



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa rollupów i standów tekstylnych promocyjnych z grafikami inteligentnych specjalizacji oraz mównicy konferencyjnej.

W ramach powyższego Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania i dostawy następujących materiałów reklamowych:

I. Materiał promocyjny nr 1 – jednostronny rollup z grafiką (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1) – 3 sztuki

Specyfikacja:

1. Wymiary roll-upu: 100 cm x 200 cm.
2. Materiał: trwały, wytrzymały, do wydruku typu blackout, bez efektu zawijania się boków lub falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, nieprzepuszczający światła.
3. Kasetka szeroka stabilna typu „łezka” (Zdjęcie nr 2), bez dodatkowych nóżek wykonana z grubego aluminium z mechanizmem rolującym, odporna na wgniecenia i uszkodzenia podczas transportu.
4. Składany 3-częściowy maszt aluminiowy.
5. Górna listwa zatrzaskowa wykonana z aluminium. Listwa zatrzaskowa z zaślepkami.
6. Druk jednostronny, wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK).
7. Nadruk: Zamawiający przekaze projekt do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekt zostanie przygotowany według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie roll-upów zgodnie z przekazanym projektem w ilości 3 sztuk.
8. Torba transportowa (zdjęcie nr 3): materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

II. Materiał promocyjny nr 2 – jednostronny stand tekstylny (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4) – 5 sztuk

Specyfikacja:

1. Wymiary standu: 200 cm x 100 cm (+/- 2 cm).
2. Konstrukcja: solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 25 mm (+/-3 mm).
3. Górne rogi konstrukcji proste.
4. Sposób złożenia: bez użycia narzędzi na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu, ścianka z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu.
5. Nośnik grafiki: trwały, wytrzymały materiał tekstylny bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania.

6. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się i blaknięcie. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na solidny zamek błyskawiczny.
7. Nadruk: Zamawiający przekaże 4 gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie standów zgodnie z przekazanymi projektami w ilości po 1 sztuce dla 3 z tych projektów oraz 2 sztuki dla ostatniego 4 projektu.
8. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

III. Materiał promocyjny nr 3 – mównica konferencyjna z kieszenią na logo/nadruk (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5) – 1 sztuka

Specyfikacja:

1. Materiał: pleksi o grubości 10 mm (+/- 2 mm).
2. Panel frontowy matowy (szroniony).
3. Wymiary mównicy:
 - 1) Wysokość: 1160 mm (+/- 20 mm).
 - 2) Pulpit: 580 mm (+/- 20 mm) x 430 mm (+/- 20 mm).
 - 3) Podstawa: 500 mm (+/- 20 mm) x 400 mm (+/- 20 mm).
 - 4) Panel frontowy: 1100 mm (+/- 20 mm) x 450 mm (+/- 20 mm).
4. Tabliczka 300 mm (+/- 3 mm) x 300 mm (+/- 3 mm) z kieszenią A4 (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6) mocowana do mównicy za pomocą 4 dystansów.
5. Boki mównicy z perforacjami ułatwiającymi przenoszenie mównicy.

Katalog zasad dotyczący znakowania z użyciem symboli Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej „Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego”: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i symbole do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



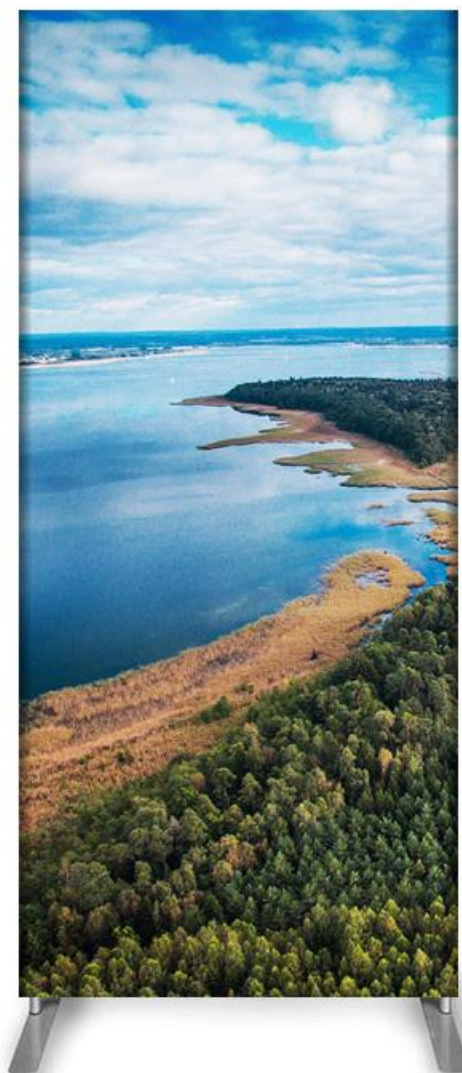
Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6

