**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem umowy jest zakup usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko – Mazurskiego podczas turnieju rangi Grand Prix Polski Orlen Beach Tour Olsztyn 2024, który odbędzie się w dniach 5-7 lipca 2024 r. w Olsztynie**,** w szczególności poprzez:

1. ekspozycję symbolu Warmia-Mazury na 4 banerach reklamowych o wymiarach około
3 m x 1 m (produkcja banerów na koszt Wykonawcy) w widocznych dla kibiców
i mediów miejscach podczas meczów rozgrywanych na boisku głównym (telewizyjnym) w trakcie turnieju. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić transmisję turnieju w ogólnopolskim kanale sportowym (co najmniej 4 mecze);
2. ekspozycję symbolu Warmia-Mazury na 4 banerach reklamowych o wymiarach około
3 m x 1 m (produkcja banerów na koszt Wykonawcy) podczas meczów rozgrywanych na boiskach bocznych w trakcie turnieju;
3. umieszczenie na ściance konferencyjnej (używanej w czasie trwania turnieju) symbolu Warmia-Mazury (symbol musi zajmować minimum 10% powierzchni ścianki);
4. nadanie Województwu Warmińsko-Mazurskiemu tytułu „Partnera” turnieju;
5. umieszczenie informacji o Województwie Warmińsko-Mazurskim jako Partnerze turnieju wraz
z symbolem Warmia-Mazury w komunikacji związanej z turniejem tj. w kampanii prasowej, radiowej, internetowej oraz na plakatach, zaproszeniach, ulotkach i innych materiałach tworzonych przez lub na zlecenie Wykonawcy w związku z turniejem;
6. przekazanie do dyspozycji Zamawiającego 20 karnetów pozwalających na dostęp do strefy VIP podczas turnieju;
7. wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodników biorących udział w turnieju i widocznym symbolem Warmia-Mazury oraz filmu (o długości ok. 1 min) z turnieju z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych (przekazanie drogą internetową).

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami
w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062) możliwość udziału w turnieju, w tym zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się, a także takie rozwiązania, które umożliwiają dostęp do wszystkich miejsc, z wyłączeniem miejsc technicznych oraz zapewnienie tym osobom możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Projekty wszelkich materiałów wytworzonych na potrzeby realizacji usługi, w których zostanie użyty symbol Warmia-Mazury, muszą zostać zaakceptowane przez Województwo przed ich emisją/drukiem. Symbol w tych materiałach musi zostać użyty zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej (KIW) Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Katalog zasad (KIW) dotyczący użycia symbolu Warmia-Mazury znajduje się na stronie internetowej Województwa w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Symbol do pobrania ze strony:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.