



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie międzynarodowej kampanii promocyjnej województwa warmińsko-mazurskiego w latach 2025-2028 z wykorzystaniem narzędzi promocji należących do przewoźnika lotniczego.

Obligo: Promocja województwa warmińsko-mazurskiego musi być realizowana w oparciu o przewoźnika lotniczego, wykonującego operacje lotnicze na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski. Zamawiający wymaga, aby wszystkie elementy kampanii realizowane były w oparciu o tego samego przewoźnika lotniczego.

Termin wykonania przedmiotu umowy – **39 miesięcy** od dnia zawarcia umowy, z zastrzeżeniem, że realizacja świadczeń w ramach kampanii będzie trwała przez **36 miesięcy**, licząc od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym została zawarta umowa.

Tło międzynarodowej kampanii promocyjnej województwa warmińsko-mazurskiego w latach 2025-2028 z wykorzystaniem narzędzi promocji należących do przewoźnika lotniczego (zwanej dalej kampanią lotniczą).

Warmia i Mazury są regionem o dużym potencjale gospodarczym, na który składają się, poza oczywistą atrakcyjnością turystyczną, także możliwości inwestycyjne.

Cele postawione w projekcie strategicznym „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2024+” (<https://warmia.mazury.pl/fundusze-europejskie2/fe-wim-2021-2027>), którymi są m.in.:

- poprawa dostępu do informacji o regionie jako partnerze gospodarczym, o potencjale inwestycyjnym oraz warunkach prowadzenia działalności gospodarczej,
- zwiększenie zainteresowania ofertą inwestycyjną Warmii i Mazur, nakłonienie inwestorów do lokalizacji lub przeniesienia działalności do województwa warmińsko-mazurskiego lub utworzenia tu oddziału firmy, poprzez prezentowanie potencjału gospodarczego regionu,
- zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych,
- pobudzenie eksportu produktów oraz usług, wzrost eksportu i zdobywanie nowych rynków zbytu,

uzupełniają się, w wymiarze gospodarczym, z celami i kierunkami zaplanowanymi w kampanii promocyjnej województwa warmińsko-mazurskiego w latach 2025-2028 z wykorzystaniem narzędzi promocji należących do przewoźnika lotniczego

Dzięki takiemu podejściu:

1. wzmocniony zostanie komunikat o atrakcyjności Warmii i Mazur, jako dobrego miejsca do życia, inwestowania i wypoczynku,
2. zwiększona zostanie liczba odbiorców ww. kampanii,
3. zwiększony zostanie wachlarz nośników i kanałów komunikacyjnych.

Cele kampanii lotniczej

Cel główny:

Wzrost rozpoznawalności Warmii i Mazur wśród osób korzystających z lotniczych przewozów pasażerskich, ze szczególnym uwzględnieniem osób podróżujących do i z krajów DACHL oraz Skandynawii.

Cele operacyjne:

1. wzrost świadomości osób korzystających z lotniczych przewozów pasażerskich na temat atrakcyjności Warmii i Mazur, jako dobrego miejsca do „workation” – łączenia pracy zawodowej z życiem osobistym,
2. wzrost świadomości osób korzystających z lotniczych przewozów pasażerskich na temat atrakcyjności turystycznej Warmii i Mazur, jako dobrego miejsca do wypoczynku o każdej porze roku,
3. wzrost świadomości osób korzystających z lotniczych przewozów pasażerskich na temat atrakcyjności inwestycyjnej Warmii i Mazur, jako miejsca sprzyjającego inwestowaniu.

Cele operacyjne zostaną osiągnięte poprzez realizację poniżej opisanych świadczeń.

Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego obejmować będzie następujące elementy:

Lp.	Świadczenie	Specyfikacja
1	Branding (oznakowanie) 2 samolotów reklamą województwa warmińsko-mazurskiego	Wykonanie brandingu/reklamy województwa warmińsko-mazurskiego w formie malowania, i/lub oklejania, na kadłubie i stateczniku pionowym na ogonie samolotu przewoźnika lotniczego. Branding w formie grafiki full color, zaprojektowany i wykonany przez Wykonawcę, na podstawie koncepcji ustalonej w porozumieniu z Zamawiającym. Branding dotyczy obydwu stron samolotów. Łączna powierzchnia samolotu pokryta brandingiem/reklamą województwa warmińsko-mazurskiego to 80 m² – 120 m² dla każdego samolotu. Wykonawca przez cały okres trwania umowy będzie monitorował stan brandingu oklejonych/pomalowanych przez siebie samolotów. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek ubytków bądź uszkodzeń, zobowiązuje się do ich niezwłocznego usunięcia/naprawienia w ramach wynagrodzenia określonego w umowie (bez dodatkowego wynagrodzenia).
2	Ekspozycja brandingu województwa warmińsko-mazurskiego	Wykonawca zobowiązuje się do ekspozycji brandingu promującego województwo warmińsko-mazurskie na samolotach przez 25 miesięcy. Na etapie realizacji Zamawiający dopuszcza wydłużenie czasu ekspozycji brandingu na jednym z samolotów kosztem skrócenia czasu ekspozycji brandingu na drugim z samolotów, przy czym łączny czas ekspozycji brandingu dla dwóch samolotów to 50 miesięcy, a minimalny czas ekspozycji

		brandingu dla każdego z samolotów to 20 miesięcy. Wymagana ekspozycja każdego z dwóch obrandowanych samolotów – co najmniej dla 10 000 osób miesięcznie, o ile samolot nie jest w danym miesiącu wyłączony z użytku z przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub gdy w jego zastępstwie branding eksponowany jest na drugim samolocie.
3	Emisja spotów reklamowych województwa warmińsko-mazurskiego w strefie typu VIP przewoźnika lotniczego	Emisja spotu reklamowego województwa warmińsko-mazurskiego o długości 30 sekund, na terenie ustalonego na etapie realizacji umowy portu lotniczego, na co najmniej 6 ekranach LED w strefie VIP przewoźnika lotniczego. Zamawiający wymaga, aby spot emitowany był na ekranach LED przez 36 cykli w trakcie trwania kampanii, przy czym każdorazowa emisja (cykl) rozumiana jest jako minimum 30 dniowy okres wyświetlania spotu, w miesiącu lutym nie krótszy niż 28 dniowy, po co najmniej 8 razy dziennie, w stałych interwałach. Zamawiający wymaga, aby minimalna liczba pasażerów obsługiwanych w strefie VIP przewoźnika wyniosła co najmniej 1 800 pasażerów miesięcznie. Zamawiający ma prawo do zmiany spotu emitowanego na ekranach LED 12 razy w ciągu trwania umowy (raz na kwartał). Spot opatrzony polskimi napisami – zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji umowy w terminem ustalonym z Wykonawcą po zawarciu umowy.
4	Ekspozycja boxa graficznego z reklamą województwa warmińsko-mazurskiego na stronie głównej przewoźnika lotniczego	Box graficzny w wersji responsywnej. Jeżeli na stronie głównej Wykonawcy znajduje się sekcja boxów przeznaczona do umieszczania informacji lub reklam, Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia boxa Zamawiającego w pierwszym wierszu tej sekcji. Oprócz wersji polskiej strony, Wykonawca umieści box graficzny także w wersji anglojęzycznej i niemieckojęzycznej strony. Box graficzny zostanie przygotowany i spersonalizowany przez Zamawiającego i przekazany Wykonawcy na etapie realizacji umowy w 2 wersjach: dla wersji niemieckiej strony i drugi wspólny dla wersji polskiej i angielskiej. Box graficzny zostanie podlinkowany do strony wskazanej przez Zamawiającego. Box graficzny będzie widoczny na stronie Wykonawcy przez co najmniej 18 z 36 miesięcy realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego. Zamawiający ma prawo do zmiany boxa graficznego 6 razy dla każdej z dwóch wersji językowych w trakcie trwania okresu realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego. Miesięczne wyświetlenia strony z widocznym boxem graficznym, które zapewni Wykonawca dla każdego z 18 miesięcy realizacji świadczeń, na rzecz Zamawiającego, to co najmniej 60 000 dla wersji niemieckiej i 60 000 dla wersji polskiej i angielskiej łącznie.

5	Ekspozycja pre-loadera graficznego z reklamą województwa warmińsko-mazurskiego na stronie przewoźnika lotniczego	Pre-loader graficzny zostanie wyświetlony użytkownikowi strony Wykonawcy podczas np. wykonywania operacji wyszukiwania lub rezerwacji lotów. Wielkość oraz forma pre-loadera do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Wykonawca umieści pre-loader na stronach w 3 wersach językowej polskiej, angielskiej i niemieckiej. Pre-loader zostanie przygotowany i spersonalizowany przez Zamawiającego dla każdej z trzech wymienionych wersji językowych strony i przekazany Wykonawcy na etapie realizacji umowy. Pre-loader będzie eksponowany na stronie Wykonawcy przez co najmniej 18 z 36 miesięcy realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego. Zamawiający ma prawo do zmiany pre-loadera 6 razy dla każdej z trzech wskazanych wcześniej wersji językowych strony w trakcie trwania okresu realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego. Miesięczna ekspozycja pre-loadera, którą zapewni Wykonawca dla każdego z 18 miesięcy realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego, to co najmniej 10 000 dla wersji polskiej, 10 000 dla wersji niemieckiej i 5 000 dla wersji angielskiej.
6	Ekspozycja pre-loadera lub reklamy graficznej z reklamą województwa warmińsko-mazurskiego w aplikacji mobilnej przewoźnika lotniczego	Pre-loader lub reklama graficzna (do ustalenia na etapie realizacji umowy) zostanie wyeksponowany użytkownikowi aplikacji mobilnej przewoźnika służącej do wyszukiwania lotów i ich rezerwacji podczas np. wykonywania operacji wyszukiwania lub rezerwacji lotów. Wielkość oraz forma pre-loadera lub reklamy graficznej do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Pre-loader graficzny lub reklama graficzna będzie eksponowana w aplikacji Wykonawcy przez co najmniej 18 z 36 miesięcy realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego. Zamawiający ma prawo do zmiany pre-loadera lub reklamy graficznej 6 razy w trakcie trwania okresu realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego. Miesięczna ekspozycja pre-loadera lub reklamy graficznej, którą zapewni Wykonawca dla każdego z 18 miesięcy realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego, to co najmniej 10 000.
7	Publikacja 12 artykułów (wraz ze zdjęciami /grafikami) o tematyce podróżniczej, lifestylowej lub inwestycyjnej na stronie/blogu przewoźnika lotniczego	Wykonawca jest zobowiązany do umieszczenia 12 artykułów o tematyce podróżniczej, lifestylowej lub inwestycyjnej na swojej stronie lub blogu. Teksty artykułów zostaną przygotowane przez Zamawiającego i przekazane Wykonawcy (wraz ze zdjęciami/grafikami) zgodnie z ustalonym wspólnie harmonogramem publikacji (media planem). Oprócz polskojęzycznej wersji tekstów Zamawiający przygotowuje także ich wersje angielskojęzyczne. Wykonawca zobowiązuje się do ich umieszczenia na stronie internetowej w wersji anglojęzycznej.

		Wykonawca poinformuje o umieszczeniu artykułu na stronie/blogu za pomocą swoich mediów społecznościowych. Treść posta/postów zostanie przygotowana przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym.
8	Ekspozycja reklamy województwa warmińsko-mazurskiego na zagłówkach siedzeń w 2 samolotach przewoźnika w klasie economy	Po uzyskaniu od Wykonawcy specyfikacji/szablonu miejsca na reklamę na zagłówku Zamawiającym przygotuje i prześle Wykonawcy jego projekt. Wykonawca wykona zagłówki siedzeń z reklamą oraz będzie je eksponował w 2 samolotach w klasie economy realizujących połączenia na trasach z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski wraz z uzupełnieniem zagłówek po każdym locie. Minimalna ilość brandowanych personalizowanymi zagłóWKami foteli podczas lotu to 70 dla każdego z dwóch samolotów. Czas ekspozycji reklamy dla dwóch samolotów łącznie to w sumie 50 miesięcznych cykli w trakcie trwania umowy. Zamawiający dopuszcza ekspozycje zagłówek w samolotach nieoblatywanych reklamą, o której mowa w pkt 1 tabeli. Liczba przewożonych przy użyciu każdego z 2 samolotów pasażerów nie może być niższa niż 2 000 osób miesięcznie.
9	Emisja spotów reklamowych województwa warmińsko-mazurskiego w systemie rozrywki pokładowej przewoźnika	Emisja spotu reklamowego województwa warmińsko-mazurskiego o długości 30 sekund na co najmniej 1 000 monitorach o zasięgu dotarcia do minimum 30 000 pasażerów miesięcznie na ekranach w minimum 11 samolotach przewoźnika. Zamawiający wymaga, aby spot emitowany był na ekranach LED 16 razy w trakcie trwania kampanii, przy czym każdorazowa emisja rozumiana jest jako cykl minimum 30-dniowy wyświetlania spotu, w miesiącu lutym nie krótszy niż 28 dniowy, co najmniej 1 raz dziennie. Spot zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji umowy. Termin przekazania zostanie ustalony po zawarciu umowy. Zamawiający ma prawo do zmiany spotu emitowanego w systemie rozrywki pokładowej przewoźnika max. 8 razy w ciągu trwania umowy.
10	Newsletter z reklamą województwa warmińsko-mazurskiego przesyłany do subskrybentów przewoźnika lotniczego	Wykonawca jest zobowiązany do wysyłki swoim subskrybentom newslettera z reklamą województwa warmińsko-mazurskiego przygotowaną przez Zamawiającego, co najmniej raz na kwartał, tj. 12 razy w okresie realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego, dla każdego z 3 rynków – polskiego, angielskiego i niemieckiego. Liczba odbiorców newslettera, którą zapewni Wykonawca dla każdej partii wysyłek newslettera, to co najmniej 500 000 subskrybentów. Treść/reklama newslettera zostanie przygotowana przez Zamawiającego we współpracy z Wykonawcą zgodnie z ustalonym wspólnie – po zawarciu umowy – harmonogramem wysyłki.
11	Reklama/treści promocyjne województwa	Wykonawca jest zobowiązany do publikowania w swoich mediach społecznościowych reklamy województwa warmińsko-mazurskiego

	warmińsko-mazurskiego w mediach społecznościowych przewoźnika lotniczego	przygotowanej przez Zamawiającego oraz materiałów promocyjnych przygotowanych przez Wykonawcę co najmniej 6 razy w okresie realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego. Treść reklamy zostanie przygotowana przez Zamawiającego we współpracy z Wykonawcą zgodnie z ustalonym wspólnie harmonogramem publikacji (media planem) ustalonym po zawarciu umowy. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania materiałów promocyjnych dotyczących Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury w Szymanach k/Szczytna typu rolki, relacje oraz ich publikowania/udostępniania na kontach w swoich mediach społecznościowych. Przygotowanie materiałów promocyjnych na podstawie zaakceptowanych scenariuszy, publikacja po uzyskaniu akceptacji – zgodnie z ustalonym wspólnie harmonogramem publikacji (media planem) – ustalonym po zawarciu umowy. Publikacja reklam i materiałów promocyjnych na Facebooku oraz w co najmniej 3 z 4 wymienionych mediów społecznościowych, tj., YouTube, Instagram, LinkedIn, X (dawniej Twitter). Łączna liczba odbiorców (obserwujących) zapewnionych przez Wykonawcę mediów społecznościowych to co najmniej 300 000.
12	Reklama województwa warmińsko-mazurskiego w magazynie pokładowym przewoźnika lotniczego	Wykonawca jest zobowiązany do umieszczenia reklamy województwa warmińsko-mazurskiego w magazynie pokładowym o tematyce lifestylewej, podróżniczej, lub poświęconej kulturze, dostępnym do przeczytania przez podróżujących nieodpłatnie na pokładach samolotów przewoźnika lotniczego oraz w wydaniu online magazynu. Reklama typu full page (cała strona), full color (pełen kolor). Liczba publikacji reklamy województwa warmińsko-mazurskiego, którą zapewni Wykonawca w okresie realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego, w magazynie pokładowym: 12. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym, po zawarciu umowy, ustali harmonogram publikacji reklam – media plan. Po uzyskaniu od Wykonawcy specyfikacji/szablonu strony Zamawiającym przygotowuje i przekaże Wykonawcy projekt reklamy przygotowany do druku. Zamawiający ma prawo do zmiany projektu reklamy województwa warmińsko-mazurskiego każdorazowo dla każdej z 12 publikacji. Nakład magazynu w okresie realizacji przez Wykonawcę świadczenia (publikacji reklamy) na rzecz Zamawiającego to co najmniej 20 000 sztuk miesięcznie.
13	Artykuły o województwie warmińsko-mazurskim w magazynie pokładowym przewoźnika lotniczego	Wykonawca jest zobowiązany do umieszczenia 6-stronnicowego artykułu o województwie warmińsko-mazurskim w magazynie pokładowym, o tematyce lifestylewej, podróżniczej, czy poświęconej kulturze, dostępnym do przeczytania przez podróżujących nieodpłatnie na pokładach samolotów przewoźnika lotniczego.

		Liczba publikacji artykułu o województwie warmińsko-mazurskim, którą zapewni Wykonawca w okresie realizacji świadczeń na rzecz Zamawiającego, w magazynie pokładowym to 3. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym ustali harmonogram publikacji artykułów. Teksty artykułów zostaną przygotowane przez Zamawiającego i przekazane Wykonawcy (wraz ze zdjęciami/grafikami) zgodnie z ustalonym wspólnie harmonogramem publikacji. Nakład magazynu w okresie realizacji przez Wykonawcę świadczenia (publikacji artykułu) na rzecz Zamawiającego to co najmniej 20 000 sztuk miesięcznie.
14	Eventy/happeningi promujące województwo warmińsko-mazurskie	Wykonawca jest zobowiązany do zorganizowania, w okresie trwania umowy co najmniej 1 eventu/happeningu o charakterze viralowym promującego województwo warmińsko-mazurskie. Realizacja eventu/happeningu w okresie wiosennym lub letnim. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym, na etapie realizacji umowy, ustali szczegóły realizacji eventu/happeningu. Koncepcję eventu Wykonawca opracuje w porozumieniu z Zamawiającym po zawarciu umowy. Z realizacji eventu Wykonawca przygotuje i prześle Zamawiającemu materiał video o długości 30-60 s. oraz relację fotograficzną (co najmniej 30 zdjęć wysokiej jakości).

Zakładana minimalna liczba kontaktów z reklamą to 5 000 000.