

UMOWA nr TS-III.0632.51.2024

zawarta w Olsztynie dnia pomiędzy:

Województwem Warmińsko-Mazurskim z siedzibą w Olsztynie przy ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

- 1)
- 2)

zwanym dalej „Zamawiającym”

a:

....., reprezentowanym przez:

- 1)
- 2)

zwanym dalej „Wykonawcą”.

§ 1

Przedmiotem umowy jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczów piłki siatkowej mężczyzn, które odbędą się w grudniu 2024 r. w ramach rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn w sezonie 2024/2025.

§ 2

Usługa, o której mowa w § 1 umowy będzie wykonywana w oparciu o zespół (nazwa zespołu), który w sezonie 2024/2025 bierze udział w rozgrywkach Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn .

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących zadań będących przedmiotem umowy:

- 1) ekspozycji symbolu Warmia-Mazury na 6 bandach LED/banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3 m x 0,8 m podczas meczów, w których zespół, w oparciu, o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn (Wykonawca przygotowuje animację na bandy LED/bandy reklamowe zawierającą symbol Warmia-Mazury, animacja musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego);
- 2) umieszczenia w sposób widoczny dla publiczności i mediów symbolu Warmia-Mazury na:
 - a) stronie internetowej Wykonawcy wśród sponsorów,
 - b) ściance konferencyjnej (8 modułów o wymiarach co najmniej 0,15 m x 0,15 m) i na ściance telewizyjnej (8 modułów o wymiarach co najmniej 0,15 m x 0,15m),
 - c) naklejce na sportowym teraflexie (rozmiar do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 3) umieszczenia napisu WARMIA MAZURY na ubiorach sportowych (koszulki meczowe) zawodników zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, w których będą występować podczas rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn o wymiarach co najmniej 0,25 m x 0,10 m;
- 4) umieszczenia informacji promocyjnych o Województwie Warmińsko-Mazurskim w jinglach dźwiękowych emitowanych podczas meczów w trakcie rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem (3 emisje/mecz);
- 5) umieszczenia symbolu Warmia-Mazury na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy z okazji prowadzonych rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn;

- 6) upowszechniania informacji o współpracy Wykonawcy z Województwem Warmińsko-Mazurskim podczas rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn, na stronie internetowej Wykonawcy, podczas konferencji prasowych, spotkań z kibicami itp.;
 - 7) umieszczenia w mediach społecznościowych zespołu, w oparciu o który będzie realizowana usługa, dwóch filmów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie (filmy przekaże Zamawiający);
 - 8) umieszczenia na ekranie ledowym nad boiskiem dwóch filmów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie (filmy przekaże Zamawiający) podczas meczów w trakcie rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem;
 - 9) wykonania i przekazania Zamawiającemu co najmniej 5 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości, bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników zespołu, o którym mowa w § 2 i widocznym symbolem Warmia-Mazury (przekazanie drogą internetową) oraz filmu (o długości ok. 2 min) z meczów Plus Ligi z udziałem zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa podczas rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn, z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych;
 - 10) przygotowania i umieszczenia w mediach społecznościowych zespołu, w oparciu o który będzie realizowana usługa, 2 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie (treść do uzgodnienia z Zamawiającym).
2. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.
 3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
 4. Symbol Warmia-Mazury dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
 5. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1411), możliwość udziału w meczach rozgrywanych w roli gospodarza przez zespół, w oparciu o który jest świadczona usługa promocyjna w ramach rozgrywek, w tym zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się, a także takie rozwiązania, które umożliwiają dostęp do wszystkich miejsc, z wyłączeniem miejsc technicznych oraz zapewnienie tym osobom możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

§ 4

Termin wykonania przedmiotu umowy: od 1 grudnia 2024 r. do ostatniego meczu zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, jednak nie dłużej niż do dnia 16.12.2024 r.

§ 5

Wykonawca w terminie 5 dni od dnia ostatniego meczu w ramach rozgrywek zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, przekaże Zamawiającemu pisemne sprawozdanie z realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 i § 3 umowy wraz z dokumentacją zdjęciową oraz zdjęciami i filmami, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 9, z prawem ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

§ 6

1. Za należyte wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie zł brutto (słownie: złotych brutto), w tym należny podatek VAT.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, jest niezmiennie i obejmuje całość kosztów związanych z przedmiotem umowy, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy, z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do dokumentacji, o której mowa w § 5 oraz zdjęć i filmów, o których mowa w § 3 ust.1 pkt 9 umowy oraz z tytułu przeniesienia wyłącznego prawa do zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego do dokumentacji, o której mowa w § 5 oraz zdjęć i filmów, o których mowa w § 3 ust.1 pkt 9 umowy.
3. Warunkiem wypłaty wynagrodzenia jest wykonanie przedmiotu umowy w sposób, o którym mowa w § 1 i 3 umowy, potwierdzone zaakceptowaniem przez Zamawiającego sprawozdania końcowego wraz z dokumentacją zdjęciową, o których mowa w § 5 umowy, przedłożonych przez Wykonawcę.
4. Osobą upoważnioną do zaakceptowania sprawozdania, o którym mowa w ust. 3 jest, niezależnie od osób uprawnionych do reprezentowania Zamawiającego, Dyrektor Departamentu Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie lub Zastępca Dyrektora Departamentu Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
5. Wypłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na konto nr, po zaakceptowaniu przez Zamawiającego sprawozdania, o którym mowa w ust. 4, w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku.
6. Faktura VAT/rachunek powinna zawierać następujące dane:
Nabywca: Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, NIP 739-389-04-47
Odbiorca: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn.
7. Za datę zapłaty Strony ustalają dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego na rachunek Wykonawcy wykazany w fakturze VAT/rachunku.
8. Za każdy dzień opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, Wykonawca może żądać od Zamawiającego odsetek ustawowych.

§ 7

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do sprawozdania i dokumentacji zdjęciowej, o których mowa w § 5 oraz zdjęć i filmów, o których mowa w § 3 ust.1 pkt 9 (zwanymi też „utworem”) wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do nich.
2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1, następuje z chwilą przekazania utworu Zamawiającemu przez Wykonawcę bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w całości, w częściach lub we fragmentach na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką i na dowolnym nośniku, w szczególności techniką drukarską, w tym wydruku komputerowego, reprograficzną, skanu, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, (zapisu na płytach CD lub DVD, wprowadzania do pamięci komputera w tym do pamięci RAM, na serwery Zamawiającego lub do pamięci flash), digitalizacja utworów;
 - 2) zwielokrotnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych dowolną techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową na każdym nośniku włączając w to nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, płyty CD lub DVD, papier;

- 3) wprowadzanie bez żadnych ograniczeń ilościowych poszczególnych wersji utworów do pamięci komputera i sieci komputerowych i multimedialnych w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, jak również przesyłania utworów w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line;
 - 4) wprowadzenie do obrotu oryginału albo zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - 5) najem, nieodpłatne wypożyczenie, użyczenie lub udostępnienie oryginału lub zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - 6) udostępnienie pracownikom Urzędu w sieciach wewnętrznych Intranetu lub na serwerze Zamawiającego;
 - 7) publiczne udostępnienie, odtworzenie, prezentację, wyświetlenie lub wystawienie;
 - 8) publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - 9) wykorzystywanie całości lub fragmentów utworu do celów wykonywania zadań przez Zamawiającego, w tym w szczególności do celów promocyjnych;
 - 10) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
 - 11) reemitowania (m.in. za pośrednictwem telewizji kablowej oraz platform cyfrowych);
 - 12) wprowadzania do sieci telekomunikacyjnych;
 - 13) rozpowszechnianie oryginału lub zwielokrotnionych egzemplarzy w inny sposób niż określony w pkt 3-12.
3. Z chwilą przekazania utworu Zamawiającemu nabywa on własność nośników, na których został utrwalony utwór opracowany przez Wykonawcę.
 4. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, że wykonując przedmiot umowy nie naruszy praw osób trzecich, w tym ich autorskich praw majątkowych i przekaże Zamawiającemu utwór powstały w związku z realizacją przedmiotu umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich, a korzystanie przez Zamawiającego z tego utworu nie będzie naruszało praw osób trzecich.
 5. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy.
 6. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich do utworu oraz do praw autorskich i pokrewnych do utworu, zaś w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczenia z tego tytułu. W przypadku dochodzenia ww. roszczeń przeciwko Zamawiającemu na drodze sądowej, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego oraz zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami.
 7. Wykonawca oświadcza, iż w przypadku zdjęć i filmu, na których utrwalony zostanie czyjś wizerunek, będą to zdjęcia, co do których Wykonawca będzie posiadać wymagane prawem zezwolenia osób ukazanych na zdjęciach na rozpowszechnienie ich wizerunku.

§ 8

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
3. Z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych przyczynach.

4. Z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawca może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych przyczynach.
5. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia i powinno zawierać uzasadnienie.
6. Każda ze stron może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy do dnia 31.12.2024 r.
7. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę, Zamawiający może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, z zachowaniem prawa do kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 umowy.

§ 9

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - 1) w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 umowy w przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca;
 - 2) w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 umowy, za każdy niewykonany lub nienależyty wykonany obowiązek w postaci braku:
 - a) ekspozycji symbolu Warmia-Mazury na 6 bandach LED/banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3 m x 0,8 m podczas meczów, w których zespół, w oparciu, o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn (Wykonawca przygotowuje animację na bandy LED/bandy reklamowe zawierającą symbol Warmia-Mazury, animacja musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego),
 - b) umieszczenia w sposób widoczny dla publiczności i mediów symbolu Warmia-Mazury na:
 - stronie internetowej Wykonawcy wśród sponsorów,
 - ścianie konferencyjnej (8 modułów o wymiarach co najmniej 0,15 m x 0,15 m) i na ścianie telewizyjnej (8 modułów o wymiarach co najmniej 0,15 m x 0,15m),
 - naklejce na sportowym terafluksie (rozmiar do uzgodnienia z Zamawiającym,
 - c) umieszczenia napisu WARMIA MAZURY na ubiorach sportowych (koszulki meczowe) zawodników zespołu w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, w których będą występować podczas rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn o wymiarach co najmniej 0,25 m x 0,10 m,
 - d) umieszczenia informacji promocyjnych o Województwie Warmińsko-Mazurskim w jinglach dźwiękowych emitowanych podczas meczów w trakcie rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem (3 emisje/mecz),
 - e) umieszczenia symbolu Warmia-Mazury na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy z okazji prowadzonych rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn,
 - f) upowszechniania informacji o współpracy Wykonawcy z Województwem Warmińsko-Mazurskim podczas rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn, na stronie internetowej Wykonawcy, podczas konferencji prasowych, spotkań z kibicami itp.,
 - g) umieszczenia w mediach społecznościowych zespołu, w oparciu o który będzie realizowana usługa, dwóch filmów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie (filmy przekazuje Zamawiający),
 - h) umieszczenia na ekranie ledowym nad boiskiem dwóch filmów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie (filmy przekazuje Zamawiający) podczas meczów w trakcie rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem,
 - i) wykonania i przekazania Zamawiającemu co najmniej 5 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości, bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników zespołu, o którym mowa w § 2 i widocznym symbolem Warmia-Mazury (przekazanie drogą internetową) oraz filmu (o długości ok. 2 min)

z meczów Plus Ligi z udziałem zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa podczas rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn, z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych,

- j) przygotowania i umieszczenia w mediach społecznościowych zespołu, w oparciu o który będzie realizowana usługa, 2 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie (treść do uzgodnienia z Zamawiającym).
2. Kary określone w ust. 1 pkt 2 podlegają sumowaniu do wysokości 20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 umowy.
3. W przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy przez Zamawiającego lub odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Zamawiający - Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 umowy.
4. Strony zapłacą kary umowne wynikające z treści umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania noty obciążeniowej lub wezwania do zapłaty wystawionej przez drugą stronę umowy. Za datę zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Strony zobowiązanej do zapłaty.
5. Strony mają prawo do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przekraczającego wysokość kar umownych, do wysokości faktycznie poniesionej szkody.

§ 10

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

1. Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Wykonawcy i jeden dla Zamawiającego.

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY: