



KP-I.272.47.2025

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa koszulek promocyjnych z personalizowanym nadrukiem fotoluminescencyjnym.

Koszulki z personalizowanym nadrukiem wykonanym zgodnie z projektem przygotowanym przez Zamawiającego.

1. Zamawiający wymaga, aby dostarczony przedmiot zamówienia – koszulki:
 - 1) były fabrycznie nowe, nieużywane;
 - 2) posiadały nadruk wysokiej jakości;
 - 3) znajdowały się w opakowaniu jednostkowym tj. torebce z paskiem samoprzylepnym oraz posiadała oznaczenie rozmiaru koszulki (na opakowaniu lub w inny sposób, który umożliwi pełną identyfikację rozmiaru bez konieczności otwierania opakowania);
 - 4) posiadały wszytą metkę z oznaczeniem podstawowych parametrów typu: skład, przepis prania, prasowania, etc.;
 - 5) były zgodne z niniejszym Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia (SOPZ).
2. Specyfikacja koszulki:
 - 1) gramatura nie mniej niż 180 g/m²; co najmniej 80% bawełny wysokiej jakości typu Ring-spun z domieszką np.: lycry, poliestru, elastanu, etc;
 - 2) kolor czarny;
 - 3) nadruk: fotoluminescencyjny – wykonany z folii fotoluminescencyjnej lub farby fotoluminescencyjnej (sitodruk) w kolorze białym z lekkim odcieniem zieleni, świecący w ciemności po wcześniejszym naświetleniu => na lewej piersi symbol Warmia Mazury® o szerokości 50 mm (wysokość symbolu proporcjonalna); na plecach autorska grafika w postaci napisu o treści #gen Warmii i Mazur – szerokość całkowita napisu 320 mm (wysokość napisu proporcjonalna) – podana wielkość napisu dotyczy rozmiaru XXL koszulki męskiej, dla pozostałych rozmiarów zarówno koszulek damskich jak i męskich wielkość napisu proporcjonalna względem szerokości całkowitej koszulki;
 - 4) wizualizacje nadruku dla poszczególnych rozmiarów zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji w ciągu 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy;
 - 5) nadruk musi być odporny na pranie (nie może pękać po praniu), technika nadruku musi być dostosowana do materiału, z którego będzie wykonana koszulka;
 - 6) fason/krój koszulek damskich – **taliowany**, fason/krój koszulek męskich – **prosty**;
 - 7) dekolty okrągły, rękawy przyszyte po łuku; powdójne szwy na wykończeniu rękawów, dołu koszulki oraz dekolty; dopuszcza się wykończenie dekolty szwem pojedynczym;
 - 8) ściągacz na dekolcie: elastyczny, z domieszką elastanu, bez widocznych bocznych przeszyć, przy połączeniu ściągacza z materiałem nie powinno być zmarszczeń, tak by koszulka dobrze układała się na sylwetce;
 - 9) szycie wykonane mocnymi, trwałymi nićmi, nie przędzą;
 - 10) materiał koszulek wytrzymały, gładki, miły w dotyku, bez zmechaceń, po praniu powinien zachować swoje właściwości, nie kurczyć się, ani nie rozciągać;
3. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie (ul. Głowackiego 17) w Olsztynie.
4. Zamówienie będzie musiało być zrealizowane jednorazowo w terminie do **15 dni roboczych** od dnia zawarcia umowy.

5. Rozmiary zgodnie z tabelą:

rozmiar	Koszulka damska (łącznie 300 sztuk):	Koszulka męska (łącznie 300 sztuk):
S	60 sztuk	30 sztuk
M	80 sztuk	80 sztuk
L	80 sztuk	80 sztuk
XL	80 sztuk	70 sztuk
XXL	-	40 sztuk

6. Znaki i symbole Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie [www: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej)
Symbole Województwa dostępne są do pobrania na stronie [www: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania)
7. **! Grafika z autorskim napisem przedstawiona na poglądowych wizualizacjach chroniona jest prawami autorskimi i jej użycie bez zgody zamawiającego jest niedopuszczalne. Użycie autorskiej grafiki możliwe jest jedynie w ramach określonych umową.**
8. Poglądowa wizualizacje koszulek:

