



KP-I.272.73.2022

Załącznik 1

### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego w oparciu o przewoźnika lotniczego.

1. Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego musi być realizowana w oparciu o przewoźnika lotniczego, wykonującego operacje lotnicze na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski. Zamawiający wymaga, aby wszystkie elementy kampanii realizowane były w oparciu o tego samego przewoźnika lotniczego.
2. Celem Zamawiającego jest zwiększenie wiedzy potencjalnych turystów na temat regionu, jego walorów turystycznych i inwestycyjnych, w tym wiedzy na temat dostępności komunikacyjnej regionu w tym komunikacji lotniczej, w związku z czym Zamawiający wymaga, aby elementy kampanii wykonywane przy wykorzystaniu samolotów pasażerskich realizowane były na/w samolotach wykonujących między innymi regularne operacje lotnicze na trasach lotniczych z lub do regionalnego Portu Lotniczego Mazury w Szymanach k/Szczytna.
3. Termin wykonania przedmiotu zamówienia - 18 miesięcy od dnia zawarcia umowy, z zastrzeżeniem, że realizacja świadczeń w ramach kampanii będzie trwała przez 15 miesięcy.
4. Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego obejmować będzie następujące elementy:
  - 1) Wykonanie reklamy o treści zawierającej m.in. adres strony Zamawiającego – [invest.warmia.mazury.pl](http://invest.warmia.mazury.pl) oraz logotyp Województwa Warmińsko-Mazurskiego, w formie naklejek o łącznej powierzchni minimum 52m<sup>2</sup> oraz ich montaż na samolocie/samolotach, zgodnie z pkt 2). Materiały graficzne niezbędne do zaprojektowania i wykonania projektu reklamy Zamawiający przekazuje Wykonawcy w ciągu 5 dni kalendarzowych od podpisania umowy. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy reklamy na własny koszt w razie jej uszkodzenia w toku realizacji kampanii.
  - 2) Reklama Województwa Warmińsko-Mazurskiego na kadłubie (m.in. treść: [invest.warmia.mazury.pl](http://invest.warmia.mazury.pl)) i na stateczniku pionowym na ogonie (logotyp Województwa Warmińsko-Mazurskiego) co najmniej jednego samolotu pasażerskiego przewoźnika lotniczego. Zamawiający wymaga, aby reklama umieszczona była na samolocie/samolotach przystosowanym/ch do przewozu jednorazowo co najmniej 70 pasażerów i realizującym/ch operacje na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski. Zamawiający wymaga, aby reklama umieszczona była na samolocie/samolotach przez cały okres trwania kampanii tj. przez 15 miesięcy i aby liczba przewożonych przy użyciu tego/tych samolotu/samolotów pasażerów nie była niższa niż 2 000 osób w każdym z 15 m-cy trwania kampanii.

- 3) Ekspozycja reklamy Województwa Warmińsko-Mazurskiego na zagłówkach siedzeń w samolocie/samolotach w klasie economy – w uzgodnieniu z Zamawiającym Wykonawca przygotowuje projekt, a po uzyskaniu akceptacji wykona reklamę na zagłówki siedzeń oraz będzie je eksponował w samolocie/samolotach w klasie economy realizującym/ych połączenia na trasach z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski wraz z uzupełnieniem zagłówek po każdym locie. Minimalna ilość brandowanych foteli podczas lotu – 70, łączny czas ekspozycji 14 miesięcy. Liczba przewożonych przy użyciu tego/tych samolotu/samolotów pasażerów nie niższa niż 2 000 osób miesięcznie.
- 4) Zamieszczenie jednostronicowej reklamy Województwa Warmińsko-Mazurskiego w magazynie pokładowym przewoźnika dystrybuowanym bezpłatnie w wersji papierowej w nakładzie nie mniejszym niż 30 tysięcy egzemplarzy miesięcznie na pokładzie/pokładach samolotu/samolotów realizującego/realizujących loty na trasach w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski oraz dystrybuowanym w wersji elektronicznej. „Magazyn pokładowy” oznacza kolorowe czasopismo pokładowe przewoźnika, ukazujące się co najmniej raz na miesiąc, w nakładzie nie mniejszym niż 30 tysięcy egzemplarzy miesięcznie. W okresie realizacji kampanii reklama zostanie zamieszczona w co najmniej 15 numerach magazynu pokładowego. Materiały do przygotowania reklamy Zamawiający dostarczy Wykonawcy nie później niż w terminie 20 dni kalendarzowych przed każdym planowanym terminem publikacji. Na ich podstawie Wykonawca opracuje projekt reklamy i przekaże do akceptacji Zamawiającego.
- 5) Emisja preloader'a – w postaci grafiki/zdjęcia wraz hasłem promującym Województwo widocznymi w procesie rezerwacji biletu przy wyszukiwaniu lotów realizowanych na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski, minimum 200 000 PV (odsłon)/miesiąc. Zamawiający wymaga, aby preloader emitowany był przez okres 15 miesięcy w trakcie trwania kampanii, aby każda z emisji nie była krótsza niż 30 dni, natomiast w miesiącu lutym nie krótsza niż 28 dni. Zamawiający przekaże grafikę/zdjęcie Wykonawcy o wymaganych parametrach na co najmniej 14 dni kalendarzowych przed określonym w uzgodnionym harmonogramie terminem pierwszej emisji.
- 6) Emisja spotu reklamowego o długości 15 sekund w „Systemie Rozrywki Pokładowej” przewoźnika na co najmniej 1000 monitorów o zasięgu dotarcia do minimum 30 000 pasażerów miesięcznie. Zamawiający wymaga, aby spot emitowany był w systemie IFE przed filmami i serialami 15 razy w trakcie trwania kampanii, przy czym każdorazowa emisja rozumiana jest jako minimum 30 dniowy okres wyświetlania spotu, w miesiącu lutym nie krótszy niż 28 dniowy. Zamawiający przekaże spot Wykonawcy na co najmniej 14 dni kalendarzowych przed terminem pierwszej emisji.