

KP-I.272.34.2022

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów promocyjnych oznakowanych logotypem Warmia Mazury na potrzeby Gabinetu Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Oferowane gadżety promocyjne muszą być fabrycznie nowe. Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na koszt Wykonawcy, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie. Dostawa obejmuje wniesienie gadżetów promocyjnych do wskazanych pomieszczeń siedziby Zamawiającego. Zamówienie musi być zrealizowane jednorazowo.

1. Pióro wieczne i długopis w skórzanym etui (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 2) – 52 komplety, w tym: 26 kompletów czarnych i 26 kompletów granatowych

Pióro wieczne wysokiej jakości o średnicy co najmniej 8 mm, maksymalne 15 mm w najszerszym miejscu. Korpus wykonany z niklowanego mosiądzu pokrytego lakierem w kolorze granatowym lub czarnym (korpus i nasadka). Wykończenia chromowane, klip prosty o szerokości nie mniejszej niż 4 mm. Skuwka zaciskana, stalówka ze stali szlachetnej typu F lub M. Pióro na standardowe naboje. Na piórze napis: MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA GMB wykonany metodą grawerowania laserowego lub mechanicznego. Umieszczenie oraz wielkość napisu do ustalenia z Zamawiającym.

Długopis wysokiej jakości o średnicy co najmniej 8 mm, korpus wykonany z niklowanego mosiądzu pokrytego lakierem w kolorze granatowym i czarnym. Wykończenia chromowane, klip prosty o szerokości nie mniejszej niż 4 mm. Długopis na standardowe wkłady z wciskany mechanizmem uruchamiania. Na długopisie napis: MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA GMB wykonany metodą grawerowania laserowego lub mechanicznego. Umieszczenie oraz wielkość napisu do ustalenia z Zamawiającym.

Materiały piśmienne zapakowane w pudełko (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1) z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes lub zatrzask, wykonane z materiału typu tektura introligatorska lub drewno w czarnej okleinie lub skóra barwiona na czarno. Elegancko wykończone. Na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym. Wnętrze opakowania w kolorze czarnym z wycięciami na produkty.

Etui na produkty piśmienne wykonane z naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwałe, nie tracące swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Zwierające dwa miejsca na produkty, zapinane wsuwaną klapką. Na zewnętrznej stronie metalowy pins. Na etui tłoczone logo województwa. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym. Kolor etui zgodny z kolorem materiałów piśmiennych tj. czarny lub granatowy.

2. Portfel damski (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 3) –22 szt.

Portfel damski poziomy, wykonany z miękkiej, naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwałe, nie tracące swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Kolor granatowy. Portfel zapinany na zatrzask; zawierający nie mniej niż 8 kieszeni na karty kredytowe, w tym co

najmniej 5 z nich umieszczone pod skosem i jedna przezroczysta; kieszonka na bilon zapinana na zamek lub zatrzask; co najmniej jedna przegroda/ kieszonka wewnątrz na banknoty. Na zewnętrznej stronie metalowy pins. Wymiary portfela ok. 19 cm x 10 cm (+/- 2 cm). Na wewnętrznej stronie portfela tłoczone logo województwa. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Portfel zapakowany w pudełko (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1) z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes lub zatrzask, wykonane z materiału typu tektura introligatorska lub drewno w czarnej okleinie lub skóra barwiona na czarno. Elegancko wykończone. Na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym. Wnętrze opakowania w kolorze czarnym.

3. Portfel męski (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4) – **32 szt.**, w tym: *16 czarnych i 16 granatowych.*

Portfel męski pionowy, wykonany z miękkiej, naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwałe, nie tracące swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Kolor czarny. Portfel zawierający co najmniej 6 i nie więcej niż 9 kieszonki na karty kredytowe, w tym co najmniej 4 z nich umieszczone pod skosem; co najmniej 1 kieszonkę przezroczystą i co najmniej 2 dodatkowe kieszonki, w tym nie mniej niż jedną przegrodę na banknoty. Kieszonka na bilon zapinana na zamek lub zatrzask. Na zewnętrznej stronie metalowy pins. Wymiary portfela ok. 12,5 cm x 10,5 cm (+/- 2 cm).

Portfel zapakowany w pudełko (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1) z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes lub zatrzask, wykonane z materiału typu tektura introligatorska lub drewno w czarnej okleinie lub skóra barwiona na czarno. Elegancko wykończone. Na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym. Wnętrze opakowania w kolorze czarnym.

4. Pamięć z brelokiem do kluczy (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5) – **32 komplety**, w tym: *16 kompletów czarnych i 16 kompletów granatowych.*

Pamięć z brelokiem do kluczy – brelok wykonany z miękkiej, naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwałe, nie tracące swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Kolor czarny i granatowy. Metalowy zaczep na klucze o średnicy ok. 3 cm (+/- 0,5 cm). Skórzany element zapinany na zatrzask, wewnątrz pamięć USB o pojemności nie mniejszej niż 32 GB. Kość pamięci wyjmowana. Wymiar zamkniętego breloka ok. 9,5 cm (+/- 1 cm)., Na zewnętrznej stronie metalowy pins. Na metalowej części breloka grawer z logo województwa.

Pamięć z brelokiem do kluczy zapakowana w pudełko (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1) z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes lub zatrzask, wykonane z materiału typu tektura introligatorska lub drewno w czarnej okleinie lub skóra barwiona na czarno. Elegancko wykończone. Na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym. Wnętrze opakowania w kolorze czarnym.

5. Aktówka na laptopa (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6) – **52 szt.**, w tym: *26 czarnych i 26 granatowych.*

Aktówka wykonana z miękkiej, naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwała, nie tracąca swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Zapinana na zamek, w wymiarze 40 cm x 29 cm (+/- 2 cm). Dwie ręczki wsuwane do środka. Z przodu kieszonka na całą długość zapinana na zamek. We wnętrzu jedna główna przegroda. Na tylnej ścianie kieszonka zamykana na zamek lub zatrzask, po przeciwnej stronie co najmniej 1 kieszonka na drobiazgi,

1 na telefon, nie mniej niż 2 kieszonki na wizytówki, nie mniej niż 2 szlufki na długopis. Ścianki aktówki wzmocnione na laptopa. Na aktówce tłoczone logo województwa. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Aktówka zapakowana w pudełko (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1) zamykane na magnes lub zatrzask albo z odchylanym wiekiem wykonane z materiału typu tektura introligatorska lub drewno w czarnej okleinie lub skóra barwiona na czarno. Elegancko wykończone. Na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym. Wnętrze opakowania w kolorze czarnym.

Katalog zasad dotyczących użycia symboli Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i logotypy do pobrania ze strony:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2





Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6

