**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **Lawrance Ligi MLS w sezonie 2024, zwanej dalej ligą.**

**Usługa będzie realizowana od dnia zawarcia umowy do Finału Lowrance Ligi MLS
– Lowrance CUP, który odbędzie się w dniach 23-24.11.2024 r. na akwenie wodnym
w województwie warmińsko-mazurskim.**

W ramach realizacji ww. usługi Wykonawca zobowiązuje się do:

1. umieszczenia co najmniej 2 banerów reklamowych o wymiarach ok. 3 m x 1 m
i/lub 2 flag Województwa Warmińsko-Mazurskiego w widocznych dla mediów miejscach podczas ligi (banery i/lub flagi do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
2. przygotowania i umieszczenia na profilu FB ligi/Wykonawcy
2 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie (treść do uzgodnienia
z Zamawiającym);
3. wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury oraz filmu (o długości ok. 1 min) z ligi z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych (przekazanie drogą internetową).

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Symbol dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie
z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.