**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez umieszczenie artykułu promocyjnego w bezpłatnym magazynie pokładowym „PODRÓŻ” przeznaczonym w wersji drukowanej dla Pasażerów pociągów PKP Intercity kategorii EIP, zgodnie z poniżej podanymopisem przedmiotu zamówienia:

1. Wykonawca zapewni powierzchnię reklamową o wymaganej liczbie stron w magazynie „PODRÓŻ” w celu publikacji artykułu;
2. objętość artykułu – 2 strony (rozkładówka);
3. magazyn w wersji drukowanej będzie dostępny w pociągach Express InterCity Premium (EIP) oraz w Centrach Obsługi Klienta (COK) PKP Intercity;
4. dystrybucję magazynu we wszystkich pociągach kategorii EIP – zapewnia Wykonawca
5. magazyn będzie dostępny w wersji elektronicznej na podstronie witryny PKP Intercity,
w aplikacji mobilnej PKP Intercity oraz do pobrania za pomocą QR kodu umieszczanego czasowo w taborze w zasięgu miejsca każdego pasażera;
6. przygotowanie redakcyjne artykułu wraz z grafiką po stronie Wykonawcy na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego;
7. tematyka artykułu – artykuł promocyjny w ramach akcji Odkrywaj Warmię i Mazury związany z turystyką na Warmii i Mazurach;
8. Wykonawca w ramach zamówienia opublikuje artykuł, w terminie uzgodnionym
z Zamawiającym, jednak nie później niż do końca maja 2025r.
9. Wykonawca odpowiedzialny będzie za usługę składu komputerowego, przygotowania do druku, druku i dystrybucji artykułu promocyjnego o tematyce turystycznej w drukowanej wersji magazynu oraz wydaniu w wersji elektronicznej;
10. magazyn będzie dostępny dla pasażerów przez 30 dni.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Projekty wszelkich materiałów wytworzonych na potrzeby realizacji usługi, w których zostanie użyty symbol Warmia-Mazury, muszą zostać zaakceptowane przez Województwo przed
ich emisją/drukiem. Symbol w tych materiałach musi zostać użyty zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej (KIW) Województwa Warmińsko-Mazurskiego*.*

Katalog zasad (KIW) dotyczący użycia symbolu Warmia-Mazury znajduje się na stronie internetowej Województwa w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Symbole do pobrania ze strony:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.