



Olsztyn, 12 lutego 2024 roku

KP-I.272.11.2024

ODPOWIEŹ NA PYTANIE DO SZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

Dotyczy: produkcji spotu promującego województwo warmińsko-mazurskie nawiązującego do „Strategii Marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2021+”.

Pytanie Wykonawcy, które wpłynęło drogą e-mail w dniu 9 lutego br.:

Pytanie:

„W punkcie pierwszym są podane 2 spoty: do 30 sekund i do 60 sekund.

Wycenę należy podać niezależnie dla 2 wariantów, Państwo będą chcieli mieć tylko jedną z nich, tzn. 30 lub 60 sekund, jak rozumiem?”

Odpowiedź Zamawiającego:

Tak, wycenę za przygotowanie i montaż spotów należy przygotować niezależnie, Zamawiający w kolejnym etapie podejmie decyzję, czy dłuższa wersja spotu będzie do 30 sekund, czy do 60 sekund.