**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas** **turnieju „Al Wahda International Cup”, który odbędzie się w dniach
5-13 kwietnia 2025 r. w Abu Zabi w Zjednoczonych Emiratach Arabskich i będzie polegała
w szczególności na:**

1. umieszczeniu symbolu Warmia-Mazury na koszulkach zawodników zespołu, w oparciu
o który będzie realizowana usługa promocyjna, który będzie brał udział w turnieju (umiejscowienie symbolu do akceptacji Zamawiającego);
2. przygotowaniu i umieszczeniu na profilu Facebook wykonawcy/zespołu w oparciu o który będzie realizowana usługa 2 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie,
(treść do uzgodnienia z Zamawiającym);
3. wykonaniu i przekazaniu Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi,
w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych,
z dowolnym ujęciem zawodników zespołu, w oparciu o który będzie wykonywana usługa
i widocznym symbolem Warmia-Mazury z turnieju z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych (przekazanie drogą internetową).

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Symbol dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.