



KP-I.272.77.2023

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Produkcja 10 odcinków audycji telewizyjnej o charakterze informacyjno-promocyjnym, przedstawiających działalność samorządu województwa warmińsko-mazurskiego, do emisji w telewizji i w internecie w 2024 roku.

I. OGÓLNE CELE

Jednym z celów samorządu województwa warmińsko-mazurskiego jest promocja działań związanych z gospodarką, turystyką, dziedzictwem historycznym i kulturowym, infrastrukturą oraz innymi dziedzinami życia. Ścisła współpraca z mediami na różnych płaszczyznach i w różnym zakresie stanowi czynnik wspierający w prowadzeniu przejrzystej polityki informacyjnej wobec mieszkańców regionu. Ideą samorządu jest, by informacje związane z jego działalnością docierały do mieszkańców regionu – stąd potrzeba produkcji audycji telewizyjnych, które mają za zadanie przedstawiać działalność samorządu województwa warmińsko-mazurskiego w dziedzinach związanych z promocją gospodarczą, turystyką, dziedzictwem kulturowym, sportem, innowacjami, wykorzystaniem nowych technologii, rozdysponowaniem unijnych środków, prezentacją dobrych praktyk. Zadanie polega na przygotowaniu audycji telewizyjnej na którą złożą się 10 odcinków, przy czym każdy odcinek musi zawierać od czterech do sześciu materiałów tematycznie związanych m.in. z wyżej wymienionymi dziedzinami. Długość jednego odcinka powinna zawierać się w przedziale od 6 do 10 minut. Wyprodukowane materiały będą następnie emitowane u nadawców o zasięgu przynajmniej regionalnym.

II. GRUPA DOCELOWA

Społeczność województwa warmińsko-mazurskiego.

III. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest przedstawienie mieszkańcom województwa warmińsko-mazurskiego informacji w postaci audycji telewizyjnych o działalności samorządu województwa warmińsko-mazurskiego na rzecz jego mieszkańców i regionu.

IV. ZADANIA WYKONAWCY

1. Wytyczne techniczne i merytoryczne:

- 1) Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość i należyłą staranność wykonania przedmiotu umowy.
- 2) Audycje telewizyjne muszą spełniać wymogi techniczne, dzięki którym możliwa będzie ich emisja na antenie telewizji oraz w internecie.
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania w ciągu danego miesiąca **co najmniej jednego odcinka** audycji telewizyjnej wynikających z zatwierdzonego przez Zamawiającego i Wykonawcę harmonogramu szczegółowo rozpisanego **w ciągu 5 dni roboczych** po zawarciu umowy (wzór tabeli z planem emisji zostanie przygotowanego przez Zamawiającego i przekazany wybranemu Wykonawcy po zawarciu umowy).
- 4) Do każdego odcinka Wykonawca zamontuje 15 sekundowy skrót, tzw. „zajawkę”, z podkładem muzycznym/lektorem, którą przekaże Zamawiającemu wraz z odcinkiem.
- 5) Wykonawca zrealizuje audycje w taki sposób, aby oprawa graficzna tych audycji (kreacja) była zgodna z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego (KIW) – dostępną na stronie <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.
- 6) Tematyka audycji telewizyjnej musi nawiązywać do dokumentu „Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego.”, dostępnego na stronie <https://strategia2030.warmia.mazury.pl/>.
- 7) Poszczególne odcinki audycji mają przedstawiać działalność samorządu województwa warmińsko-mazurskiego w dziedzinach związanych z promocją gospodarczą, turystyką, dziedzictwem kulturowym, sportem, innowacjami, rozdysponowaniem unijnych środków, prezentacją dobrych praktyk, wykorzystaniem nowych technologii, etc. Tematyka każdego odcinka musi być zaakceptowana przez Zamawiającego w ciągu **jednego dnia roboczego** od daty przesłania gotowego odcinka audycji przez Wykonawcę.
- 8) Wykonawca zapewni transkrypcję audycji na potrzeby widzów niesłyszących i słabosłyszących.
- 9) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu każdy gotowy odcinek audycji zgodnie z harmonogramem o którym mowa w ust. 2.
- 10) Długość jednego odcinka audycji telewizyjnej: **od 6 do 10 minut**, długość wersji skróconej każdego odcinka tzw. „zajawki” – **15 sekund**.
- 11) Jeden odcinek audycji telewizyjnej musi zawierać od czterech do sześciu przygotowanych przez Wykonawcę materiałów o różnej tematyce, które następnie stworzą całość odcinka audycji telewizyjnej.
- 12) Wykonawca wykona oprawę graficzną audycji telewizyjnej (tj. animacji, grafik, podpisów bądź/i innych).
- 13) Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do scenariusza, oprawy graficznej i wyboru podkładu muzycznego, umieszczenia w poszczególnych odcinkach audycji informacji w formie planszy graficznej, informującej że **partnerem produkcji jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego** bądź/i równorzędnej oraz **umieszczenia adresu strony internetowej www.warmia.mazury.pl lub/i www.invest.warmia.mazury.pl**. Uwagi mogą być zgłaszane drogą mailową lub telefoniczną.
- 14) Wszystkie odcinki audycji muszą również zawierać hasło promocyjne: **„Warmia i Mazury. Zdrowe życie, czysty zysk”** lub/i **#Gen Warmii i Mazur** (napisane autorską czcionką). Hasło promocyjne musi się pojawiać w formie „przejściówki“

pomiędzy poszczególnymi materiałami filmowymi w danym odcinku audycji telewizyjnej.

- 15) Każdy odcinek audycji powinien być produkowany przy wykorzystaniu kamer umożliwiających wykonywanie wysokiej jakości zdjęć. Każdy odcinek audycji musi być nagrany na nośnik cyfrowy (w formacie Full HD oraz taki sam w przekonwertowaniu do formatu DVD).
- 16) Wykonawcy wykonana i przekaż Zamawiającemu kopie wyprodukowanych odcinków audycji i zmontowanych „zajawek”, w tym także na nośniku DVD, tak aby możliwe było ich powielanie na dowolnych nośnikach elektronicznych oraz opublikowanie w internecie.
- 17) Nagrania do poszczególnych odcinków audycji odbywać się będą na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

2. Dodatkowe elementy do przygotowania materiałów:

- 1) Wykonawca musi zapewnić kostkę na mikrofon o prostokątnym kształcie. Kostka musi być koloru białego z umieszczonymi z każdej strony w sposób widoczny logotypem województwa (zgodnie z KIW). Nakładkę na własny koszt wykonuje Wykonawca po wcześniejszej akceptacji projektu przez Zamawiającego.
- 2) Prowadzenie audycji telewizyjnych Wykonawca powierzy doświadczonemu prezynterowi bądź/i doświadczonemu lektorowi z minimum rocznym stażem pracy jako prezynter bądź/i lektor audycji telewizyjnej.
- 3) W materiałach powinny być zawarte wypowiedzi przedstawicieli Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz osób wskazanych przez Zamawiającego. Wypowiedzi będą nawiązywać tematycznie do danego odcinka audycji.
- 4) Przy realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zapewni doświadczonego dziennikarza, który w ciągu roku przygotowywał podobne materiały telewizyjne oraz operatora, który w ciągu roku przygotowywał podobne materiały telewizyjne – przygotowane materiały były następnie emitowane w telewizji o zasięgu przynajmniej regionalnym.
- 5) Do zadań Wykonawcy należy postprodukcja, tj. montaż i udźwiękowanie oraz wybór podkładu muzycznego Wykonawca zobowiązuje się do uregulowania kosztów związanych z prawami autorskimi do podkładów muzycznych.

3. Komunikacja i ścieżka współpracy:

- 1) Wykonawca po ostatnim wydarzeniu, które ma być umieszczone w danej audycji, ma **jeden dzień** roboczy na zmontowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego każdego odcinka audycji i „zajawki”.
- 2) Zamawiający na **trzy dni** przed realizacją poszczególnych odcinków przekaże Wykonawcy informacje o materiałach do zrealizowania i ich terminach.
- 3) Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
- 4) Na **dwa dni** przed dostarczeniem przez Wykonawcę gotowego odcinka audycji, Wykonawca przekaże Zamawiającemu propozycję scenariusza do akceptacji zgodnie z ustalonym harmonogramem.

- 5) Scenariusz dostarczony przez Wykonawcę **do godz. 14.00 danego dnia** musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego w tym samym dniu.
- 6) Termin przekazania przez Wykonawcę zmontowanego odcinka do akceptacji Zamawiającego **upływa o godz. 14.00** następnego dnia po zaakceptowaniu scenariusza.
- 7) Termin przekazania przez Zamawiającego uwag i poprawek do zmontowanego odcinka audycji upływa **o godz. 14.00 następnego** dnia po przekazaniu przez Wykonawcę zmontowanego odcinka do akceptacji.
- 8) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia gotowego odcinka audycji (po poprawkach) **do godz. 14.00 następnego dnia** po przekazaniu uwag i poprawek przez Zamawiającego.
- 9) Produkcja każdego z 10 odcinków audycji zostanie uruchomiona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatecznej wersji zmontowanego odcinka audycji.
- 10) Obowiązkiem Wykonawcy jest dostarczenie Zamawiającemu audycji telewizyjnych (poszczególnych odcinków) i „zajawek” drogą elektroniczną w wyznaczonym w harmonogramie terminie, a następnie dostarczenie poszczególnego odcinka na płycie DVD do siedziby Zamawiającego (do Departamentu Koordynacji Promocji, ul. Głowackiego 17 w Olsztynie).
- 11) Wykonawca dostarczy przedmiot umowy sukcesywnie po produkcji każdego z odcinków audycji własnym transportem, na własny koszt i odpowiedzialność do siedziby Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie przy ul. Głowackiego 17. Koszty dostawy obciążają w całości Wykonawcę.
- 12) Dostarczony przedmiot umowy musi być zapakowany w sposób uniemożliwiający jego uszkodzenie lub zniszczenie podczas transportu i dostawy.
- 13) Dostawa zrealizowana będzie w dniu roboczym, w godzinach od 8.00 do 15.00.
- 14) Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia pełnej informacji na temat stanu wykonania przedmiotu umowy.
- 15) Wykonawca zobowiązuje się do odpowiedniego zabezpieczenia wszelkich dokumentów przekazanych przez Zamawiającego. Uzyskane informacje oraz otrzymane dokumenty mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z realizacją umowy.

4. Prawa autorskie do wyprodukowanych audycji:

- 1) Wykonawca zapewnia wyprodukowanie audycji i „zajawek” oryginalnych, do których przysługiwać Zamawiającemu będą wszelkie – i w żaden sposób nieograniczone – autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne oraz zrealizowanych przez Wykonawcę w sposób gwarantujący, że żaden z odcinków audycji, ani żadna z „zajawek” nie będzie naruszać praw osób trzecich.
- 2) Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy, zwanych dalej „utworami” oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie w stosunku do nich zależnego prawa autorskiego.
- 3) Przeniesienie praw, o których mowa powyżej następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu danego odcinka audycji i „zajawki”, bez ograniczeń, co do

terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na wszystkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:

- a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, poligraficzną, techniką zapisu magnetycznego na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką analogową, światłoczułą lub cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym internet) oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- b) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, prezentowanie;
- c) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana oryginału lub egzemplarzy każdego odcinka audycji;
- d) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, w tym internetu w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów;
- f) wprowadzenie do obrotu, w tym przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- g) publiczne i niepubliczne udostępnianie każdego odcinka audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- h) prawo do określania nazw każdego odcinka audycji, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane;
- i) prawo do wykorzystywania każdego odcinka audycji do celów marketingowych lub promocji, a także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych;
- j) prawo do tworzenia nowych wersji i adaptacji każdego odcinka audycji i „zajawki” oraz do opracowywania ich, łączenia ich z innymi utworami, w szczególności rozpowszechniania i publikowania nowych ich wydań, także w wersji zmienionej;
- k) prawo do korzystania z każdego z odcinków audycji i z „zajawki” w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowanie poprzez: dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części oraz tłumaczenie na różne języki;
- l) prawo do rozporządzania każdym odcinkiem audycji i „zajawką” oraz ich opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.