



KP-I.272.49.2024

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1

### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa odzieży promocyjnej i gadżetów promocyjnych wraz z wykonaniem brandu w postaci autorskiego napisu **# gen Warmii i Mazur**.

Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na koszt Wykonawcy, do siedziby Zamawiającego (ul. Głowackiego 17) w Olsztynie. Zamówienie musi być zrealizowane jednorazowo. Zamawiający wymaga, aby dostarczony przedmiot zamówienia:

- 1) odpowiadał obowiązującym normom z zakresu gatunku pierwszego;
- 2) był fabrycznie nowy, nieużywany;
- 3) każdy produkt musi być w oznakowanym opakowaniu, które umożliwi pełną identyfikację towaru bez konieczności naruszania opakowania;
- 4) każdy produkt musi zawierać metkę z oznaczeniem podstawowych parametrów;
- 5) każdy produkt z asortymentu musi być zgodny ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia (SOPZ);
- 6) wielkość oznakowania odzieży oraz technika (haft/nadruk/termotransfer) do ustalenia na etapie realizacji umowy.

### II. RODZAJ ASORTYMENTU:

#### 1. Koszulka typu „t-shirt” damska – 100 szt. (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1)

**100 szt. czerwonych** w rozbiciu na poniższe rozmiary i ilości:  
S – 15 szt.; M – 30 szt.; L – 30 szt.; XL – 15 szt.; XXL – 10 szt.

Koszulka damska typu „t-shirt” z wysokiej jakości nadrukiem.

Na koszulce – z przodu na lewej piersi biały **symbol Warmia Mazury®**, na plecach biały autorski napis o treści **# gen Warmii i Mazur**.

Wielkość liter na rozłożonym na płasko materiale proporcjonalna do rozmiaru koszulki na wysokości ramion. Ponadto koszulka powinna spełniać następujące parametry:

- gramatura nie mniej niż 180 g/m<sup>2</sup>;
- kolor czerwony;
- fason taliowany;
- co najmniej 90% bawełny wysokiej jakości z domieszką np.: lycry, poliestru, elastanu, etc;
- materiał wytrzymały, gładki, miły w dotyku, bez zmechaceń.

#### 2. Koszulka typu „t-shirt” męska – 100 szt. (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1)

**100 szt. czerwonych** w rozbiciu na poniższe rozmiary i ilości:  
S – 10 szt.; M – 30 szt.; L – 30 szt. XL – 20 szt.; XXL – 10 szt.

Koszulka męska typu „t-shirt” z wysokiej jakości nadrukiem.

Na koszulce – z przodu na lewej piersi biały **symbol Warmia Mazury®**, na plecach biały autorski napis o treści **# gen Warmii i Mazur**.

Wielkość liter na rozłożonym na płasko materiale proporcjonalna do rozmiaru koszulki na wysokości ramion. Ponadto koszulka powinna spełniać następujące parametry:

- gramatura nie mniej niż 180 g/m<sup>2</sup>;
- kolor czerwony;
- fason regularny;
- co najmniej 90% bawełny wysokiej jakości z domieszką lycry, poliestru, elastanu, etc ;
- materiał wytrzymały, gładki, miły w dotyku, bez zmechaceń.

2

### 3. **Bluza dresowa unisex – 300 szt.** (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 2)

1) **150 szt. czerwonych w rozbiściu** na poniższe rozmiary i ilości:

S – 25 szt.; M – 40 szt.; L – 45 szt.; XL – 30 szt.; XXL – 10 szt.

2) **150 szt. czarnych w rozbiściu** na poniższe rozmiary i ilości:

S – 25 szt.; M – 40 szt.; L – 45 szt.; XL – 30 szt.; XXL – 10 szt.

Bluza dresowa unisex z wysokiej jakości bawełny w kolorze **czerwonym oraz czarnym** z haftem komputerowym z przodu na lewej piersi: biały **symbol Warmia Mazury®**, na plecach – autorski napis o treści **# gen Warmii i Mazur** w kolorze białym. Ponadto bluza powinna spełniać następujące parametry:

- gramatura: nie mniej niż 250 g/m<sup>2</sup>;
- kolor czarny (150 szt.) i czerwony (150 szt.);
- co najmniej 80% bawełny wysokiej jakości, z domieszką poliestru, elastanu, lycry lub nylonu;
- taśma wzmacniająca na karku;
- naszyta kieszeń kangurka;
- zapinana na wysokiej jakości zamek błyskawiczny na całej długości, w kolorze białym lub w kolorze bluzy, z osłoną podbródka;
- obwód kaptura regulowany sznurkiem lub troczkiem w kolorze białym lub kolorze bluzy;
- troki ściągające/sznurek ze stoperami, otwory nitowane lub zabezpieczone w trwały i estetyczny sposób;
- mankiety, dół bluzy – wykończone elastycznym ściągaczem;
- ściągacze przy rękawach elastyczne, przy połączeniu ściągacza z materiałem nie powinno być zmarszczeń.

### 4. **Kamizelka pikowana z kapturem unisex – 100 szt.** (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 3)

100 szt. kamizelki pikowanej z kapturem w rozbiściu na poniższe rozmiary i ilości:

S – 20 szt.; M – 25 szt.; L – 25 szt.; XL – 20 szt.; XXL – 10 szt.

Lekka, pikowana kamizelka wysokiej jakości z kapturem. Na kamizelce wysokiej jakości nadruk na lewej piersi – biały **symbol Warmia Mazury®**, na plecach autorski napis o treści **# gen Warmii i Mazur**. Pozostałe parametry:

- długość do bioder;
- kolor czarny;
- pikowana konstrukcja zapobiegająca przesuwniu się wypełnienia;
- wykonana w 100% z poliestru lub z nylonu (poliamid);
- pikowany kaptur z lekkim ociepleniem;
- podszewka;
- estetycznie wykończony dół kamizelki, kaptur oraz otwory na ramiona;
- zapinana na zamek błyskawiczny w pasującym odcieniu;

- dwie kieszenie boczne, zapinane na zamek.

#### 5. Fartuch gastronomiczny (unisex) – 200 szt. (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4)

Wysokiej jakości fartuch gastronomiczny w kolorze czarnym z haftem komputerowym na klatce piersiowej – autorski napis o treści **# gen Warmii i Mazur** w kolorze białym.

3

- materiał gładki w dotyku;
- regulowany pasek na szyję;
- co najmniej jedna kieszeń z przodu;
- wymiary fartucha: długość 85 cm (+/- 5 cm), szerokość 75 cm (+/- 5 cm);
- gramatura: nie mniej niż 180 g/m<sup>2</sup>;
- skład 65% poliestru (+/- 10%) oraz 35% bawełny (+/- 10%).

#### 6. Ręcznik z mikrofibry w rozmiarze 100 cm x 180 cm – 100 szt. (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5).

Ręcznik z mikrofibry w dwóch kolorach: 50 sztuk w kolorze czerwonym i 50 sztuk w kolorze granatowym, z wysokiej jakości z haftem komputerowym – w prawym dolnym rogu ręcznika – biały autorski napis o treści **# gen Warmii i Mazur**.

Katalog zasad dotyczących użycia symboli Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

**Symbol Warmia-Mazury** do pobrania ze strony:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

***Autorski napis # gen Warmii i Mazur jest chroniony prawami autorskimi i jego użycie bez zgody zamawiającego jest niedopuszczalne. Użycie autorskiego napisu możliwe jest jedynie w ramach określonych umową.***

# gen  
Warmii i Mazur

Wersja 1 napisu #GenWarmiiiMazur

# gen Warmii i Mazur

Wersja 2 napisu #GenWarmiiiMazur

## Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych

### Zdjęcie nr 1

4

damska



Męska



## Zdjęcie nr 2

5



### Zdjęcie nr 3

6



### Zdjęcie nr 4



## Zdjęcie nr 5

7

