



## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

**Przedmiotem zamówienia jest: produkcja spotu i skrótu spotu promującego Festiwal Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur (dalej: Wydarzenie) oraz realizowane w jego ramach projekt Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur (dalej: projekt) oraz Konkurs PRO Warmia i Mazury (dalej: konkurs).**

### I. Założenia

Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego organizuje dwudniową konferencję pn. Festiwal Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur adresowaną do przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego i instytucji otoczenia biznesu z województwa warmińsko-mazurskiego. Podczas Festiwalu, obok prelekcji, prezentacji i warsztatów odbywa się Gala podczas której ogłaszani są laureaci projektu Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur (przedsiębiorstwa) oraz nagrodzeni w Konkursu PRO Warmia i Mazury (jst, jednostki organizacyjne jst, iob).

Głównym celem spotu ma być dotarcie do jak największej liczby adresatów Wydarzenia, projektu i konkursu: przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu oraz mieszkańców Warmii i Mazur z informacjami o założeniach Wydarzenia, projektu i konkursu, do kogo są skierowane oraz korzyściach płynących z wzięcia w nich udziału. Spot ma w sposób atrakcyjny, dynamiczny i prosty przedstawiać ideę Wydarzenia, projektu i konkursu oraz zachęcać do zgłoszeń i udziału.

### II. Do zadań Wykonawcy będzie należało:

1. Przygotowanie i montaż łącznie 2 spotów.
2. Wykonawca wykona usługę na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.
3. Pierwsza wersja spotu (rozbudowana) trwać będzie od 90 do 120 sekund. Zamawiający w tej wersji poprosi o wycenę:
  - 1) wariantu z udziałem aktora tj. w scenie początkowej i końcowej, pozostały materiał zostanie opatrzony narracją lektorską. Przy czym propozycje aktora występującego w materiale muszą zostać przesłane do akceptacji Zamawiającego (na etapie realizacji umowy). Zamawiający z minimum 5 propozycji lektora i minimum pięciu propozycji aktora wybierze po jednej. Osoba ta (aktor) nie musi być osobą znaną, powinna mieć miłą aparycję, swobodny sposób poruszania się i mówienia, a także umiejętność zainteresowania widza przedstawianą treścią;
  - 2) wariantu bez udziału aktora – tylko narracja lektorska; Zamawiający w tym przypadku również otrzyma od Wykonawcy do wyboru minimum 5 propozycji lektora z których wybierze jedną.
4. Wersja druga (krótsza) nie dłuższa niż 30 sekund; stanowiąca swoisty skrót wersji pierwszej (rozbudowanej); w całości opatrzona wyłącznie narracją lektorską, w wykonaniu tego samego lektora, którego Zamawiający wybrał do wersji rozbudowanej.
5. Spoty (rozbudowany i krótszy) w sposób atrakcyjny, prosty i zwięzły przedstawiać będą relacje z Wydarzenia, a także informować o tym czym są wydarzenie, projekt i konkurs, do kogo są skierowane, będą mówiły „językiem korzyści”, pokażą profity płynące ze zgłoszenia/udziału.
6. W spotach powinien również znaleźć się wątek regionu Warmii i Mazur jako miejsca przyjaznego do życia, wypoczynku, a także do prowadzenia własnego biznesu, rozwoju swoich pomysłów i pasji.
7. W spotach znajdować się będą ujęcia przyrody, natury, oraz przebitki scen z 12-tej edycji Festiwalu Promocji Gospodarczej, gdzie wręczone zostaną nagrody (certyfikaty i statuetki)

laureatom projektu Nagrody Gospodarczych Żagli Warmii i Mazur oraz (dyplomy i statuetki) laureatom Konkursu PRO Warmia i Mazury. Zamawiający zakłada, że materiał video będzie krótką relacją z Wydarzenia, jednocześnie informującą odbiorcę o założeniach/ideach ww. Wydarzeń oraz materiałem promującym region Warmii i Mazur jako idealnego miejsca dla zachowania *work-life balance*.

8. Materiał powinien być zmontowany w sposób dynamiczny i ciekawy, z zachowaniem jasności i przejrzystości przekazu.
9. Wykonawca po przeprowadzeniu tzw. dokumentacji każdego z Wydarzeń przedstawi Zamawiającemu do akceptacji scenariusz spotów. Scenariusz będzie zawierał, m.in. koncepcję realizacji materiału video, opisy scen, komentarze z off'u. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić w scenariuszu zmiany zasugerowane przez Zamawiającego. Materiał audio-video powstanie na podstawie scenariusza zaakceptowanego przez Zamawiającego.
10. Montaż materiałów uwzględniać będzie m.in.:
  - 1) wspólne i spójne graficznie komponenty początkowe (czołówka) i końcowe (tyłówka) w obydwu spotach;
  - 2) licencjonowane podkłady muzyczne;
  - 3) transkrypcje spotów na potrzeby widzów niesłyszących i słabosłyszących oraz audiodeskrypcje dla nagrań video;
  - 4) kolaudacje materiałów z możliwością wprowadzenia zmian przez Zamawiającego.
11. Wykonawca zapewni odpowiednie formaty emisyjne w formie plików dostarczonych do siedziby Zamawiającego na nośniku USB w jakości FULL HD – przygotowane w formatach umożliwiających udostępnienie w serwisach społecznościowych.
12. Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu obydwie wersje spotów **najpóźniej do 15 listopada 2023 r.**
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii (drogą e-mail) dotyczących ww. spotów w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania od Wykonawcy każdego ze spotów, Wykonawca ma max. do 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania ww. uwag i sugestii na ich uwzględnienie, a następnie ponowne przesłanie do akceptacji Zamawiającego – ten etap zakończy się uzyskaniem ostatecznej akceptacji.
14. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu spoty w ich ostatecznych i zaakceptowanych formach do dnia **30 listopada 2023 r.**

### **III. Obowiązki Wykonawcy:**

1. Materiały video muszą zawierać niezbędne oznakowanie zgodne z zasadami z Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, która jest dostępne pod linkiem: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>
2. Materiały video muszą spełniać wymogi dostępności dla osób z niepełnosprawnościami: nie mogą posiadać poruszających się tekstów, agresywnych i szybko animowanych grafik.
3. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszelkie materiały produkcyjne powstałe w trakcie realizacji umowy. Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiających ich późniejszą edycję i emisję.
4. Akceptacja przekazanych materiałów będzie podstawą do wystawienia protokołu zdawczo-odbiorczego.

### **IV. Inne:**

1. Spełnienie obowiązków i wymogów formalnych wynikających z RODO leży po stronie Wykonawcy.
2. Wszystkie działania podejmowane przez Wykonawcę w ramach realizacji umowy przed rozpoczęciem produkcji wymagają konsultacji oraz akceptacji Zamawiającego. W przypadku uwag Zamawiającego do materiału, Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia i przedłożenia ich ponownie, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

3. Już w trakcie realizacji zamówienia Zamawiający będzie miał prawo wykorzystywania wszystkich powstałych w ramach umowy utworów i będzie mu przysługiwała pełnia praw z tego tytułu.