



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa 1000 szt. t-shirtów (koszulek promocyjnych) wraz z wykonaniem nadruku promocyjnego.

Oferowane materiały promocyjne powinny być fabrycznie nowe.

### I. Specyfikacja koszulki promocyjnej:

- Materiał:** bawełniana wysokiej jakości o składzie: **bawełna minimum 85%** oraz dopuszczalna ilość **domieszek innych materiałów maksymalnie łącznie 15%**, gramatura **minimum 190 g/m<sup>2</sup>**.
- Właściwości:** materiał wytrzymały, sprężysty, gładki, miły w dotyku, bez zmechaceń, po praniu powinien zachować swoje właściwości: **nie kurczyć się, ani rozciągać**.
- Kolor, oznakowanie i rozmiary:**
  - Koszulki w kolorze **butelkowej zieleni** 400 szt. (zdjęcie poglądowe nr 1) – koszulki oznakowane nadrukami: na przedzie koszulki w kolorze białym autorska grafika **#gen Warmii i Mazur** w wymiarach **4 cm x 8 cm** (+/-1 cm) na lewej piersi oraz z tyłu koszulki symbol Warmia-Mazury® o wymiarze **3 cm x 3 cm** (+/- 0,5 cm) w kolorze białym, umiejscowione w górnej części koszulki.  
Podział koszulek w kolorze **butelkowej zieleni** na rozmiary:
    - 200 szt. damskich: S- 20, M- 50, L- 50, XL- 50, 2XL- 20, 3XL- 10.
    - 200 szt. męskich: S- 20, M- 40, L- 50, XL- 50, 2XL- 30, 3XL- 10.
  - Koszulki w kolorze **granatowym** 400 szt. (zdjęcie poglądowe nr 2) – koszulki oznakowane nadrukami: na przedzie koszulki w kolorze białym autorska grafika **#gen Warmii i Mazur** o wymiarach **4 cm x 8 cm** (+/-1 cm) na lewej piersi oraz z tyłu koszulki symbol Warmia-Mazury® o wymiarze **3 cm x 3 cm** (+/- 0,5 cm) w kolorze białym, umiejscowione w górnej części koszulki.  
Podział koszulek w kolorze **grantowym** na rozmiary:
    - 200 szt. damskich: S- 20, M- 50, L- 50, XL- 50, 2XL- 20, 3XL- 10.
    - 200 szt. męskich: S- 20, M- 40, L- 50, XL- 50, 2XL- 30, 3XL- 10.
  - Koszulki w kolorze **granatowym** 200 szt. (zdjęcie poglądowe nr 3) – koszulki oznakowane nadrukami: na przedzie koszulki w kolorze białym logo Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur o wymiarze **4 cm x 4 cm** (+/- 0,5 cm) na lewej piersi oraz z tyłu koszulki symbol Warmia-Mazury® o wymiarze **3 cm x 3 cm** (+/- 0,5 cm) w kolorze białym, umiejscowione w górnej części koszulki.  
Podział koszulek w kolorze **grantowym** na rozmiary:
    - 100 szt. damskich: M- 30, L- 30, XL- 30, 2XL- 10.
    - 100 szt. męskich: M- 20, L- 30, XL- 25, 2XL- 20, 3XL- 5.

4. **Rodzaj i jakość zadruku:** sitodruk wysokiej jakości i precyzji wykonania szczegółów nadruku. Nadruk powinien być trwały, delikatny, przyjemny w dotyku, powinien wyróżniać się wysoką odpornością na pranie oraz użytkowanie.
5. **Krój:** uniwersalny, dekolt okrągły. Podwójne szwy na wykończeniu, mankietów, dołu koszulki i dekoltu. Dopuszcza się wykończenie dekoltu szwem pojedynczym lub częściowo podwójnym.
6. **Ściągacz na dekolcie:** elastyczny, z domieszką elastanu, bez widocznych bocznych przeszyć, przy połączeniu ściągacza z materiałem nie powinno być zmarszczeń, tak by koszulka dobrze układała się na sylwetce.
7. **Szycie:** wykonane mocnymi, trwałymi nićmi dopasowanymi kolorem do koloru koszulki.
8. **Projekty** umiejscowienia oznakowania na koszulkach zostanie przygotowany przez Zamawiającego.
9. **Opakowanie:** torebka z paskiem samoprzylepnym oraz rozmiarem koszulki.

## II. Grafiki i symbole Zamawiającego

Symbol Warmia-Mazury® należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie:

<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>

Symbol dostępny jest na stronie www:

<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>

**Grafiki autorskiego napisu przedstawione na poglądowych wizualizacjach chroniona jest prawami autorskim i jej użycie bez zgody zamawiającego jest niedopuszczalne. Użycie grafiki autorskiego napisu możliwe jest jedynie w ramach określonych zawartą umową.**

Symbol Warmia-Mazury®, autorska grafika napisu oraz logo Festiwalu zostanie przekazany wybranemu wykonawcy po zawarciu umowy.

## Poglądowe wizualizacje koszulek

Zdjęcie poglądowe nr 1

3



Zdjęcie poglądowe nr 2



Zdjęcie poglądowe nr 3

4

