



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **turnieju piłki siatkowej Beach Pro Tour Challenge, który odbędzie się w dniach od 29 maja do 2 czerwca 2024 roku w Starych Jabłonkach**, w szczególności poprzez:

- 1) nadanie Województwu tytułu „Partnera” organizowanego przez Wykonawcę turnieju oraz zapewnienie tytułowości imprezy poprzez dodanie w nazwie turnieju słów związanych z województwem – do ustalenia z Zamawiającym;
- 2) ekspozycję symbolu Warmia-Mazury na 8 banerach reklamowych/bandach led o wymiarach min. 3 m x 1 m (produkcja banerów/band na koszt Wykonawcy) w widocznych dla kibiców i mediów miejscach podczas meczów rozgrywanych na boisku głównym (telewizyjnym) w trakcie turnieju. Wykonawca zapewnia transmisję turnieju w ogólnopolskim kanale sportowym - co najmniej 8 meczy;
- 3) ekspozycję symbolu Warmia-Mazury na 10 banerach reklamowych/bandach led o wymiarach min 3 m x 1 m (produkcja banerów/band na koszt Wykonawcy) podczas meczów na boiskach bocznych oraz na terenie organizacji turnieju;
- 4) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury o wymiarach co najmniej 10 x 10 cm na koszulkach zawodników, w których będą grać podczas turnieju,
- 5) emisję dźwiękowego spotu radiowego o długości do 20 s. na boisku głównym podczas turnieju,
- 6) emisję reklamy Województwa Warmińsko-Mazurskiego o długości co najmniej 15 sekund 2 razy na godzinę na telebimie umieszczonym na boisku głównym,
- 7) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury o wymiarach co najmniej 15x10 cm na bramach wejściowych w miejscu turnieju,
- 8) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na wszystkich materiałach poligraficznych, związanych z Turniejem (plakaty, zaproszenia, akredytacje, bilety wstępu, itp.),
- 9) umieszczenie na ściance konferencyjnej (używanej w czasie trwania turnieju) symbolu Warmia-Mazury (symbol musi zajmować minimum 10% powierzchni ścianki);
- 10) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na stronie internetowej i oficjalnym profilu turnieju w mediach społecznościowych oraz umieszczenie dwóch postów promujących walory turystyczne regionu (treść do uzgodnienia z Zamawiającym),
- 11) umożliwienie uczestnictwa przedstawiciela Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas ceremonii otwarcia, konferencji prasowych i wręczenia nagród podczas turnieju;

- 12) przekazanie do dyspozycji Województwa 20 karnetów pozwalających na dostęp do strefy VIP podczas turnieju;
- 13) przekazanie Zamawiającemu zestawu minimum 20 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury (przekazanie drogą internetową) i 4 materiałów filmowych (do 1 min.) eksponujących symbol Warmia-Mazury podczas turnieju z prawem do ich wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych i materiałach reklamowych Zamawiającego.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w turnieju kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Projekty wszelkich materiałów wytworzonych na potrzeby realizacji usługi, w których zostanie użyty symbol Warmia-Mazury, muszą zostać zaakceptowane przez Województwo przed ich emisją/drukiem. Symbol w tych materiałach musi zostać użyty zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej (KIW) Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Katalog zasad (KIW) dotyczący użycia symbolu Warmia-Mazury znajduje się na stronie internetowej Województwa w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Symbole do pobrania ze strony:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.