**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **jednego meczu rozgrywek Betclic 2. ligi piłki nożnej mężczyzn w sezonie 2024/2025,** w szczególności poprzez:

1. przygotowania i umieszczenia w mediach społecznościowych Wykonawcy (Facebook
i Instagram) posta promującego województwo warmińsko-mazurskie i nawiązującego do historii klubu (co najmniej 3 zdjęcia regionu + symbol Warmia-Mazury – treść posta do uzgodnienia z Zamawiającym);
2. przygotowania i umieszczenia w mediach społecznościowych Wykonawcy (Facebook
i Instagram) posta informującego, że Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego jest partnerem meczu w ramach rozgrywek Betclic 2. ligi piłki nożnej mężczyzn w sezonie 2024/2025;
3. umieszczenia informacji, że Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego jest partnerem meczu oraz umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na stronie internetowej Wykonawcy, które będzie podlinkowane do strony internetowej [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel) przez cały okres trwania umowy;
4. przekazania Zamawiającemu zestawu minimum 10 zdjęć z prawami autorskimi,
w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych (przekazanie drogą internetową) z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników podczas meczu w ramach rozgrywek Betclic 2. ligi piłki nożnej mężczyzn w sezonie 2024/2025 z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Symbol dostępny jest na stronie:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.