



KP-I.272.45.2024

### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

**Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego w latach 2024-2025 w oparciu o przewoźnika lotniczego.**

1. Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego musi być realizowana w oparciu o przewoźnika lotniczego, wykonującego operacje lotnicze na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski. Zamawiający wymaga, aby wszystkie elementy kampanii realizowane były w oparciu o tego samego przewoźnika lotniczego.
2. Celem Zamawiającego jest zwiększenie wiedzy potencjalnych turystów na temat regionu, jego walorów turystycznych i inwestycyjnych, w tym wiedzy na temat dostępności komunikacyjnej regionu, komunikacji lotniczej, w związku z czym Zamawiający wymaga, aby elementy kampanii wykonywane przy wykorzystaniu samolotów pasażerskich realizowane były na/w samolotach wykonujących między innymi regularne operacje lotnicze na trasach lotniczych z lub do regionalnego Portu Lotniczego Mazury w Szymanach k/Szczytna.
3. Termin wykonania przedmiotu zamówienia – **9 miesięcy** od dnia zawarcia umowy (od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym zawarta została umowa), z zastrzeżeniem, że realizacja świadczeń w ramach kampanii będzie trwała przez **6 miesięcy**.
4. Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego obejmować będzie następujące elementy:
  - 1) Ekspozycja reklamy Województwa Warmińsko-Mazurskiego na zagłówkach siedzeń w samolocie/samolotach w klasie economy – w uzgodnieniu z Zamawiającym Wykonawca przygotowuje projekt, a po uzyskaniu akceptacji wykona reklamę na zagłóWKi siedzeń oraz będzie je eksponował w samolocie/samolotach w klasie economy realizującym/ych połączenia na trasach z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski wraz z uzupełnieniem zagłóWKów po każdym locie. Minimalna ilość brandowanych personalizowanymi zagłóWKami foteli podczas lotu – 70, łączny czas ekspozycji 6 miesięcy. Liczba przewożonych przy użyciu tego/tych samolotu/samolotów pasażerów nie niższa niż 2 000 osób miesięcznie.
  - 2) Emisja spotu reklamowego o długości 30 sekund w „Systemie Rozrywki Pokładowej” przewoźnika na co najmniej 1000 monitorów o zasięgu dotarcia do minimum 30 000 pasażerów miesięcznie na ekranach w minimum 15 samolotach. Zamawiający wymaga, aby spot emitowany był w systemie IFE przed filmami i serialami 6 razy w trakcie trwania kampanii, przy czym każdorazowa emisja rozumiana jest jako minimum 30 dniowy okres wyświetlania spotu, w miesiącu lutym nie krótszy niż 28 dniowy. Zamawiający przekaże spot Wykonawcy na co najmniej 45 dni kalendarzowych przed terminem pierwszej emisji.
  - 3) Emisja spotu reklamowego o długości 30 sekund na ekranach w Business Lounge. Zamawiający wymaga, aby spot emitowany był na ekranach LED 3 razy w trakcie trwania kampanii, przy czym każdorazowa emisja rozumiana jest jako minimum 30 dniowy okres wyświetlania spotu, w miesiącu lutym nie krótszy niż 28 dniowy. Zamawiający wymaga, aby minimalna liczba obsługiwanych w Business Lounge pasażerów miesięcznie wyniosła 1800. Zamawiający przekaże spot Wykonawcy na co najmniej 14 dni kalendarzowych przed terminem pierwszej emisji.