



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **IV Festiwalu Biegowego Warmia Run Challenge, który odbędzie się w dniach 14-15 czerwca 2025 roku w Olsztynie**, zwanego dalej „festiwalem“,

w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie co najmniej 2 banerów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas festiwalu w widocznych dla kibiców i mediów miejscach (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) umieszczenie co najmniej 2 roll-upów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie w widocznych dla kibiców i mediów miejscach podczas festiwalu (roll-upy do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 3) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na ścianie sponsorskiej ustawionej w tle podczas dekoracji zwycięzców festiwalu;
- 4) przygotowanie i umieszczenie na profilu FB festiwalu/stronie internetowej festiwalu 2 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie (treść do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 5) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury oraz filmu (o długości ok. 1 min) z festiwalu z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych (przekazanie drogą internetową).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2240), możliwość udziału w wyścigach, w tym zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się, a także takie rozwiązania, które umożliwiają dostęp do wszystkich miejsc, z wyłączeniem miejsc technicznych oraz zapewnienie tym osobom możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Symbol dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego