



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów typu: roll-up, bannery, ścianki, flagi, stojaki konferencyjne, namioty, meble wystawiennicze, wyposażenie uatrakcyjniające stoisko promocyjne, etc.

W ramach powyższego Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania i dostawy następujących materiałów reklamowych:

I. Materiał promocyjny nr 1 – dwustronny, mobilny, ekspozycyjny stojak podświetlany z grafiką – 1 sztuka (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1)

Specyfikacja:

1. Wymiary stojaka: 300 cm x 200 cm (+/- 3 cm).
2. Konstrukcja: modułarna wykonana z profilu aluminiowego, szerokość profilu 10 cm (+/- 3cm), elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu. Stojak składany z elementów, bez użycia specjalistycznych narzędzi, umożliwiający łatwy i szybki montaż oraz demontaż celem transportu. Ścianka z co najmniej dwiema stopami stabilizującymi na podłożu (ilość stóp zapewniająca stabilność ścianki).
3. Oświetlenie: diody LED o odpowiedniej mocy gwarantujące odpowiednie oświetlenie grafiki. Kolor światła „biały”. Napięcie zasilania [V]: ~220-230.
4. Nośnik grafiki: trwałe, wytrzymałe materiały tekstylne bez efektu falowania materiału, zmywalne, odporne na zanieczyszczenia, z możliwością prania.
5. Mocowanie grafiki do konstrukcji za pomocą taśmy silikonowej wszywanej w grafikę.
6. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK).
7. Nadruk: Zamawiający przekaże gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie grafik (2 różne grafiki po jednej na każdą stronę stojaka) zgodnie z przekazanymi projektami.
8. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Torba może posiadać kółka. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

II. Materiał promocyjny nr 2 – stand (ścianka) tekstylny – 20 sztuk (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 2)

Specyfikacja:

1. Wymiary standu: 200 cm x 100 cm (+/- 3 cm).
2. Konstrukcja: solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 30 mm (+/-3 mm).
3. Górne rogi konstrukcji zaokrąglone lub proste.
4. Sposób złożenia: bez użycia narzędzi na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu, ścianka z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu.
5. Nośnik grafiki: trwały, wytrzymały materiał tekstylny bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania.
6. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się i blaknięcie. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na solidny zamek błyskawiczny.
7. Nadruk: Zamawiający przekaże gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie grafik zgodnie z przekazanymi projektami. Dwadzieścia różnych grafik dla dwudziestu sztuk standów tekstylnych.
8. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

III. Materiał promocyjny nr 3 – ścianka reklamowa prosta tekstylna z grafiką – 2 sztuki + 2 sztuki materiałów tekstylnych z nadrukiem (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 3)

Specyfikacja:

1. Wymiary ścianki:
 - a) wysokość 238 cm (+/- 5 cm),
 - b) szerokość 295 cm (+/- 5 cm),
 - c) szerokość podstawy/nózek 40 cm (+/- 5 cm).
2. Konstrukcja: solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 30 mm (+/-3 mm).
3. Sposób złożenia: bez użycia narzędzi na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerami dla ułatwienia montażu, ścianka z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu.
4. Nośnik grafiki: trwały, wytrzymały materiał tekstylny bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania.

5. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się i blaknięcie. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na solidny zamek błyskawiczny.
6. Nadruk: Zamawiający przekaże gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie 4 grafik zgodnie z przekazanymi projektami.
7. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

IV. Materiał promocyjny nr 4 – namiot reklamowy z grafiką – 2 sztuki

Specyfikacja:

1. Wymiar namiotu po rozłożeniu:
 - 1) **1 namiot reklamowy o wymiarach 3 m x 3 m** (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4) z zapinanymi na rzepy ścianami z grafiką zaakceptowaną przez Zamawiającego;
 - 2) **1 namiot reklamowy o wymiarach 3 m x 6 m** (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5) z zapinanymi na rzepy ścianami z grafiką zaakceptowaną przez Zamawiającego.
2. Kolor: granatowy (dotyczy także wnętrza namiotów).
3. Konstrukcja: lekki, aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami o niewielkich gabarytach po złożeniu, co umożliwi transport samochodem osobowym. Konstrukcja powinna się rozkładać w półautomatyczny sposób, a jej montaż powinien być prosty i intuicyjny z możliwością regulacji wysokości.
4. Namiot do użytku zewnętrznego na podłożu twardym oraz trawiastym.
5. Namiot powinien być stabilny oraz odporny na przeciążenia i być wykonany z wodoszczelnej, odpornej na przeciekanie oraz działanie promieni UV tkaniny np.: podwójnie powlekanej, impregnowany poliester.
6. W komplecie wraz ze stelażem i poszyciem dachu, powinny się również znajdować ściany boczne, oraz ściany na przód i tył – pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu – ściany powinny być łączone ze sobą i poszyciem dachu silnymi rzepami; podłoga – mocowana do ziemi za pomocą szpil/śledzi, torby transportowe oraz akcesoria.
7. Namioty powinny posiadać nadruk logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze białym. Nadruk powinien zostać wykonany w technologii zapewniającej jego trwałość, uwzględniającej konieczność składania oraz rozkładania namiotów. Miejsca umieszczenia logo:
 - 1) namiot o wymiarach 3 m x 3 m
 - a) nadruk widoczny z każdej strony na każdej z 4 części dachu;
 - b) nadruk dwustronnie na 1 ścianie namiotu;
 - c) nadruk jednostronnie na 3 ściankach namiotu;

- 2) namiot o wymiarach 3 m x 6 m
 - a) nadruk widoczny z każdej strony, na każdej z 4 części dachu;
 - b) nadruk dwustronnie na 2 ścianach bocznych;
 - c) nadruk jednostronnie na 2 ściankach tylnych umożliwiających zamknięcie namiotu;
 - d) nadruk jednostronnie od zewnątrz na 1 dużej ścianie pełnej przedniej zamykającej namiot.
8. Zawartość namiotu o wymiarach 3 m x 3 m:
 - 1) 1 aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami z możliwością regulacji wysokości;
 - 2) 1 poszycie dachowe;
 - 3) 4 ścianki pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m);
 - 4) akcesoria (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6): szpile do stabilizacji stóp, taśmy odciążowe z regulacją i kotwami skrętnymi służące zabezpieczeniu namiotu, młotek;
 - 5) podłoga (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 7) – 2 sztuki: wykonana z wodoodpornej plandeki PU (3 m x 3 m); brzegi wzmocnione i zaoczkowane; kolor dopasowany do stelażu namiotu; gramatura 160 gr/m².
9. Zawartość namiotu o wymiarach 3 m x 6 m:
 - 1) 1 aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami z możliwością regulacji wysokości;
 - 2) 1 poszycie dachowe;
 - 3) 1 duża ścianka przednia pełna pozwalająca na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 6 m x wys. 2 m);
 - 4) 2 ścianki boczne pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m);
 - 5) 2 ścianki tylne pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m).
 - 6) akcesoria (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6): szpile do stabilizacji stóp, taśmy odciążowe z regulacją i kotwami skrętnymi służące zabezpieczeniu namiotu, młotek;
 - 7) podłoga (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 7) – 2 sztuki: podłoga wykonana z wodoodpornej plandeki PU (3 m x 6 m); brzegi wzmocnione i zaoczkowane; kolor dopasowany do stelażu namiotu; gramatura 160 gr/m².
10. Sposób pakowania: torby na akcesoria posiadające uchwyt na ramię dla łatwiejszego transportu, służące przede wszystkim do transportu ścianek do namiotu, podłogi lub małych elementów wyposażenia typu szpile. Kolor toreb: czarny, granatowy (ciemny). Pokrowiec zakładany bezpośrednio od góry na złożoną konstrukcję namiotu wraz z dachem z rączkami do łatwiejszego przenoszenia. Dopuszczalny jest pokrowiec posiadający kółka pozwalające na przewożenie namiotu po powierzchniach płaskich, zamykany na zamek błyskawiczny. Zadaniem pokrowca jest przede wszystkim ochrona poszycia podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp..

V. Materiał promocyjny nr 5 – jednostronny stojak plakatowy OWZ A4 – 2 sztuki (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 8)

Specyfikacja:

1. Wysokość stojaka: 130 cm (+/- 5 cm).
2. Format plakatu: A4.
3. Stojak wykonany z aluminium.
4. Ramka na plakat typu OWZ (otwórz – włóż – zamknij).
5. Możliwość montażu plakatu w pionie lub poziomie.

Katalog zasad dotyczący znakowania z użyciem logo Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6



Zdjęcie nr 7



Zdjęcie nr 8

