



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa rollup'ów, ścianek oraz innych materiałów promocyjnych.

W ramach powyższego Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania i dostawy następujących materiałów promocyjnych:

I. Jednostronny rollup A4 z grafiką (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1) – 8 sztuk

Specyfikacja:

1. Wymiary rollup'u: A4.
2. Materiał: trwały, wytrzymały, do wydruku typu blackout, bez efektu zawijania się boków lub falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, nieprzepuszczający światła.
3. Kasetka szeroka stabilna typu „łezka” (Zdjęcie nr 2), bez dodatkowych nóżek wykonana z grubego aluminium z mechanizmem rolującym, odporna na wgniecenia i uszkodzenia podczas transportu.
4. Składany maszt podtrzymujący.
5. Górna listwa zatrzaskowa wykonana z aluminium.
6. Druk jednostronny, wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK).
7. Nadruk: Zamawiający przekazuje Wykonawcy 2 gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie rollup'ów zgodnie z przekazanymi projektami w ilości po 4 sztuki dla każdego z 2 projektów.
8. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w rączkę do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

II. Dwustronny rollup zewnętrzny z grafiką (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 3) – 16 sztuk

Specyfikacja:

1. Wymiary roll-upu: 85 cm x 200-210 cm.
2. Typ: rollup dwustronny.
3. Materiał: trwały, wytrzymały, do wydruku typu blackout, bez efektu zawijania się boków lub falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, nieprzepuszczający światła.
4. Kasetka z dużymi stopami, z możliwością przymocowywania do podłoża za pomocą śledzi (Zdjęcie nr 4 i 5), wykonana z grubego aluminium z mechanizmem rolującym, odporna na wgniecenia i uszkodzenia podczas transportu.
5. Składany 3-częściowy maszt aluminiowy.
6. Górne listwy zatrzaskowe wykonane z aluminium. Listwy zatrzaskowe z zaślepkami.
7. Druk po dwóch stronach rollupa, wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK).
8. Nadruk: Zamawiający przekazuje Wykonawcy 2 gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie rollupów dwustronnych

zgodnie z przekazanymi projektami w ilości po 4 sztuki (1 sztuka = 1 rollup dwustronny) dla każdego z 2 projektów.

9. Torba transportowa (zdjęcie nr 5): materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

III. Ścianka reklamowa jednostronna (1 sztuka) i dwustronna (1 sztuka) prosta tekstylna z grafiką (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6)

Specyfikacja:

1. Wymiary ścianki:
 - a) wysokość 240 cm (+/- 8 cm),
 - b) szerokość 300 cm (+/- 8 cm),
 - c) szerokość podstawy/nózek 40 cm (+/- 5 cm).
2. Konstrukcja: solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 30 mm (+/-3 mm).
3. Sposób złożenia: bez użycia narzędzi na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu, ścianka z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu (Zdjęcie nr 7).
4. Nośnik grafiki: trwały, wytrzymały materiał tekstylny bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania.
5. Druk: na jednej ścianie jednostronny a na drugiej dwustronny wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się i blaknięcie. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na solidny zamek błyskawiczny.
6. Nadruk: Zamawiający przekaże gotowe projekty do druku (jeden na ściankę jednostronną i dwa na ściankę dwustronną) w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie ścianek zgodnie z przekazanymi projektami.
7. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

IV. Ścianka reklamowa jednostronna łukowa tekstylna z grafiką (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 8) – 2 sztuki

Specyfikacja:

1. Wymiary ścianki:
 - a) wysokość 240 cm (+/- 5 cm),
 - b) szerokość 300 cm (+/- 5 cm),
2. Konstrukcja: solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 30 mm (+/-3 mm).
3. Sposób złożenia: bez użycia narzędzi na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu (Zdjęcie nr 9).
4. Nośnik grafiki: trwały, wytrzymały materiał tekstylny bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania.

5. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się i blaknięcie. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na **solidny zamek błyskawiczny**.
6. Nadruk: Zamawiający prześle gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie ścianek zgodnie z przekazanymi projektami w ilości po 1 sztuce dla każdego z 2 projektów.
7. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

V. Dwustronny, mobilny, ekspozycyjny stojak podświetlany z grafiką (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 10) – 1 sztuka

Specyfikacja:

1. Wymiary stojaka: 100 cm x 200 cm (+/- 3 cm),
2. Konstrukcja: modułarna wykonana z profilu aluminiowego, szerokość profilu 10 cm (+/- 3cm), elementy ramy oznaczone numerkami dla ułatwienia montażu. Stojak składany z elementów, bez użycia specjalistycznych narzędzi, umożliwiający łatwy montaż oraz demontaż celem transportu. Ścianka z co najmniej dwiema stopami stabilizującymi na podłożu (ilość stóp zapewniająca stabilność ścianki).
3. Oświetlenie: diody LED o odpowiedniej mocy gwarantujące odpowiednie oświetlenie grafiki. Kolor światła „biały”. Napięcie zasilania [V]: ~220-230.
4. Nośnik grafiki: trwałe, wytrzymałe materiały tekstylne bez efektu falowania materiału, zmywalne, odporne na zagniecenia, z możliwością prania.
5. Mocowanie grafiki do konstrukcji za pomocą taśmy silikonowej wszywanej w grafikę.
6. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK).
7. Nadruk: Zamawiający prześle gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie grafik zgodnie z przekazanymi projektami. Do stojaka Zamawiający prześle komplet grafik, tj. dwie różne grafiki na dwie strony stojaka.
8. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

VI. Mównica konferencyjna z materiału plexi giętego z herbem województwa warmińsko-mazurskiego (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 11) – 1 sztuka

Specyfikacja:

1. Materiał: plexi przezroczysta gięta o grubości 10mm (+/- 2mm).
2. Wymiary mównicy:
 - 1) Wysokość: 1130 mm – 1200 mm.
 - 2) Pulpit: 500 mm – 600 mm x 400 mm – 450 mm.
3. Na dole pulpitu/blatu listwa podtrzymująca.
4. Podstawa zaopatrzona w 4 nóżki z plexi.
5. 2 wymienne tabliczki o wymiarach minimalnych 200 mm x 300 mm wykonane z plexi pokrytej powłoką matowiącą (np. folia szroniona) z pełnokolorowymi nadrukami herbu województwa warmińsko-mazurskiego i 2 różnymi napisami, mocowane do mównicy za pomocą 4 dystansów. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość herbów oraz napisów do ustalenia na etapie realizacji.
6. Boki mównicy z perforacjami ułatwiającymi jej przenoszenie.

Katalog zasad dotyczący znakowania z użyciem symboli Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej „Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego”: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i symbole do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



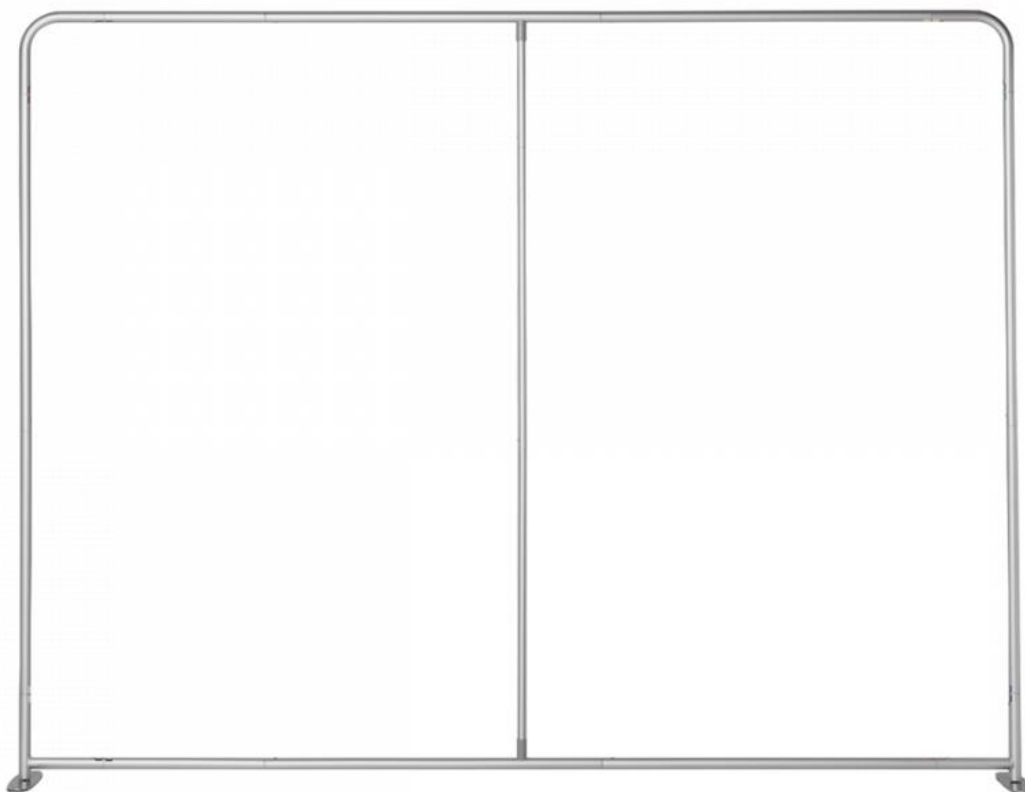
Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6



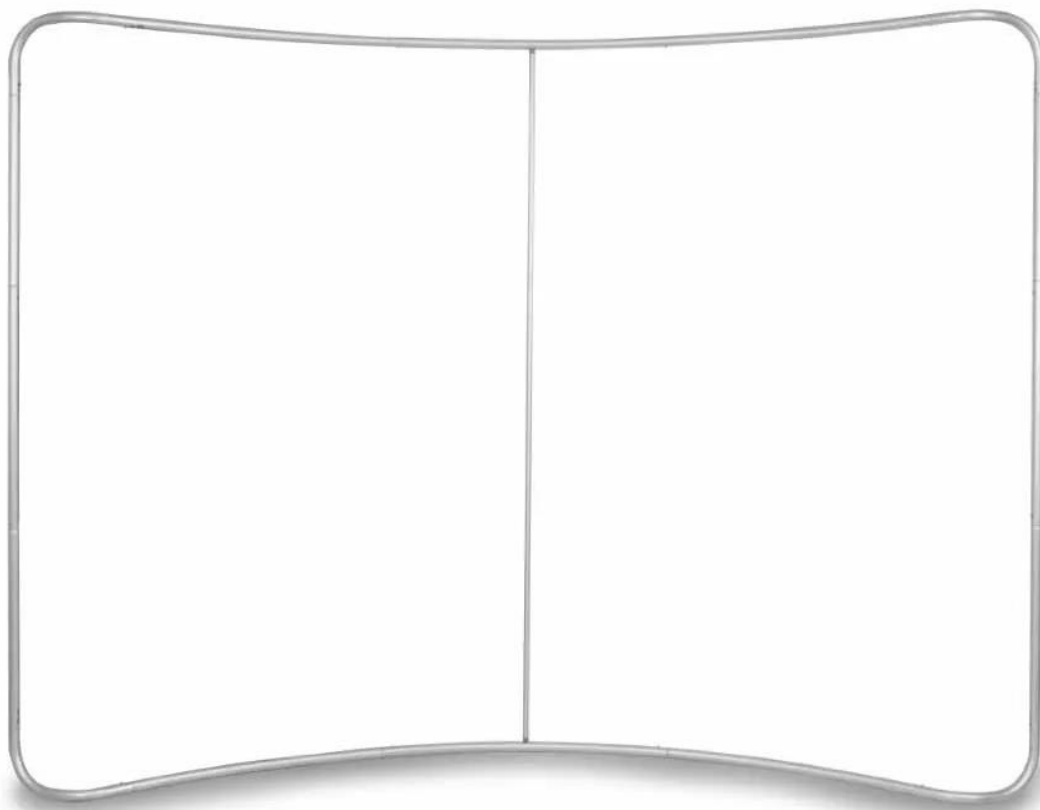
Zdjęcie nr 7



Zdjęcie nr 8



Zdjęcie nr 9





Zdjęcie nr 11

