



KP-I.272.41.2025

FORMULARZ WYCENY

WYKONAWCA:

.....
(Nazwa wykonawcy)

.....
(Adres wykonawcy)

Tel:, adres e-mail:

NIP, REGON

Przystępując do szacowania przedmiotem którego jest usługa: **przeprowadzenie międzynarodowej kampanii promocyjnej województwa warmińsko-mazurskiego w latach 2025-2028 z wykorzystaniem narzędzi promocji należących do przewoźnika lotniczego.**

1. Szacujemy całkowite wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia za cenę ofertową netto: (słownie złotych:), stawka podatku VAT: %, według poniższej kalkulacji:

L.p.	Przedmiot usługi – świadczenie	Cena netto (zł) za 1 jednostkę / sztukę świadczenia	Ilość świadczeń	Razem za świadczenie w zł netto
	A	B	C	D = B x C
1.1.	Branding (oznakowanie) reklamą województwa warmińsko-mazurskiego, zgodnie z pkt 1 SOPZ – samolot nr 1.		1 oznakowanie	
1.2.	Branding (oznakowanie) reklamą województwa warmińsko-mazurskiego, zgodnie z pkt 1 SOPZ – samolot nr 2.		1 oznakowanie	
2.1.	Ekspozycja brandingu województwa warmińsko-mazurskiego, zgodnie z pkt 2 Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia – samolot nr 1		25 miesiące	
2.2.	Ekspozycja brandingu województwa warmińsko-mazurskiego, zgodnie z pkt 2 Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia – samolot nr 2		25 miesiące	
3.	Emisja spotów reklamowych województwa warmińsko-mazurskiego w strefie typu VIP przewoźnika lotniczego, zgodnie z pkt 3 SOPZ.		36 emisji	
4.	Ekspozycja boxa graficznego z reklamą województwa warmińsko-mazurskiego na stronie głównej przewoźnika lotniczego, zgodnie z pkt 4 SOPZ.		18 miesiące	
5.	Ekspozycja pre-loadera graficznego z reklamą województwa warmińsko-mazurskiego na stronie przewoźnika lotniczego, zgodnie z pkt 5 SOPZ.		18 miesiące	
6.	Ekspozycja pre-loadera lub reklamy graficznej z reklamą województwa warmińsko-mazurskiego w aplikacji mobilnej przewoźnika lotniczego, zgodnie z pkt 6 SOPZ.		18 miesiące	

7.	Publikacja 12 artykułów (wraz ze zdjęciami/grafikami) o tematyce podróżniczej, lifestylowej lub inwestycyjnej na stronie/blogu przewoźnika lotniczego, zgodnie z pkt 7 SOPZ.		12 artykułów	
8.	Ekspozycja reklamy województwa warmińsko-mazurskiego na zagłówkach siedzeń w 2 samolotach przewoźnika w klasie economy, zgodnie z pkt 8 SOPZ.		50 miesięcznych cykli (w sumie dla 2 samolotów)	
9.	Emisja spotów reklamowych województwa warmińsko-mazurskiego w systemie rozrywki pokładowej przewoźnika, zgodnie z pkt 9 SOPZ.		16 emisji	
10.	Newsletter z reklamą województwa warmińsko-mazurskiego przesyłany do subskrybentów przewoźnika lotniczego, zgodnie z pkt 10 SOPZ.		12 wysyłek newslettera	
11.	Reklama/treści promocyjne województwa warmińsko-mazurskiego w mediach społecznościowych przewoźnika lotniczego, zgodnie z pkt 11 SOPZ.		6 publikacji	
12.	Reklama województwa warmińsko-mazurskiego w magazynie pokładowym przewoźnika lotniczego, zgodnie z pkt 12 SOPZ.		12 publikacji	
13.	Artykuły o województwie warmińsko-mazurski w magazynie pokładowym przewoźnika lotniczego, zgodnie z pkt 13 SOPZ.		3 publikacje	
14.	Eventy/happeningi promujące województwo warmińsko-mazurskie, zgodnie z pkt 14 SOPZ.		1 event / happening	
RAZEM:				

2. Wynagrodzenie określone w pkt. 1 zawiera wszystkie koszty związane z całkowitym wykonaniem przedmiotu zamówienia.
3. Oświadczam, że ja (imię i nazwisko) niżej podpisany jestem upoważniony do reprezentowania Wykonawcy.
4. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2024 r. poz. 507).

.....
czytelny podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej
lub podpis elektroniczny kwalifikowany