



ZAPYTANIE OFERTOWE

Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zaprasza do złożenia oferty na **produkcję cyklu 10 audycji lifestylowych do emisji w telewizji i w Internecie**.

I. Nazwa i adres Zamawiającego

- Nabywca: Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn
NIP: 739-389-04-47
- Odbiorca: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn

Godziny urzędowania: poniedziałek - piątek 7.00 – 16.00

II. Termin wykonania przedmiotu zamówienia

Od dnia zawarcia umowy do 15 grudnia 2025 roku.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Realizacja **cyklu 10 audycji lifestylowych**, mających na celu promocję województwa warmińsko-mazurskiego. Audycje powinny w interesujący i angażujący sposób przedstawić lokalne atrakcje, wydarzenia oraz ciekawostki inspirując widzów do odkrywania Warmii i Mazur. Każda audycja powinna być zaplanowana tak, aby przyciągnąć odbiorców z różnych grup wiekowych i społecznych. Tematyka szeroka obejmująca: turystykę, sport, kulturę, tradycje i tożsamość regionu, zdrowy styl życia, edukację, inicjatywy lokalne, etc. Ważnym elementem jest również ukazanie codziennego życia w regionie w kontekście działań Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego. W materiałach będą zawarte rozmowy z osobami mieszkającymi lub pochodzącymi z Warmii i Mazur – pozostałe informacje znajdują się w załączniku nr 1.

IV. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Zamawiający wymaga od Wykonawcy złożenia próbki w postaci materiału audio-wideo, która będzie podlegać ocenie tj.: **jeden materiał dziennikarski lub jeden wycinek materiału o charakterze lifestylowym**, przygotowany i zrealizowany przez Wykonawcę, zawierający podkład muzyczny oraz narrację lektorską. **Zaleca się, aby materiał audio-wideo trwał od 2 do 3 minut.**
3. Formularz ofertowy musi zostać podpisany przez osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis musi być czytelny. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu stosownego rejestru, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.
4. Treść oferty musi odpowiadać niniejszemu zapytaniu ofertowemu.

V. Okoliczności, w których oferta nie podlega rozpatrzeniu

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Oferta nie zawiera próbki w postaci materiału audio-wideo.
3. Oferta została złożona po terminie.
4. Oferta jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
5. Oferta zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
6. Oferta zawiera więcej niż jedną próbkę do oceny.
7. Oferent złoży więcej niż jedną ofertę, wówczas żadna z ofert nie będzie podlegała rozpatrzeniu.
8. Treść oferty jest nieczytelna lub niekompletna.
9. Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie uzupełni złożonych dokumentów, o których mowa w sekcji VI niniejszego zapytania ofertowego w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

VI. Wyjaśnienie treści ofert i dokumentów, składanie ofert dodatkowych

1. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień/uzupełnień dotyczących treści złożonej oferty.
2. Wszelką korespondencję/wyjaśnienia Zamawiający i Wykonawca przekazują drogą elektroniczną.

VII. Warunki realizacji zamówienia

Warunki realizacji zamówienia zostały zawarte w załączniku nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego (projekt umowy).

VIII. Termin, miejsce i sposób składania ofert.

1. Ofertę w postaci skanu wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego (załącznik nr 3) wraz z próbką audio-wideo należy przesłać drogą elektroniczną do **15 maja 2025 r.** na adres e-mail: biuropromocji@warmia.mazury.pl.
2. O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.
3. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia ofert wysyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Oferty niekompletne oraz dostarczone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

IX. Kryteria oceny ofert

1. Kryteria wyboru oferty i ich znaczenie:

- 1) **Cena** – znaczenie kryterium – 45 %
- 2) **Jakość** – znaczenie kryterium – 55 %

2. Sposób oceny oferty:

- 1) **Cena:** Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

najniższa cena brutto spośród badanych ofert

liczba punktów uzyskanych punktów = ----- x 45

cena brutto badanej oferty

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 45.

2) Jakość:

W kryterium „jakość” ocenie będzie podlegać złożony wraz z ofertą zrealizowany przez Wykonawcę jeden **filmowy materiał dziennikarski lub wycinek materiału o charakterze lifestylowym**, stanowiący relację z wydarzenia lub kilku wydarzeń (np. materiał prezentujący wydarzenia kulturalne, konferencje, imprezy), trwający od 2 do 3 minut.

Ww. materiał lub wycinek musi być zmontowany, z lektorem i podkładem muzycznym.

Ocena zostanie dokonana przez członków Komisji w następującym zakresie:

a) Tekst z off-a (czytany przez lektora) – poprawność językowa

Każdy z członków komisji będzie oceniał, w jakim stopniu tekst czytany przez lektora jest poprawny językowo i przyzna punkty od 0 do 3.

Za poprawność językową Zamawiający rozumie zgodność tekstu z przyjętymi normami językowymi.

b) Sposób realizacji materiału

Każdy z członków komisji będzie oceniał sposób realizacji materiału i przyzna punkty od 0 do 3.

Ocenie będzie podlegać: sposób kadrowania, ostrość obrazu, brak skaz, odpowiedni dobór oświetlenia do prezentowanego materiału.

c) Dobór podkładu muzycznego (spójność z obrazem)

Każdy z członków komisji będzie oceniał dobór podkładu muzycznego i jego spójność z obrazem i przyzna punkty od 0 do 3.

Przez spójność Zamawiający rozumie adekwatność, trafność dobranego podkładu muzycznego do przedstawionych obrazów.

d) Zastosowana dynamika i spójność całości materiału

Każdy z członków komisji będzie oceniał zastosowaną dynamikę i spójność całości materiału i przyzna punkty od 0 do 3.

Przez dynamikę Zamawiający rozumie dobór przez Wykonawcę ujęć statycznych i dynamicznych oraz sposób montażu materiału. Przez spójność całości materiału Zamawiający rozumie właściwy dobór wszystkich elementów materiału tj. tekstu, zdjęć, ujęć, podkładu muzycznego i sposobu montażu do tematyki materiału.

W szczególności w przypadku, gdy:

- filmowy materiał dziennikarski lub wycinek materiału będzie trwał krócej niż 2 minuty lub dłużej niż 3 minuty,
 - filmowy materiał dziennikarski lub wycinek materiału nie będzie zmontowany,
 - filmowy materiał dziennikarski lub wycinek materiału nie będzie zawierał lektora,
 - filmowy materiał dziennikarski lub wycinek materiału nie będzie zawierał podkładu muzycznego,
 - Wykonawca przedłoży więcej niż jeden materiał dziennikarski lub wycinek materiału,
- oferta nie będzie podlegała rozpatrzeniu.

Liczba punktów przyznanych przez członków komisji w kryterium „**jakość**” zostanie zsumowana i podstawiona do poniższego wzoru:

liczba punktów przyznanych badanej ofercie

liczba uzyskanych punktów = ----- x 55

najwyższa liczba przyznanych punktów spośród badanych ofert

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów, jaką można uzyskać w kryterium „jakość” – 55.

3. Suma punktów za wszystkie kryteria stanowić będzie ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.
4. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.
5. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.
6. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w ust. 5, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.
7. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

X. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przesłana Wykonawcom, którzy w odpowiedzi na zapytanie ofertowe złożyli oferty, co nastąpi drogą elektroniczną (e-mail) na adresy podane w formularzach ofertowych.

XI. Informacje dotyczące możliwości unieważnienia zapytania ofertowego

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli:
 - 1) nie wpłynęła żadna oferta podlegająca rozpatrzeniu;
 - 2) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie niniejszego postępowania nie leży w interesie publicznym lub Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchomienia postępowania.

XII. Inne postanowienia

Z zapytania ofertowego wyklucza się wykonawców, którzy podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2025 r. poz. 514).

XIII. Klauzula informacyjna – art. 13 RODO.

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnym przepływem (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie w zakresie zadań realizowanych przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator);
- 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl;
- 3) Dane osobowe podmiotów odpowiadających na prośby o szacowanie wartości zamówienia, potencjalnych Wykonawców oraz ewentualnego Wykonawcy wyłonionego w wyniku przeprowadzonego postępowania oraz dane osobowe osób działających w imieniu wykonawcy przetwarzane będą na podstawie:

- a. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym oraz wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie ewentualnego rozliczenia finansowo-podatkowego zawieranej umowy i archiwizacji dokumentacji.

Podstawę przeprowadzenia postępowania stanowi Uchwała Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego nr 58/817/20/VI z dnia 28 grudnia 2020 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Uchwała dostępna jest na stronie BIP: <https://bip.warmia.mazury.pl> w zakładce Akty prawne;

- b. art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z ewentualnym zawarciem i wykonaniem umowy, której stroną będzie wyłoniony Wykonawca.

- 4) Dane pozyskane w związku z zapytaniem ofertowym mogą zostać przekazane zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne. Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa m. in. w Biuletynie Informacji Publicznej.
- 5) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
- 5 lat liczony od roku następnego po roku zakończenia sprawy dotyczącej zamówienia publicznego, odnoszący się do danych osobowych zawartych w dokumentacji zamówienia publicznego (np. dane przekazane przez potencjalnych Wykonawców),
 - obowiązywania umowy i kolejne 10 lat liczone od roku następnego po roku ustania obowiązywania umowy z wyłonionym wykonawcą, odnoszący się do danych osobowych zawartych w umowie.
- 6) Podstawą prawną wskazania ww. okresów przetwarzania danych osobowych jest jednolity rzeczowy wykaz akt stanowiący załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych oraz Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 r. w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej. Potencjalnemu Wykonawcy i/lub ewentualnemu wyłonionemu Wykonawcy przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do treści danych osobowych,
 - b. prawo do sprostowania danych osobowych,
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - d. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- Nie przysługują natomiast poniższe prawa:
- a. prawo do usunięcia danych osobowych,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych,
 - c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 7) Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego szacowania i ewentualnego zawarcia umowy, co oznacza, że w przypadku niepodania danych nie będzie możliwy udział w postępowaniu i zawarcie umowy.
- 8) Dane osobowe nie podlegają profilowaniu ani nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

XIV. Załączniki

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1
2. Projekt umowy – załącznik nr 2
3. Formularz ofertowy – załącznik nr 3