



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kampania informacyjno-edukacyjna z zakresu promocji zdrowia - „Zdrowie na Warmii i Mazurach” (koszt produkcji i emisji w paśmie telewizyjnym o zasięgu regionalnym, a także na stronie internetowej nadawcy 8 odcinków audycji telewizyjnej o charakterze informacyjno-edukacyjnym dotyczącej profilaktyki zdrowotnej i zasobów ochrony zdrowia).

I. OGÓLNE CELE

Jednym z celów samorządu województwa warmińsko-mazurskiego jest promocja działań związanych ze zdrowiem mieszkańców. Ścisła współpraca z mediami na różnych płaszczyznach i w różnym zakresie stanowi czynnik wspierający w prowadzeniu przejrzystej polityki informacyjnej wobec mieszkańców regionu. Ideą samorządu jest, by informacje związane z jego działalnością docierały do mieszkańców regionu - stąd potrzeba produkcji audycji telewizyjnych.

Kampania „Zdrowie na Warmii i Mazurach” polega na podniesieniu świadomości i wiedzy mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego na temat szeroko rozumianej profilaktyki zdrowotnej oraz zasobów ochrony zdrowia na Warmii i Mazurach.

Treści przekazane w materiałach filmowych skupiać się będą na przedstawieniu mieszkańcom województwa warmińsko-mazurskiego, wysokospecjalistycznych usług medycznych świadczonych przez podmioty lecznicze, dla których Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego jest organem tworzącym bądź inne podmioty z terenu województwa świadczące usługi zdrowotne w zakresie najistotniejszych problemów zdrowotnych oraz działań profilaktycznych realizowanych na terenie województwa.

Celem zadania jest produkcja i emisja w paśmie telewizyjnym o zasięgu regionalnym, a także na stronie internetowej nadawcy 8 odcinków audycji telewizyjnej. Długość jednego odcinka powinna zawierać się w przedziale od 8 do 10 minut, które tematycznie związane będą z profilaktyką, promocją i ochroną zdrowia.

II. GRUPA DOCELOWA

Społeczność województwa warmińsko-mazurskiego.

III. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest przedstawienie mieszkańcom województwa warmińsko-mazurskiego informacji w postaci audycji telewizyjnych o charakterze informacyjno-edukacyjnym, z zakresu promocji zdrowia w ramach kampanii „Zdrowie na Warmii i Mazurach”.

IV. ZADANIA WYKONAWCY

1. Wytyczne techniczne i merytoryczne:

- 1) Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość i należyłą staranność wykonania przedmiotu umowy.
- 2) Audycje telewizyjne muszą spełniać wymogi techniczne, dzięki którym możliwa będzie ich emisja na antenie telewizji oraz w Internecie.
- 3) Wykonawca zobowiązuje się do emisji audycji na antenie naziemnej telewizji cyfrowej, a także w sieciach kablowych.
- 4) Wykonawca zapewni cykliczny przebieg kampanii informacyjno-edukacyjnego – 8 odcinkowej audycji w telewizji.
- 5) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania w ciągu danego miesiąca **co najmniej 1 odcinka** audycji telewizyjnej zgodnie z harmonogramem.
- 6) Odcinki emitowane będą 4 razy, w tym 1 premiera i 3 powtórki. Realizacja całości najpóźniej do końca listopada 2025 roku.
- 7) Wykonawca zapewni emisję audycji informacyjno-edukacyjnej w czasie antenowym - prime time na kanale ogólnotematycznym lub informacyjnym.
- 8) Wykonawca zrealizuje audycje w taki sposób, aby oprawa graficzna tych audycji (kreacja) była zgodna z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko- Mazurskiego (KIW) - dostępną na stronie [Wrota Warmii i Mazur - Regionalny portal informacyjny - System identyfikacji wizualnej](#).
- 9) Tematyka audycji telewizyjnej musi nawiązywać do dokumentu: „Warmińsko- Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego.”, dostępnego na stronie <https://strategia2030.warmia.mazury.pl/>.
- 10) Poszczególne odcinki kampanii „Zdrowie na Warmii i Mazurach” mają na celu podniesieniu świadomości i wiedzy mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego na temat szeroko rozumianej profilaktyki zdrowotnej oraz zasobów ochrony zdrowia na Warmii i Mazurach. Treści przekazane w materiałach filmowych skupiać się będą na przedstawieniu mieszkańcom województwa warmińsko-mazurskiego, wysokospecjalistycznych usług medycznych świadczonych przez podmioty lecznicze, dla których Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego jest organem tworzącym bądź inne podmioty z terenu województwa świadczące usługi zdrowotne w zakresie najistotniejszych problemów zdrowotnych oraz działań profilaktycznych realizowanych na terenie województwa.
- 11) Wykonawca zapewni transkrypcję audycji na potrzeby widzów niesłyszących i słabosłyszących.
- 12) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu każdy gotowy odcinek audycji zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w ust. 3.
- 13) Długość jednego odcinka audycji telewizyjnej: **od 8 do 10 minut**.
- 14) Jeden odcinek audycji telewizyjnej musi zawierać wątki przygotowane przez Wykonawcę w różnych miejscach (np. Olsztyn, Elbląg, Ełk).
- 15) Wykonawca wykona oprawę graficzną audycji tj. animacje, grafiki, podpisy bądź/i inne potrzebne.
- 16) Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do scenariuszy/konspektów, oprawy graficznej i wyboru podkładu muzycznego poszczególnych odcinków audycji informacji uwagi Zamawiający zgłasza drogą mailową lub telefoniczną.
- 17) Wykonawca zamieści w każdym odcinku audycji w formie planszy graficznej, informację

że **partnerem produkcji jest Samorząd Województwa Warmińsko- Mazurskiego** bądź/i równorzędnej oraz zamieści adresu strony internetowej www.warmia.mazury.pl lub/i www.invest.warmia.mazury.pl,

- 18) Wszystkie odcinki audycji muszą również zawierać nazwę kampanii „**Zdrowie na Warmii i Mazurach**” oraz hasło promocyjne: „**Warmia i Mazury. Zdrowe życie, czysty zysk**”.
- 19) Każdy odcinek audycji powinien być produkowany przy wykorzystaniu kamer umożliwiających wykonywanie wysokiej jakości zdjęć. Każdy odcinek audycji musi być nagrany w formacie 4K lub Full HD.
- 20) Wykonawca wykona i przekaże Zamawiającemu wyprodukowane odcinki audycji w postaci linku do pobrania oraz publikacji w Internecie.
- 21) Nagrania do poszczególnych odcinków audycji odbywać się będą na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

2. Dodatkowe elementy do przygotowania materiałów:

- 1) Prowadzenie audycji telewizyjnych Wykonawca powierzy doświadczonemu prezenterowi bądź/i doświadczonemu lektorowi z minimum rocznym stażem pracy jako prezenter bądź/i lektor audycji telewizyjnej.
- 2) W materiałach powinny być zawarte wypowiedzi przedstawicieli Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz osób wskazanych przez Zamawiającego. Wypowiedzi będą nawiązywać tematycznie do danego odcinka audycji.
- 3) Przy realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zapewni doświadczonego dziennikarza, który w ciągu roku przygotowywał podobne materiały telewizyjne oraz operatora, który w ciągu roku przygotowywał podobne materiały telewizyjne - przygotowane materiały były następnie emitowane w telewizji o zasięgu przynajmniej regionalnym.
- 4) Do zadań Wykonawcy należy postprodukcja, tj. montaż i udźwiękowienie oraz wybór podkładu muzycznego, Wykonawca zobowiązuje się do uregulowania kosztów związanych z prawami autorskimi do podkładów muzycznych.

3. Komunikacja i ścieżka współpracy:

- 1) Zamawiający przed rozpoczęciem realizacji poszczególnych odcinków audycji przekaże Wykonawcy informacje o materiałach do zrealizowania.
- 2) Proces akceptacji danego odcinka przedstawia się następująco:
 - Wykonawca przesyła do akceptacji konspekt/scenariusz odcinka audycji – na 10 dni przed emisją Zamawiający akceptuje odcinek audycji lub wnosi uwagi. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie ewentualne uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
 - Wykonawca przesyła do akceptacji wstępnie zmontowany odcinek audycji.
 - Zamawiający akceptuje odcinek audycji lub wnosi uwagi. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie ewentualne uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
 - Wykonawca przesyła ostatecznie zmontowany odcinek audycji na trzy dni przed emisją.
- 3) Obowiązkiem Wykonawcy jest dostarczenie Zamawiającemu audycji telewizyjnych (poszczególnych odcinków) drogą elektroniczną, w ciągu dwóch dni od ostatecznej wersji zmontowanego odcinka.
- 4) Obowiązkiem Wykonawcy jest przekazanie harmonogramu emisji.
- 5) Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia pełnej informacji na temat stanu wykonania przedmiotu umowy.

- 6) Wykonawca zobowiązuje się do odpowiedniego zabezpieczenia wszelkich dokumentów przekazanych przez Zamawiającego. Uzyskane informacje oraz otrzymane dokumenty mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z realizacją umowy.

4. Prawa autorskie do wyprodukowanych audycji:

- 1) Wykonawca zapewnia wyprodukowanie audycji oryginalnych, do których przysługiwać Zamawiającemu będą wszelkie - i w żaden sposób nieograniczone - autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne oraz zrealizowanych przez Wykonawcę w sposób gwarantujący, że żaden z odcinków audycji nie będzie naruszać praw osób trzecich.
- 2) Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy, zwanych dalej „utworami” oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie w stosunku do nich zależnego prawa autorskiego.
- 3) Przeniesienie praw, o których mowa powyżej następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu danego odcinka audycji bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na wszystkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a) trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, poligraficzną, techniką zapisu magnetycznego na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką analogową, światłoczułą lub cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym internet) oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, prezentowanie;
 - c) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana oryginału lub egzemplarzy każdego odcinka audycji;
 - d) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, w tym Internetu w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów;
 - f) wprowadzenie do obrotu, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) publiczne i niepubliczne udostępnianie każdego odcinka audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - h) prawo do określania nazw każdego odcinka audycji, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane;
 - i) prawo do wykorzystywania każdego odcinka audycji do celów marketingowych lub promocji, a także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych;
 - j) prawo do tworzenia nowych wersji i adaptacji każdego odcinka audycji oraz do opracowywania ich, łączenia ich z innymi utworami, w szczególności rozpowszechniania i publikowania nowych ich wydań, także w wersji zmienionej;
 - k) prawo do korzystania z każdego z odcinków audycji w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowanie poprzez: dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części oraz tłumaczenie na różne języki;
 - l) prawo do rozporządzania każdym odcinkiem audycji oraz ich opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.