postępowania stanowi Uchwała Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego nr 58/817/20/VI z dnia 28 grudnia 2020 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
 Uchwała dostępna jest na stronie BIP: <https://bip.warmia.mazury.pl> w zakładce Akty prawne;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z ewentualnym zawarciem i wykonaniem umowy, której stroną będzie wyłoniony Wykonawca.
 4. Dane pozyskane w związku z zapytaniem ofertowym mogą zostać przekazane zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne. Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa m. in. w Biuletynie Informacji Publicznej.
 5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
 - 5 lat liczony od roku następnego po roku zakończenia sprawy dotyczącej zamówienia publicznego, odnoszący się do danych osobowych zawartych w dokumentacji zamówienia publicznego (np. dane przekazane przez potencjalnych Wykonawców),
 - obowiązywania umowy i kolejne 10 lat liczone od roku następnego po roku ustania obowiązywania umowy z wyłonionym wykonawcą, odnoszący się do danych osobowych zawartych w umowie.
 6. Podstawą prawną wskazania ww. okresów przetwarzania danych osobowych jest jednolity rzeczowy wykaz akt stanowiący załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych oraz Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 r. w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej. Potencjalnemu Wykonawcy i/lub ewentualnemu wyłonionemu Wykonawcy przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do treści danych osobowych,
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- Nie przysługują natomiast poniższe prawa:
- a) prawo do usunięcia danych osobowych,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych,

c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

7. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego postępowania i ewentualnego zawarcia umowy, co oznacza, że w przypadku niepodania danych nie będzie możliwy udział w postępowaniu i zawarcie umowy.
8. Dane osobowe nie podlegają profilowaniu ani nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

6

XIV. ZAŁĄCZNIKI

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ).
2. Formularz ofertowy.
3. Wzór umowy.