



KP-I.272.46.2024

Załącznik nr 1 do umowy nr KP-I.273. ... 2024

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **usługa promocyjna na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego na pokazach lotniczych odbywających się w 2024 r. w miastach Suwałki (Odlotowe Suwałki), Giżycko (Festiwal Wiatru) i Ogródzieniec (Baloniada).**

W ramach usługi promocyjnej Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) nadania Województwu tytułu „Partnera Wydarzenia”;
- 2) umieszczenia informacji, że Wydarzenie realizowane jest w partnerstwie z Województwem Warmińsko-Mazurskim – w publikacjach oraz materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z Wydarzeniem wraz z symbolem Warmia-Mazury® (plakaty, ulotki, strona internetowa, media społecznościowe, etc.), po uzyskaniu uprzedniej akceptacji Województwa;
- 3) umieszczenia informacji o partnerstwie Województwa podczas pokazów lotniczych oraz umieszczenia symbolu Warmia-Mazury® podczas prowadzonej transmisji online (YouTube);
- 4) przeprowadzenie przez konferansjera trzech bloków (2 x 5 minut podczas każdego pokazu lotniczego) promujących region Warmii i Mazur – treść/informacja przekazana przez Województwo;
- 5) emisji 15-sekundowego spotu przekazanego przez Województwo podczas trzech pokazów lotniczych (5 x Suwałki, 5 x Ogródzieniec, 5 x Giżycko);
- 6) przekazywania przez konferansjera/prowadzącego podczas Wydarzenia, informacji, że Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego jest Partnerem Wydarzenia (5 x Suwałki, 5 x Ogródzieniec, 5 x Giżycko);
- 7) przygotowania i opublikowania **15 postów (po 5 postów dotyczących każdego pokazu lotniczego) ze zdjęciami i oznaczeniami: #WarmiaMazury #genWarmiiiMazur** w prowadzonych przez Wykonawcę mediach społecznościowych Wykonawcy (w tym przed, w trakcie wydarzenia oraz po Wydarzeniu) o charakterze promującym Zamawiającego zarówno w powiązaniu z Wydarzeniem, jak i przedstawienie Warmii i Mazur jako idealnego miejsca do wypoczynku i do życia. Posty powinny opisywać walory turystyczne regionu i zachęcać do jego odwiedzania – treść postów do uzgodnienia i akceptacji Zamawiającego co najmniej dwa dni robocze przed publikacją;
- 8) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury® lub/i autorskiego napisu #genWarmiiiMazur lub/i hasła SWOBODA TWORZENIA na skrzydle jednej motoparalotni do lotu pojedynczego oraz ekspozycja podczas pokazów lotniczych – znakowanie do ustalenia z Województwem;
- 9) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury® lub/i autorskiego napisu #genWarmiiiMazur lub/i hasła SWOBODA TWORZENIA na jednym rękawie holowanym oraz ekspozycja podczas ww. Wydarzeń – znakowanie do ustalenia z Województwem;
- 10) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury® lub/i autorskiego napisu #genWarmiiiMazur lub/i hasła SWOBODA TWORZENIA na jednym 12-metrowym pylonie reklamowym oraz ekspozycja podczas ww. Wydarzeń – znakowanie do ustalenia z Województwem;

- 11) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury® lub/i autorskiego napisu #genWarmiiiiMazur lub/i hasła SWOBODA TWORZENIA na dwóch mobilnych urządzeniach typu segway/hulajnoga z mocowanymi tabletami informacyjnymi i minimum jedną mocowaną na urządzeniu flagą typu winder – znakowanie do ustalenia z Województwem;
- 12) zaproszenie przedstawiciela Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego do wystąpienia na głównej scenie Wydarzenia w Giżycku (23 sierpnia br.) – szczegóły do ustalenia z Województwem;
- 13) przekazania 30 zaproszeń/karnetów na Wydarzenie, które odbędzie się w Giżycku do dyspozycji Województwa;
- 14) wykonanie spotu z przygotowań oraz z samego wydarzenia na potrzeby Zamawiającego (treść spotu musi nawiązywać do pokazów jak również przedstawić poprzez narrację lektorską Warmię i Mazury jako idealne miejsca do wypoczynku i do życia; materiał powinien opisywać walory turystyczne regionu i zachęcać do jego odwiedzania) – przekazanie spotu powinno nastąpić najpóźniej wraz z raportem z realizacji usług.

Każde z opisanych powyżej świadczeń należy udokumentować w raporcie w sposób umożliwiający sprawdzenie jego wykonania, poprzez m.in. zdjęcia dokumentujące Wydarzenia z widoczną ekspozycją materiałów promujących Zamawiającego (Województwo Warmińsko-Mazurskie), zdjęcia materiałów na których zostanie umieszczony symbol Warmia-Mazury® lub/i autorski napis #genWarmiiiiMazur lub/i hasło SWOBODA TWORZENIA. Wraz z raportem Wykonawca przekaże linki do stron internetowych i mediów społecznościowych, w których zamieszczone zostały posty, o których mowa w pkt 7.