**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn
w sezonie 2024/2025, w szczególności poprzez:**

1. ekspozycję symbolu Warmia-Mazury na co najmniej 4 bandach reklamowych
o wymiarach co najmniej 2,0 m x 0,5 m w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, podczas meczów, w których zespół w oparciu o który będzie świadczona usługa, jest gospodarzem w ramach rozgrywek Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn w sezonie 2024/2025;
2. przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych Wykonawcy (Facebook
i Instagram) posta promującego województwo warmińsko-mazurskie i informującego
o wsparciu przez Samorząd Województwa (co najmniej 3 zdjęcia regionu + symbol Warmia-Mazury – treść posta do uzgodnienia z Zamawiającym);
3. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na stronie internetowej Wykonawcy, które będzie podlinkowane do strony internetowej [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel) przez cały okres trwania umowy;
4. informowanie przez spikera co najmniej 3x/mecz o wsparciu przez Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczów, w których zespół w oparciu o który świadczona jest usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn w sezonie 2024/2025;
5. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na wszystkich materiałach promocyjnych
i informacyjnych związanych z rozgrywkami, wydawanych i/lub drukowanych przez Wykonawcę lub na jego zlecenie;
6. przekazanie Zamawiającemu zestawu minimum 10 zdjęć z prawami autorskimi,
w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury (przekazanie drogą internetową) i 2 materiałów filmowych (do 1 min.) eksponujących symbol Warmia-Mazury podczas rozgrywek z prawem do ich wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych i materiałach reklamowych Zamawiającego.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.
o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami takich rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie im możliwości ewakuacji lub ich uratowania
w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Symbol dostępny jest na stronie:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.