



## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa nośników promocyjno-informacyjno-reklamowych oraz wyposażenia stoiska promocyjnego (KS).

W ramach powyższego Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania i dostawy następujących materiałów reklamowych:

### I. Materiał promocyjny nr 1 – dwustronny, mobilny, ekspozycyjny stojak podświetlany z grafiką – 3 sztuki (poglądowa wizualizacja – Zdjęcie nr 1)

#### Specyfikacja:

1. Wymiary stojaka:
  - a) 100 cm x 200 cm (+/- 3 cm) – 2 sztuki,
  - b) 150 cm x 200 cm (+/- 3 cm) – 1 sztuka,
  - c) 300 cm x 200 cm (+/- 3 cm) – 1 sztuka.
2. Konstrukcja: modułarna wykonana z profilu aluminiowego, szerokość profilu 10cm (+/- 3cm), elementy ramy oznaczone numerkami dla ułatwienia montażu. Stojak składany z elementów, bez użycia specjalistycznych narzędzi, umożliwiający łatwy montaż oraz demontaż celem transportu. Ścianka z co najmniej dwiema stopami stabilizującymi na podłożu (ilość stóp zapewniająca stabilność ścianki).
3. Oświetlenie: diody LED o odpowiedniej mocy gwarantujące odpowiednie oświetlenie grafiki. Kolor światła „biały”. Napięcie zasilania [V]: ~220-230.
4. Nośnik grafiki: trwały, wytrzymały materiał tekstylny bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania.
5. Mocowanie grafiki do konstrukcji za pomocą taśmy silikonowej wszywanej w grafikę.
6. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK).
7. Nadruk: Zamawiający przekaże gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie grafik zgodnie z przekazanymi projektami. Do każdego z trzech stojaków komplet grafik, w tym: w każdym komplecie po dwie różne grafiki – łącznie 6 różnych grafik.
8. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia oraz kółka ułatwiające mobilność torby (poglądowa wizualizacja – Zdjęcie nr 2), otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede

wszystkich ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

## **II. Materiał promocyjny nr 2 – ścianka reklamowa prosta tekstylna z grafiką – 2 sztuki (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 3)**

### **Specyfikacja:**

1. Wymiary ścianki:
  - a) wysokość 238 cm (+/- 5 cm),
  - b) szerokość 295 cm (+/- 5 cm),
  - c) szerokość podstawy/nózek 40 cm (+/- 5 cm).
2. Konstrukcja: solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 30 mm (+-3 mm).
3. Sposób złożenia: bez użycia narzędzi na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerkami dla ułatwienia montażu, ścianka z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu.
4. Nośnik grafiki: trwałe, wytrzymałe materiały tekstylne bez efektu falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, z możliwością prania.
5. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na solidny zamek błyskawiczny.
6. Nadruk: Zamawiający przekaże gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie grafik zgodnie z przekazanymi projektami. Dwie różne grafiki dla dwóch sztuk ścianek reklamowych.
7. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

## **III. Materiał promocyjny nr 3 – stand (ścianka) tekstylny – 10 sztuk (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4)**

### **Specyfikacja:**

1. Wymiary standu:
  - a) wysokość 200 cm (+/- 3 cm),
  - b) szerokość 100 cm (+/- 3 cm),
2. Konstrukcja: solidna aluminiowa o średnicy głównych rurek konstrukcyjnych 30 mm (+-3 mm).
3. Górne rogi konstrukcji zaokrąglone lub proste.

4. Sposób złożenia: bez użycia narzędzi na zatrzaski, elementy ramy oznaczone numerkami dla ułatwienia montażu, ścianka z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu.
5. Nośnik grafiki: trwałe, wytrzymałe materiały tekstylne bez efektu falowania materiału, zmywalne, odporne na zagniecenia, z możliwością prania.
8. Druk: wykonany technologią cyfrową, pełen zadruk w kolorze (paleta CMYK), utrwalony na materiale w sposób uniemożliwiający spieranie się. Materiał po założeniu na konstrukcję zapinany na solidny zamek błyskawiczny.
6. Nadruk: Zamawiający przekaże gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie grafik zgodnie z przekazanymi projektami. Dziesięć różnych grafik dla dziesięciu sztuk standów tekstylnych.
7. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w co najmniej dwie ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

## Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4

