



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i produkcji spotu radiowego promującego usługi Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie warmińsko-mazurskim.**

1. Usługa polega na przygotowaniu oraz produkcji trzydziestosekundowego spotu radiowego promującego usługi Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.
2. Czas spotu: max 30 sekund.
3. Liczba spotów: 1.
4. Wykonawca przygotowuje propozycję scenariusza spotu wraz z propozycją podkładu muzycznego. Spot musi uwzględniać elementy i motywy wskazane przez Zamawiającego tj. adresów punktów w Olsztynie i Elblągu, numery telefonów do punktów oraz informację o finansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z Pomocy Technicznej dla Funduszy Europejskich.
5. Spot z udziałem lektora, którego zapewni Wykonawca.
6. Spot będzie przeznaczony do emisji w radiu o zasięgu regionalnym.
7. Spot powinien być nieskomplikowany, jednoznaczny, łatwy do zrozumienia i oparty na przekazaniu konkretnych informacji na temat działań Punktów.
8. Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy przekaże Wykonawcy niezbędne informacje do przygotowania spotu.
9. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od daty zawarcia umowy przygotowuje scenariusz spotu i przedstawi go Zamawiającemu.
10. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od daty zaakceptowania scenariusza przygotowuje spot



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



11. Zaakceptowana przez Zamawiającego ostateczna wersja spotu wraz z metryczką zostanie dostarczona do siedziby Zamawiającego na nośniku elektronicznym typu pendrive, płyta CD lub DVD umożliwiającym nieograniczone powielanie materiału.

12. Wykonawca w formie umowy przeniesie na Zamawiającego prawa majątkowe utworu pozwalające na eksploatację na następujących polach:

- a) utrwalenia i zwielokrotnienia wszelkimi znanymi technikami w tym cyfrowymi, elektronicznymi,
- b) sporządzenia cyfrowego zapisu,
- c) wprowadzenie do obrotu,
- d) wprowadzenie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i wykonania w Internecie, prawo elektronicznego komunikowania utworu publiczności w Internecie, w sieci szerokiego dostępu,
- e) publicznego wykonania lub odtworzenia, w tym podczas seminariów i konferencji,
- f) wykorzystywanie w materiałach promocyjno-informacyjnych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
- g) rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadawanie utworu przez inną organizację radiową, transmisję komputerową (sieć szerokiego dostępu, Internet) łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM oraz zezwaniem na tworzenie i nadawanie kompilacji,
- h) wykorzystania w celu przygotowania innych opracowań,
- i) najmu i/lub użyczenia,
- j) zbywania, w tym sprzedaży na rzecz osób trzecich,
- k) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- l) wykorzystanie utworu w całości lub we fragmentach do celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych,
- m) prawo do rozporządzania utworami i opracowaniami utworów oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



*Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy na temat kosztów zrealizowania opisanego planowanego zamówienia.*



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006