



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Produkcja audycji o tematyce lifestylowej do emisji w telewizji i w Internecie.

#### I. CEL ZAMÓWIENIA

Realizacja **cyklu 10 audycji lifestylowych**, mających na celu promocję województwa warmińsko-mazurskiego. Audycje powinny w interesujący i angażujący sposób przedstawić lokalne atrakcje, wydarzenia oraz ciekawostek inspirując widzów do odkrywania Warmii i Mazur. Każda audycja powinna być zaplanowana tak, aby przyciągnąć odbiorców z różnych grup wiekowych i społecznych. Tematyka szeroka, obejmująca: turystykę, sport, kulturę, tradycje i tożsamość regionu, zdrowy styl życia, edukację, inicjatywy lokalne, etc. Ważnym elementem jest również ukazanie codziennego życia w regionie w kontekście działań Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego. W materiałach będą zawarte rozmowy z osobami mieszkającymi lub pochodzącymi z Warmii i Mazur.

Zależy nam na kreatywnym i nowoczesnym podejściu do realizacji, która wyróżni audycje na tle innych produkcji i skutecznie zainteresuje widzów.

#### II. ZADANIA WYKONAWCY

##### 1. Wytyczne techniczne i merytoryczne:

- 1) Wykonawca jest odpowiedzialny za jakość i należyłą staranność wykonania przedmiotu umowy.
- 2) Audycje muszą spełniać wymogi techniczne, umożliwiające ich emisję w telewizji i Internecie.
- 3) Wykonawca zobowiązuje się do realizacji **co najmniej 1 odcinka** audycji miesięcznie, zgodnie z harmonogramem ustalonym **w ciągu 10 dni roboczych** od zawarcia umowy.
- 4) Oprawa graficzna audycji (kreacja) musi być zgodna z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, zwaną dalej KIW (dostępna na stronie: [warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej)).
- 5) Tematyka audycji musi nawiązywać do dokumentu: „Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego.” (dostępny na stronie <https://strategia2030.warmia.mazury.pl/>).
- 6) Każdy odcinek będzie monotematyczny i poświęcony np.: turystyce, kulturze, zdrowi etc., w powiązaniu z działaniami samorządu województwa warmińsko-mazurskiego.
- 7) Audycje muszą zawierać transkrypcję dla widzów niesłyszących i słabosłyszących.
- 8) Wykonawca dostarcza gotowy odcinek zgodnie z harmonogramem.
- 9) Długość każdego odcinka **4-5 minut**.

- 10) Wykonawca wykona oprawę graficzną audycji, w tym animacje, podpisy i inne elementy wizualne.
- 11) Wykonawca **w ciągu 10 dni roboczych** od zawarcia umowy Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego czołówkę audycji, nawiązującą do promocyjnych walorów województwa warmińsko-mazurskiego (turystycznych, kulturalnych, sportowych, etc.).
- 12) Czołówka (5-10 sek.) będzie zawierać tytuł audycji, podkład muzyczny oraz uzgodnione z Zamawiającym elementy graficzne.
- 13) Czołówka **musi być unikalna** i nie może być kopią wcześniejszych produkcji.
- 14) W każdym odcinku musi pojawić się hasło promocyjne przekazane przez Zamawiającego oraz plansza końcowa z adresem strony [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl).
- 15) Audycje muszą być nagrywane wysokiej jakości kamerami w formacie **4K lub Full HD**.
- 16) Wykonawca dostarcza gotowe odcinki w formie linku do pobrania.
- 17) Nagrania odbywają się na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

## 2. Dodatkowe wymagania:

- 1) Wykonawca zapewnia **kostkę na mikrofon** w kolorze białym z umieszczonymi z każdej strony symbolem Warmii-Mazury® (zgodnie z KIW), na własny koszt, po wcześniejszej akceptacji projektu przez Zamawiającego.
- 2) Audycje muszą być prowadzone przez doświadczonego prezentera/kę lub doświadczonego lektora/kę. Lektor nie może być osobą prowadzącą (jedynie czyta tekst).
- 3) W audycjach mogą pojawiać się wypowiedzi przedstawicieli Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego i innych wskazanych osób.
- 4) Wykonawca odpowiada za postprodukcję, w tym montaż i udźwiękowienie. Koszty licencji muzyki ponosi Wykonawca. Podkład muzyczny każdego odcinka musi być dopasowany do tematu i charakteru treści przedstawionej w odcinku. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie ewentualne uwagi zgłoszone przez Zamawiającego

## 3. Komunikacja i akceptacja materiałów:

- 1) Zamawiający przed rozpoczęciem realizacji poszczególnych odcinków audycji przekaze Wykonawcy informacje o materiałach do zrealizowania (wydarzeniach) i terminach nagrań. Jeden odcinek może być realizowany w różnych częściach województwa warmińsko-mazurskiego.
- 2) Proces akceptacji odcinka w tygodniu przed planowaną emisją:
  - **Poniedziałek** (do godziny 14:00) – Wykonawca przesyła konspekt/scenariusz odcinka – Zamawiający akceptuje lub wnosi uwagi tego samego dnia. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie ewentualne uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
  - **Wtorek** (do godziny 14:00) – Wykonawca przesyła wstępnie zmontowany odcinek.
  - **Środę** (do godziny 14:00) Zamawiający akceptuje lub wnosi uwagi. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie ewentualne uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
  - **Czwartek** (do godziny 14:00) – Wykonawca przesyła ostatecznie zmontowany odcinek.

- 3) Wykonawca dostarcza audycje drogą elektroniczną w terminach zgodnych z harmonogramem.
- 4) Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia pełnej informacji na temat stanu realizacji umowy.
- 5) Wykonawca zobowiązuje się do odpowiedniego zabezpieczenia wszelkich dokumentów przekazanych przez Zamawiającego i wykorzystywania ich wyłącznie w celu realizacji umowy.