



KP-I.272.47.2024

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot umowy: **usługa promocyjna na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego w związku z wydarzeniem podczas jubileuszowej – X edycji Rodzinnego Pikniku Lotniczego w Gryźlinach.**

W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiąże się do wykonania na rzecz Zamawiającego następujących działań promocyjnych:

- 1) umieszczenia „symbolu Warmia-Mazury®” we wszystkich powstałych po zawarciu umowy materiałach publikowanych w social mediach oraz innych wizualnych nośnikach reklamy dotyczących wydarzenia tj.: plakatach, banerach, reklamach wideo, ściankach reklamowych, etc.;
- 2) zapewnienia udostępnienia Zamawiającemu przez Wykonawcę przestrzeni (o pow. min. 3 m x 3 m) w miejscu Wydarzenia na potrzeby stoiska promocyjno-informacyjnego Województwa – jeśli zajdzie taka potrzeba – szczegóły do ustalenia po zawarciu umowy;
- 3) informowania przez Wykonawcę o zaangażowaniu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w organizację ww. Wydarzenia:
  - a) w trakcie trwania wydarzenia – przez prowadzących/wodzirejów,
  - b) w przygotowanych materiałach prasowych, foto/wideo, relacjach i przekazach radiowych, na stronach internetowych wydarzenia oraz stronach internetowych partnerów i podmiotów współpracujących, które będą zamieszczać informację o wydarzeniu;
- 4) przekazania przez Wykonawcę Zamawiającemu pięciu podwójnych zaproszeń uprawniających do wejścia w wyznaczone strefy dla gości;
- 5) przygotowania informacji prasowych: minimum jednej przed wydarzeniem – najpóźniej 2 dni robocze oraz jednej po wydarzeniu – najpóźniej 1 dzień robocze (przy czym każda informacja musi zawierać minimum 500 znaków) oraz przesłanie Zamawiającemu do wykorzystania w formie publikacji na stronach www i w mediach społecznościowych Zamawiającego;
- 6) przygotowania i opublikowania pakietu minimum 6 postów w co najmniej jednym portalu mediów społecznościowych typu Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram o treści i grafice ustalonej z Zamawiającym wraz z oznaczeniem profili Zamawiającego o nazwach: **Warmia i Mazury. Zdrowe życie, czysty zysk.** oraz **Warmia i Mazury** oraz zamieszczenia pod treścią postów hashtagów co najmniej **#genWarmiiiMazur**, **#WarmiaMazury** oraz zapewnienia pod każdym z postów minimum 25 aktywności (tj. reakcja, komentarz, udostępnienie);
- 7) przygotowania fotorelacji w skład której wejdzie min. 20 zdjęć w jakości umożliwiającej publikację na stronach www i w mediach społecznościowych (4000x6000 px, 300 dpi);
- 8) zapewnienia możliwość ekspozycji co najmniej 3 banerów Zamawiającego oraz 2 roll-up'ów, które zostaną wypożyczone od Zamawiającego (odebrane max 2 dni prze

wydarzeniem z siedziby – Olsztyn, ul. Głowackiego 17 i zwrócone do siedziby Zamawiającego max 2 dni po wydarzeniu);

- 9) przygotowanie materiału promocyjnego dotyczącego wydarzenia (materiał audio-video) – trwającej 15-30 sek. zawierającej zarówno materiał z przygotowań do wydarzenie oraz z samego wydarzenia i przekazanie go wraz z udzieleniem licencji niewyłącznej uprawniającej do wykorzystania przez Zamawiającego.

*Symbol Warmia-Mazury® jest dostępny do pobrania na stronie Zamawiającego, poniżej link:*  
<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>

*Symbole Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie Zamawiającego, poniżej link:*

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>

Poprawność użycia symboli należy każdorazowo uzgodnić z Zamawiającym