



KP-I.272.36.2023

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów promocyjnych oznakowanych logotypem Warmia Mazury na potrzeby Gabinetu Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Oferowane gadżety promocyjne muszą być fabrycznie nowe. Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na koszt Wykonawcy, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie. Dostawa obejmuje wniesienie gadżetów promocyjnych do wskazanych pomieszczeń siedziby Zamawiającego. Zamówienie musi być zrealizowane jednorazowo.

#### 1. Długopis w komplecie ze skórzanym etui (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 2) – 50 kompletów, w tym: 25 kompletów czarnych i 25 kompletów białych.

Długopis wysokiej jakości. Wymiary zamkniętego długopisu: długość zamkniętego długopisu co najmniej 133 mm, maksymalnie 137 mm. Korpus wykonany z mosiądzu pokrytego warstwą niklu, pokryty laką w kolorze czarnym z wykończeniem pozlacany oraz dla wariantu korpusu w kolorze białym z wykończeniem chromowanym, korona długopisu o średnicy ok. 12 mm (+/- 2 mm) w najszerszym miejscu, na szczycie umieszczony naturalny kamień ozdobny o średnicy 0,7 mm (+/- 2 mm). Długopis na standardowe wkłady z obrotowym mechanizmem uruchamiania.

Etui na produkty piśmienne wykonane z naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwałe, nie tracące swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Etui zawierające jedno miejsce na długopis, zapinane wsuwaną klapką. Na etui tłoczone logo województwa. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym. Kolor etui zgodny z kolorem materiałów piśmiennych tj. czarny lub biały. Na przedzie umieszczony 5 mm kamień ozdobny, taki sam jak na długopisie (+/- 2 mm) w oprawie chromowanej.

Materiały piśmienne zapakowane w pudełko (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1) z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes lub zatrzask, wykonane z materiału typu tektura introligatorska lub drewno w czarnej okleinie lub skóra barwiona na czarno. Elegancko wykończone. Na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym. Wnętrze opakowania czarne z wycięciami na produkty.

#### 2. Zestaw pióro wieczne i długopis w skórzanym etui (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 3) – 50 kompletów, w tym: 25 kompletów w kolorze czarnym lub granatowym i 25 kompletów w kolorze białym.

Pióro wieczne wysokiej jakości o średnicy co najmniej 8 mm, maksymalne 15 mm w najszerszym miejscu. Korpus wykonany z niklowanego mosiądzu pokrytego lakierem w kolorze granatowym lub czarnym i białym (korpus i nasadka). Wykończenia chromowane, klip prosty o szerokości nie mniejszej niż 4 mm. Skuwka zaciskana, stalówka ze stali szlachetnej, typ stalówki F lub M. Pióro na standardowe naboje. Na piórze napis: MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO wykonany metodą grawerowania laserowego lub mechanicznego. Umieszczenie oraz wielkość napisu do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy. W piórze nabój z niebieskim atramentem.

**Długopis** wysokiej jakości o średnicy co najmniej 8 mm, korpus wykonany z nikiłowanego mosiądzu pokrytego lakierem w kolorze granatowym lub czarnym i białym. Wykończenia chromowane, klip prosty o szerokości nie mniejszej niż 4 mm. Długopis na standardowe wkłady z wciskany mechanizm uruchamiania. Długopis z wkładem w kolorze niebieskim. Na długopisie napis: MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO wykonany metodą grawerowania laserowego lub mechanicznego. Umieszczenie oraz wielkość napisu do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy.

Materiały piśmienne zapakowane w pudełko (*poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1*) z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes lub zatrzask, wykonane z materiału typu tektura introligatorska lub drewno w czarnej okleinie lub skóra barwiona na czarno. Elegancko wykończone. Na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym. Wnętrze opakowania w kolorze czarnym z wycięciami na umieszczenie produktu.

Etui na produkty piśmienne wykonane z naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwałe, nie tracące swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Etui zawierające dwa miejsca na produkty, zapinane wsuwaną klapką. Na zewnętrznej stronie metalowy pins. Na etui tłoczone logo województwa. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy. Kolor etui zgodny z kolorem materiałów piśmiennych tj. czarny, granatowy lub biały.

**3. Zestaw krawat żakardowy i jedwabna poszetka w opakowaniu** (*poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4*) – **50 kompletów**, w tym: *25 kompletów z dominującym kolorem granatowym z akcentami czerwonymi lub bordowymi i 25 kompletów z dominującym kolorem niebieskim z akcentami białymi lub ecru*).

**Krawat** musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jego składu. Długość minimalna krawata 148 cm, maksymalnie 156 cm, szerokość w najszerszym miejscu 7,5 cm (+/- 1cm), gramatura 150 gr/m<sup>2</sup> (+/- 10 gr/m<sup>2</sup>). Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej z tyłu krawata. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy. Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory krawatów do wyboru (w stylu krawatów z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 2), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

**Poszetka jedwabna** wykonana w 100% z jedwabiu naturalnego w modnym wzornictwie i kolorystyce (kolor dominujący: granatowy z akcentami czerwonymi lub bordowymi 25 szt., kolor *dominujący niebieski z akcentami białymi lub ecru* 25 szt.). Poszetka musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jej składu. Kolory oraz wzory poszetek muszą odpowiadać kolorom oraz wzorom krawatów, tak aby razem z nimi stanowiły komplet. Brzegi tkaniny rolowane i starannie obszyte maszynowo. Rozmiar: co najmniej 28 cm x 28 cm, maksymalnie 35 cm x 35 cm. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej do poszetki. Produkt wysokiej jakości.

Całość czyli krawat i poszetka zapakowane w jedno pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (*poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1*). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym. Wnętrze pudełka czarne z wycięciami na produkty.

**4. Portfel unisex pionowy** (*poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5*) – **50 szt.**

Wykonany z miękkiej, naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwałe, nie tracące swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Kolor czarny. Wewnątrz portfela miejsce na bilon

zamykane na suwak lub zatrzask, co najmniej 2 kieszenie na banknoty; co najmniej 3 kieszonki na karty kredytowe/wizytówki; co najmniej 1 kieszonka na dokumenty. Wymiary portfela ok.: 10,5 cm x 9 cm (+/- 2 cm). Portfel bez zapięcia. Na wewnętrznej stronie portfela tłoczone logo województwa. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy.

Portfel zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury (*poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1*), na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy.

#### **5. Portfel damski duży (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6) – 50 szt.**

Wykonany z miękkiej, naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwały, nie tracący swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Portfel damski zapinany na zatrzask, wykończony pojedynczym szwem. Zawierający nie mniej niż 10 kieszeni na karty kredytowe, w tym 1 przezroczystą i co najmniej 5 dodatkowych kieszeni. Kieszeń na bilon zapinana na zamek. Przegrody na wizytówki umieszczane pod skosem. Wymiary portfela 19 cm x 10 cm (+/- 2 cm). Kolor czerwony.

Portfel zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury (*poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1*), na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy.

#### **6. Zestaw gawroszka jedwabna i długopis (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 7) – 50 kompletów, w tym: 25 kompletów z gawroszką o dominujących kolorach odcieni brązu, bursztynu, beżu, złota i długopisem kolorystycznie spójnym w pasującym odcieniu jednego z dominujących kolorów gawroszki oraz 25 kompletów z gawroszką o dominujących odcieniach koloru niebieskiego lub granatu z długopisem kolorystycznie spójnym w pasującym odcieniu jednego z dominujących kolorów gawroszki.**

**Gawroszka** wykonana w 100% z jedwabiu naturalnego w modnym wzornictwie i kolorach 25 szt. o dominujących kolorach odcieni brązu, bursztynu, beżu, złota i 25 szt. o dominujących odcieniach niebieskiego lub granatu. Gawroszka musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jej składu. Brzegi tkaniny rolowane i starannie obszyte maszynowo. Cieniowana lub ręcznie malowana. Rozmiar: co najmniej 50 cm x 50 cm, maksymalnie 55 cm x 55 cm. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przszytej do poszetki. Produkt wysokiej jakości.

**Długopis** – wymiary: długość zamkniętego długopisu: 141 mm, +/- 2 mm. Korpus wykonany z wypolerowanej na wysoki połysk żywicy akrylowej w jednym z dominujących kolorów gawroszki stanowiącej z nim komplet. Wykończenia chromowane. Klip prosty, lekko wygięty w środkowej części. Korona długopisu ścięta pod skosem, o średnicy ok. 11 mm w najszerszym miejscu +/- 2 mm. Długopis na standardowe wkłady z obrotowym systemem uruchamiania.

Całość czyli gawroszka i długopis zapakowane w jedno pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (*poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1*). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy. Wnętrze pudełka czarne w wycięciach na produkty.

## 7. Srebrne spinki do mankietów (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 8) – 25 kompletów.

Spinki wykonane ze srebra próby 925, wymiar spinek: 5 mm x 15 mm. Środek szcztokowany.

Spinki zapakowane w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1), na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym. Wnętrze pudełka z wycięciem na produkty lub gumką mocującą.

Katalog zasad dotyczących użycia symboli Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:  
<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i logotypy do pobrania ze strony:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

### Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

#### Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



#### Zdjęcie nr 4



#### Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6



Zdjęcie nr 7



## Zdjęcie nr 8

