



KP-I.272.75.2023

Olsztyn, 9 listopada 2023 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zaprasza do złożenia oferty na **dostawę gadżetów promocyjnych kategoria katalogowe w tym gadżety konferencyjne na potrzeby ogólne w związku z udziałem w różnych wydarzeniach promocyjnych.**

### I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Warmińsko-Mazurskie  
Ul. Emilii Plater 1  
10-562 Olsztyn  
NIP 7393890447

Godziny urzędowania: poniedziałek: 8:00 – 16:00  
wtorek – piątek 7:30 – 15:30

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa dostawa gadżetów promocyjnych kategoria katalogowe w tym gadżety konferencyjne na potrzeby ogólne w związku z udziałem w różnych wydarzeniach promocyjnych. Opis przedmiotu zamówienia zawarty został w **Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1** do niniejszego ogłoszenia.

Kod i nazwa Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):  
- główny kod CPV 22462000-6 nazwa CPV Materiały reklamowe

### III. TERMIN REALIZACJI

Realizacja w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy jednak nie później niż 15 grudnia 2023 r.

### IV. INFORMACJE O DOKUMENTACH JAKIE MUSZĄ BYĆ DOŁĄCZONE DO OFERTY

1. Skan wypełnionego i podpisanego przez Wykonawcę formularza ofertowego – załącznik nr 2.
2. Skan pełnomocnictwa do działania w imieniu Wykonawcy – jeżeli zostało udzielone.

### V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim, na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik numer 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Formularz ofertowy musi zostać podpisany przez osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny.
3. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu stosownego rejestru do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.
4. **Zamawiający wymaga dołączenia do oferty następujących próbek w liczbie jedna sztuka każdej n/w pozycji asortymentu:**

1	Długopis aluminiowy Touch Tip ze złotą skuwką	– pozycja 1 w SOPZ
2	Długopis aluminiowy Touch Tip – różne kolory	– pozycja 2 w SOPZ
3	Zestaw piśmienniczy długopis w opakowaniu	– pozycja 3 w SOPZ
4	Zestaw piśmienniczy długopis i pióro kulkowe ze	– pozycja 4 w SOPZ

	skórzanym etui	
5	Notes zbliżony do formatu A5 wraz z długopisem	– pozycja 5 w SOPZ
6	Lupa w etui	– pozycja 6 w SOPZ
7	Smycz na klucze	– pozycja 7 w SOPZ

5. Próbkki dołączone do oferty muszą spełniać wszelkie wymagania określone w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
6. Zamawiający dopuszcza złożenie próbek w dowolnym kolorze z zastrzeżeniem, że na etapie realizacji przedmiotu zamówienia asortyment zostanie dostarczony już w kolorach wskazanych w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. **Próbki nie muszą posiadać nadruków oraz znaków graficznych, o których mowa w SOPZ.**
7. Załączone do oferty próbki będą podlegać ocenie w kryterium oceny ofert „Jakość”. Koszt przygotowania i dostarczenia próbek wraz z ofertą ponosi Wykonawca. Zamawiający zwróci na wniosek Wykonawcy (proszę zaznaczyć na formularzu ofertowym TAK/NIE) wszystkie złożone w postępowaniu próbki w terminie 30 dni od ich złożenia.

## VI. OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH OFERTA NIE PODLEGA ROZPATRZENIU

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Do oferty nie dostarczono w terminie próbek.
3. Oferta została złożona po terminie.
4. Oferta jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
5. Oferta zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
6. Złożone dokumenty są nieczytelne lub niekompletne.
7. Oferent złoży więcej niż jedną ofertę wówczas żadna z ofert nie będzie podlegała rozpatrzeniu.
8. Oferta zawierała będzie sprzeczne informacje dotyczące kwot ofertowych podanych cyfrą i słowem.
9. Oferta zostanie dostarczona Zamawiającemu w inny sposób niż opisany w rozdziale X niniejszego zapytania ofertowego.
10. Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie uzupełni złożonych dokumentów, o których mowa w rozdziale VI niniejszego zapytania ofertowego w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

## VII. WYJAŚNIANIE TREŚCI OFERT I DOKUMENTÓW, SKŁADANIE OFERT DODATKOWYCH

1. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień/ uzupełnienia dotyczących/ dotyczącego treści złożonej oferty.
2. Wszelką korespondencję/wyjaśnienia Zamawiający i Wykonawca przekazują drogą elektroniczną.

## VIII. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Warunki realizacji zamówienia zostały zawarte w załączniku nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego (wzór umowy).

## IX. KONTAKT

1. Wszelka korespondencję Zamawiający i Wykonawca przekazują elektronicznie.
2. Zapytanie prowadzone jest w języku polskim.
3. Adres do korespondencji: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)

## X. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

**Ofertę w tym:**

1) formularz ofertowy (załącznik nr 2)

2) wraz z próbkami i specyfikacją techniczną oferowanych produktów, o których mowa odpowiednio w rozdziale IV pkt 4 i pkt 6

należy dostarczyć do końca dnia 17 listopada 2023 r. do siedziby:

Departamentu Koordynacji Promocji

Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

10-447 Olsztyn, ul. Głowackiego 17, pokój 015.

Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

## XI. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie kryteriów:

1. „cena” – 40%
2. „jakość” – 60%

### 1.1. Kryterium „cena” (C)

Liczba punktów w kryterium „cena” będzie obliczona wg poniższego wzoru:

$$(C) = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{Cena brutto badanej ofert}} \times 40$$

- 1) Wynik działania zostanie podany z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 40 pkt.
- 2) Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zmianie przez cały okres realizacji zamówienia/trwania umowy.
- 3) Cena ofertowa – cena, za którą Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia, łącznie z podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
- 4) Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją zamówienia.
- 5) Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

### 2.1. Kryterium „jakość” (J)

- 1) Komisja dokona oceny gadżetów promocyjnych na podstawie próbek, które są integralną częścią oferty.
- 2) Każdy z członków komisji przyzna każdej ocenianej próbce od 0 do 5 punktów.
- 3) Zamawiający dokona oceny materiałów promocyjnych w następującym zakresie:

Lp.	Nazwa materiału promocyjnego/próbki	Zakres oceny
1	Długopis aluminiowy Touch Tip ze złotą skuwką	Solidność i staranność wykonania poszczególnych elementów, dopasowanie poszczególnych elementów, ogólna estetyka.
2	Długopis aluminiowy Touch Tip – różne kolory	Solidność i staranność wykonania poszczególnych elementów, dopasowanie poszczególnych elementów, ogólna estetyka.
3	Zestaw piśmienniczy długopis w opakowaniu	<b>W odniesieniu do długopisu</b> – solidność i staranność wykonania oraz dopasowania poszczególnych elementów, ogólna estetyka. <b>W odniesieniu do pudełka</b> – solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka wykonania.
4.	Zestaw piśmienniczy długopis i pióro kulkowe ze skórzanym etui	<b>W odniesieniu pióra i długopisu</b> – solidność i staranność wykonania, solidność dopasowania poszczególnych elementów, estetyka wykonania pióra i długopisu.

		<p><b>W odniesieniu do etui</b> – solidność, staranność i estetyka wykonania, równe i estetyczne ścięgi, brak wystających nitek, neutralny i przyjemny zapach skóry.</p> <p><b>W odniesieniu do pudełka</b> – solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka.</p>
55	Notes zbliżony do formatu A5 wraz z długopisem	<p><b>W odniesieniu do notesu</b> – staranność, estetyka wykonania, brak wyraźnych skaz i przebarwień, estetyczne klejenia i wykończenie całości.</p> <p><b>W odniesieniu do długopisu</b> solidność i staranność wykonania, solidność dopasowania poszczególnych elementów, estetyka wykonania.</p>
666	Lupa w etui etui	Staranność, estetyka wykonania, czytelność powiększanego obrazu.
77	Smycz na klucze	Solidność i staranność wykonania, ogólna estetyka wykonania, brak strzępień i wystających nitek.

Punkty w tym kryterium „jakość” obliczone zostaną według wzoru:

$$(J) = \frac{\text{Liczba punktów przyznana badanej ofercie}}{\text{Liczba punktów przyznana ofercie z największą liczbą punktów w kryterium (J)}} \times 60$$

**Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium jakość – 60.**

## XII. WYBÓR WYKONAWCY

1. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert podlegających rozpatrzeniu.
2. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny oferty, Zamawiający spośród ofert wybierze ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
3. Jeżeli Wykonawca, który uzyska największą liczbę punktów a tym samym jego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zrezygnuje z realizacji zamówienia lub uchyla się od zawarcia umowy, po bezskutecznym wezwaniu go do podpisania umowy Zamawiający może dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty spośród pozostałych ofert i wybrać kolejnego Wykonawcę, którego ofercie w kolejności przyznano największą liczbę punktów.
4. W sytuacji gdy kolejni Wykonawcy, których oferty uznane zostały za najkorzystniejsze, mimo wezwania, uchylają się od zawarcia umowy Zamawiający może powtarzać czynność wyboru najkorzystniejszej oferty do chwili zawarcia umowy, lub wyczerpania ofert podlegających rozpatrzeniu.

## XIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI UNIEWAŻNIENIA LUB I ODWOŁANIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli:
  - 1) nie wpłynęła żadna oferta podlegająca rozpatrzeniu;

- 2) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie niniejszego postępowania nie leży w interesie publicznym lub Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchomienia postępowania.

#### **XIV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

1. Z zapytania wyklucza się wykonawcę, który złożył nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego zapytania ofertowego.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023 r., poz. 1497 z późn. zm.).

#### **XV. KLAUZULA INFORMACYJNA – ART. 13 RODO**

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnym przepływem (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie w zakresie zadań realizowanych przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator);
- 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: [iod@warmia.mazury.pl](mailto:iod@warmia.mazury.pl);
- 3) Dane osobowe podmiotów odpowiadających na zapytanie ofertowe przez ewentualnego Wykonawcę wyłonionego w wyniku przeprowadzonego postępowania oraz dane osobowe osób działających w imieniu wykonawcy przetwarzane będą na podstawie:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym oraz wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie ewentualnego rozliczenia finansowo-podatkowego zawieranej umowy i archiwizacji dokumentacji.  
Podstawę przeprowadzenia postępowania stanowi Uchwała Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego nr 58/817/20/VI z dnia 28 grudnia 2020 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego.  
Uchwała dostępna jest na stronie BIP: <https://bip.warmia.mazury.pl> w zakładce Akty prawne;
  - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z ewentualnym zawarciem i wykonaniem umowy, której stroną będzie wyłoniony Wykonawca.
- 4) 5 lat Dane pozyskane w związku z zapytaniem ofertowym mogą zostać przekazane zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne. Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa m. in. w Biuletynie Informacji Publicznej.
- 5) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
  - liczony od roku następnego po roku zakończenia sprawy dotyczącej zamówienia publicznego, odnoszący się do danych osobowych zawartych w dokumentacji zamówienia publicznego (np. dane przekazane przez potencjalnych Wykonawców),
  - obowiązywania umowy i kolejne 10 lat liczone od roku następnego po roku ustania obowiązywania umowy z wyłonionym wykonawcą, odnoszący się do danych osobowych zawartych w umowie.Podstawą prawną wskazania ww. okresów przetwarzania danych osobowych jest jednolity rzeczowy wykaz akt stanowiący załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych oraz Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 r. w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji,

- przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej.
- 6) Potencjalnemu Wykonawcy i/lub ewentualnemu wyłonionemu Wykonawcy przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a) prawo dostępu do treści danych osobowych,
  - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
  - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
  - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- Nie przysługują natomiast poniższe prawa:
- a) prawo do usunięcia danych osobowych,
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych,
  - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 7) Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego zapytania ofertowego i ewentualnego zawarcia umowy, co oznacza, że w przypadku niepodania danych nie będzie możliwy udział w postępowaniu i zawarcie umowy.
- 8) Dane osobowe nie podlegają profilowaniu ani nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

## XVI. ZAŁĄCZNIKI

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
2. Formularz ofertowy.
3. Wzór umowy.